

신규광고상품 소개서

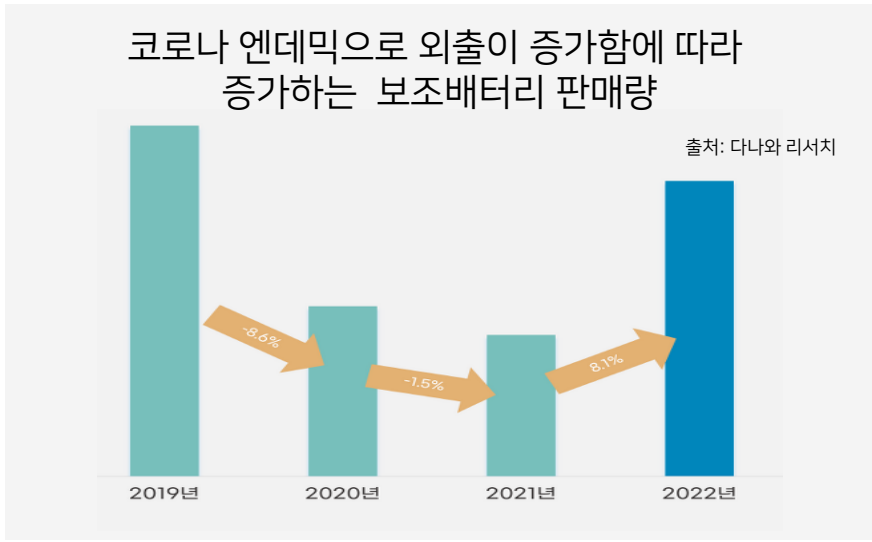
충전 팝

충전팝(CHARGING POP)

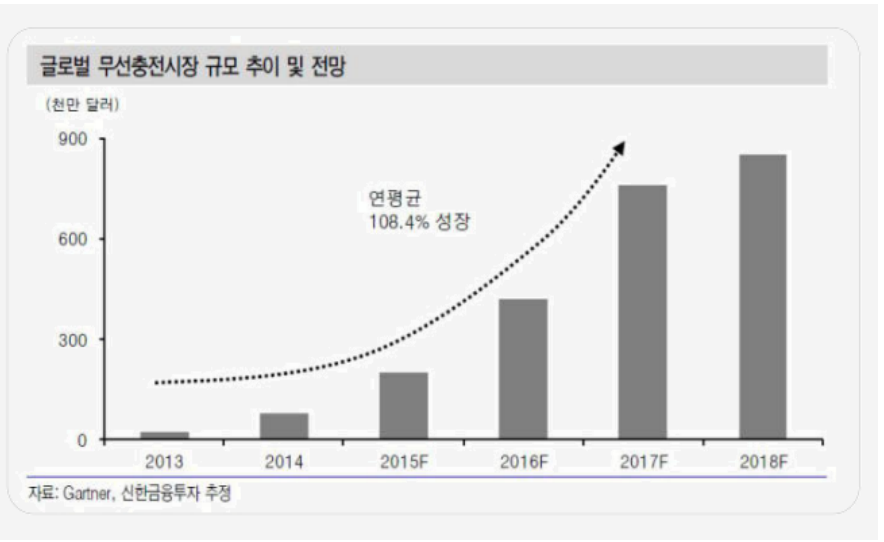
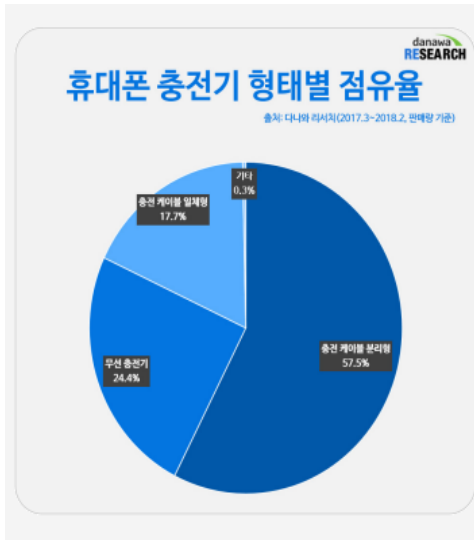
스마트폰 배터리가 일체형으로 전환되면서 수시로 충전하는 시대 진입

보조배터리, 무선 충전이 대중화되면서 일상이 된 충전 습관

외출 필수템이 된 보조배터리



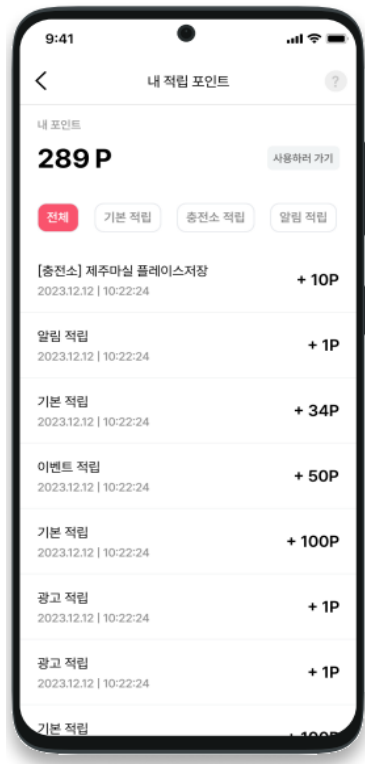
무선으로 충전 방식의 변화



충전팝(CHARGING POP)

