

myspec

성북 청년 소셜벤처 혁신 경연대회

TEAM NADA

발표자 이진아



목차

1

사회 문제 및 가치

2

타겟 유저

3

비즈니스 설명

페르소나

아이템 설명

비즈니스 구조

기대 효과

4

수익 창출 방안

사업 수행 능력

사업 지속 가능성
(사업계획)

사업 성장 가능성

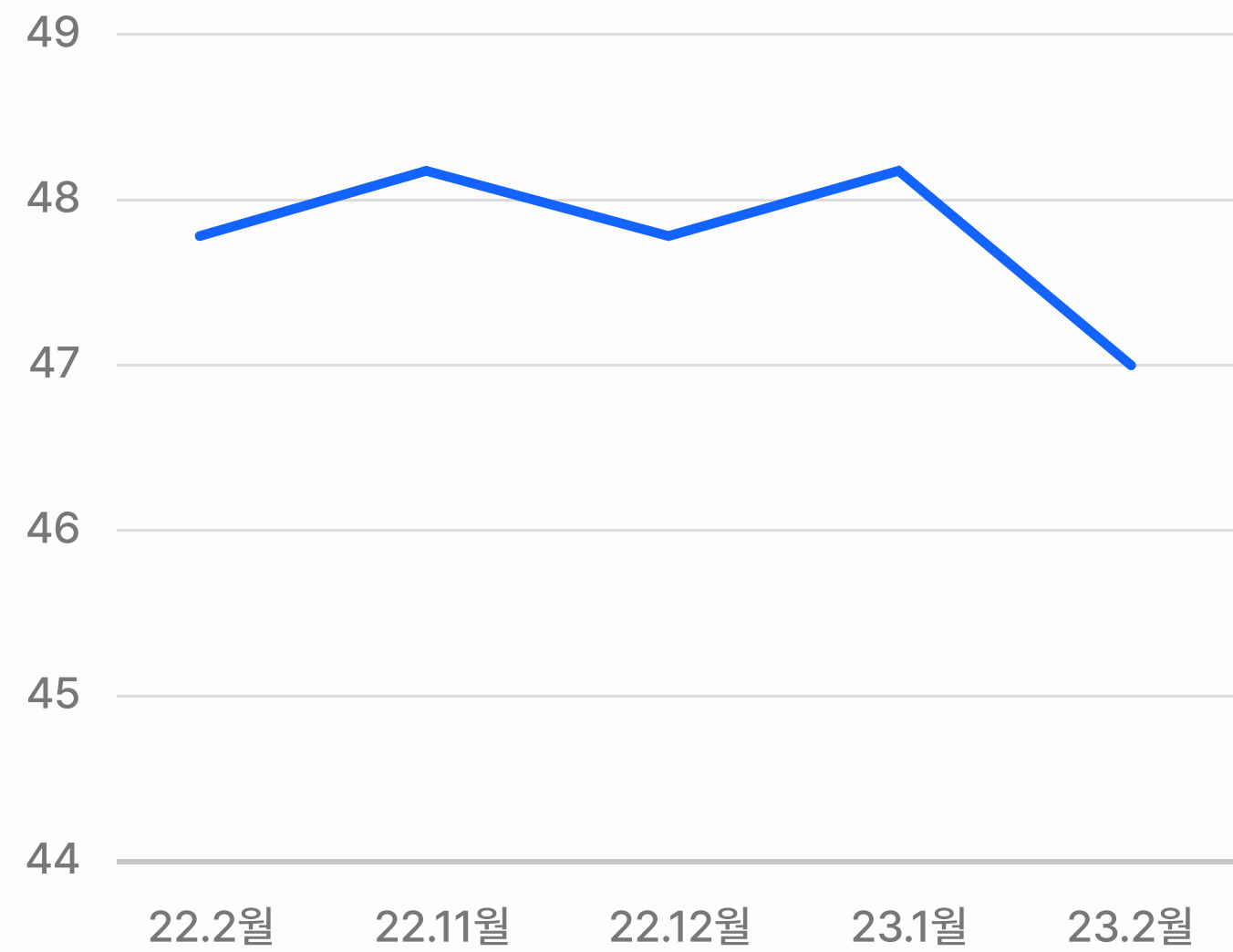