충전팝은 핸드폰을 **충전**하면서 포인트도 **적립**할 수 있는 특별한 서비스입니다

수시로 충전하는 시대에 맞춰 매일 일상 속에서 자연스럽게 노출되는 충전 UI를 활용하여 새로운 광고 지면을 만듭니다



사용자 허들 Zero

앱 접속 없이 충전기 연결만으로 충전량 1%마다 1P 적립 포인트를 얻을 수 있고 쉽고 높은 접근성 및 자연스러운 광고 노출로 고객의 피로도를 감소할 수 있습니다



추가 트래픽 발생

배터리 잔량 알림, 광고 클릭 등 추가 포인트 적립 기회 제공으로 지속적인 노출을 통해 추가 트래픽을 발생시킵니다



고객 충성도 증가

개발사 App 내 포인트 적립 및 포인트 사용으로 고객의 충성도를 높여 충성 고객을 늘릴 수 있습니다.

충전팝(CHARGING POP)

충전기와 연결할 때마다 포인트 적립, 충전한 양을 포인트로 전환할 수 있습니다

충전팝으로 획득한 포인트는 현금처럼 자유롭게 사용할 수 있습니다

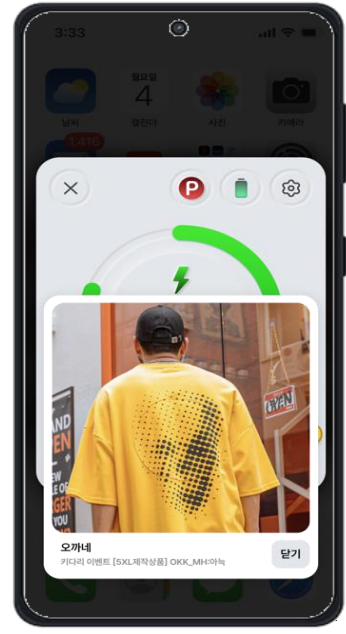
충전기 연결로
충전량만큼 포인트 적립



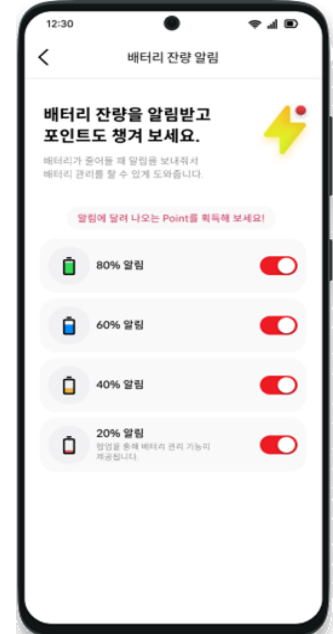
유저 습관에 따른
다양한 설정 가능



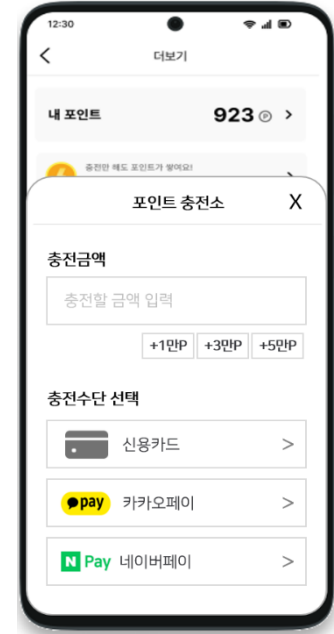
광고 클릭
포인트 추가 적립



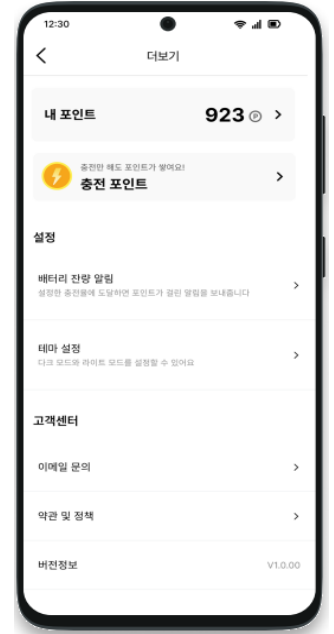
배터리 잔량 알림 설정
포인트 추가 적립



포인트 충전소
부족한 포인트 충전 가능



더보기 페이지에서
모든 기능 편리하게 관리

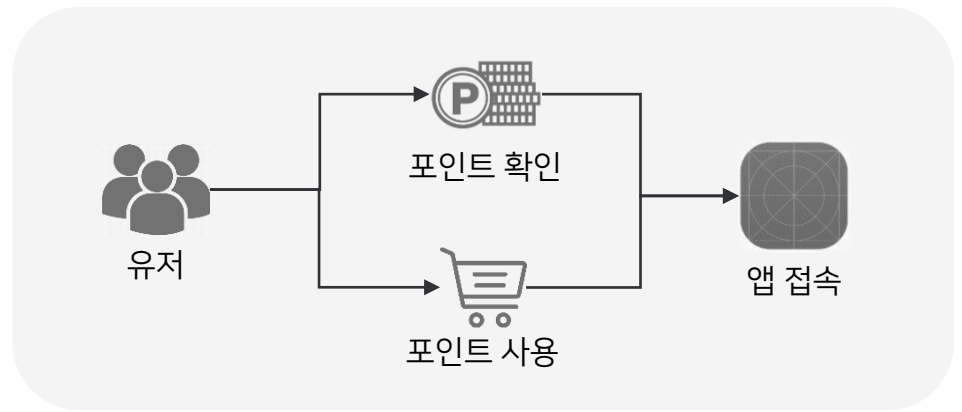


충전팝 차별화

포인트 혜택 강화로 앱 접속을 유도하여 MAU를 DAU로 전환할 수 있습니다

앱을 사용하지 않아도 충성 고객 증가 및 새로운 수익을 창출할 수 있습니다

기존 앱 사용 현황

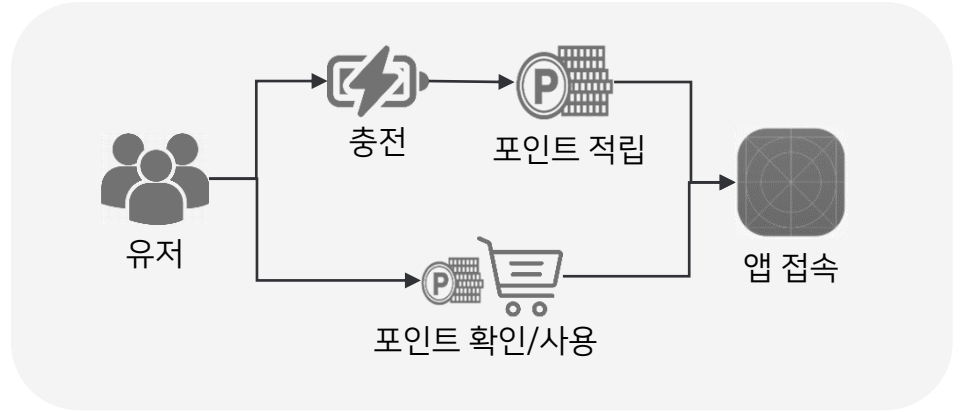


- 유저 필요 시에만 앱 접속
- 앱 활성화 제한
- 고객 유지 어려움

—————>

포인트 혜택 강화

혜택 강화 후 앱 사용 현황



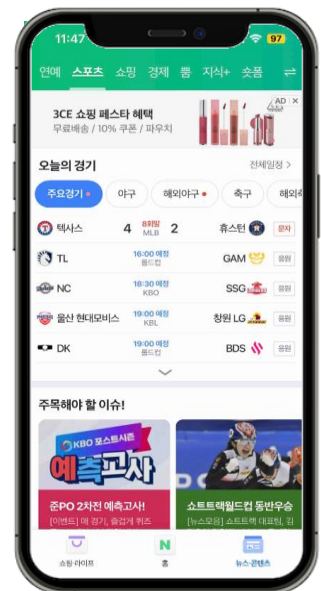
- 충전팝 이용으로 앱 유저 **매일** 활성화
- 진성 유저 추가 유입 가능
- 고객 충성도 ↑

충전팝 차별화

충전 화면 내 띠 배너로 자연스러운 노출이 가능하고 타겟팅으로 광고 효과 극대화를 실현할 수 있습니다

광고 영역이 작지만 포인트 적립 알림으로 일반 모바일 띠 배너의 낮은 주목도 이슈 해결합니다

모바일 띠 배너



광고 영역이 작아
주목도가 낮음

전면 배너



앱 사용에 방해가 되어
거부감 유발

VS

충전팝 배너



거부감 적은 띠 배너
포인트 표시로 주목도 증가

충전팝 예상 매출

충전팝은 전체 유저 대상 노출을 통해 트래픽 확보 및 브랜딩에 효과적인 상품입니다.

충전팝 운영 정책

- 배터리를 충전한 양만큼 충전 포인트를 모을 수 있습니다.
- 배터리를 클릭할 때마다 1P씩 적립할 수 있습니다.
- 하루 최대 100P까지 모을 수 있고 당일에만 적립 가능합니다.

- DAU 당 ARPU 1,500원
- DAU 1만 = 월 1500만원
- DAU 10만 = 월 1억5천만원