Overview

고립 · 은둔청년

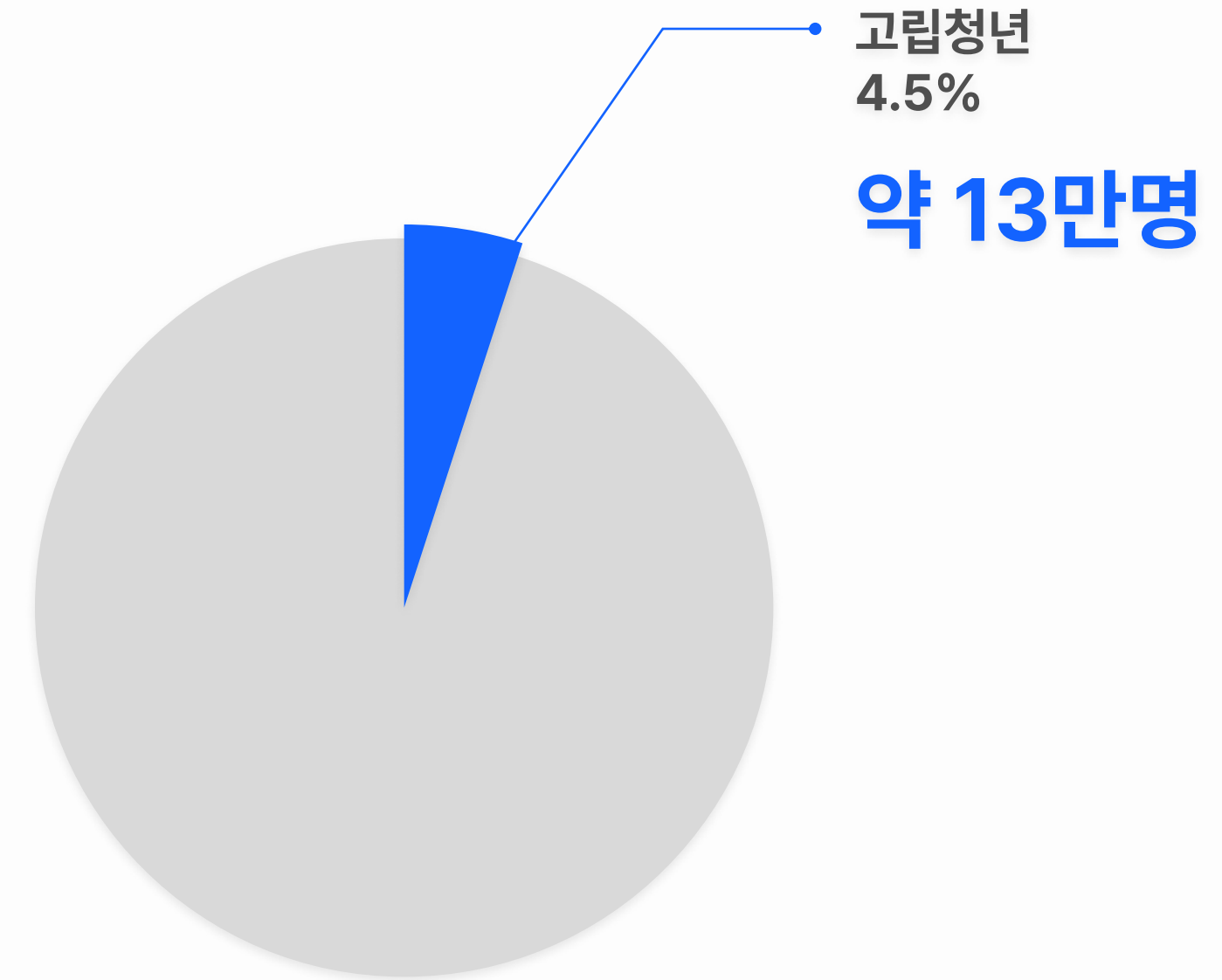
최근 한 달 내 직업·구직활동이 없는 청년 중 정서적·물리적 고립 상태가 6개월 이상 유지된 경우를 고립청년,
이 중 외출을 거의 하지 않고 집에서만 생활한 지 최소 6개월이 된 경우는 은둔청년으로 정의

사회적 문제

[청년층 고용률(%)]



[경기침체에 따른 고용한파]

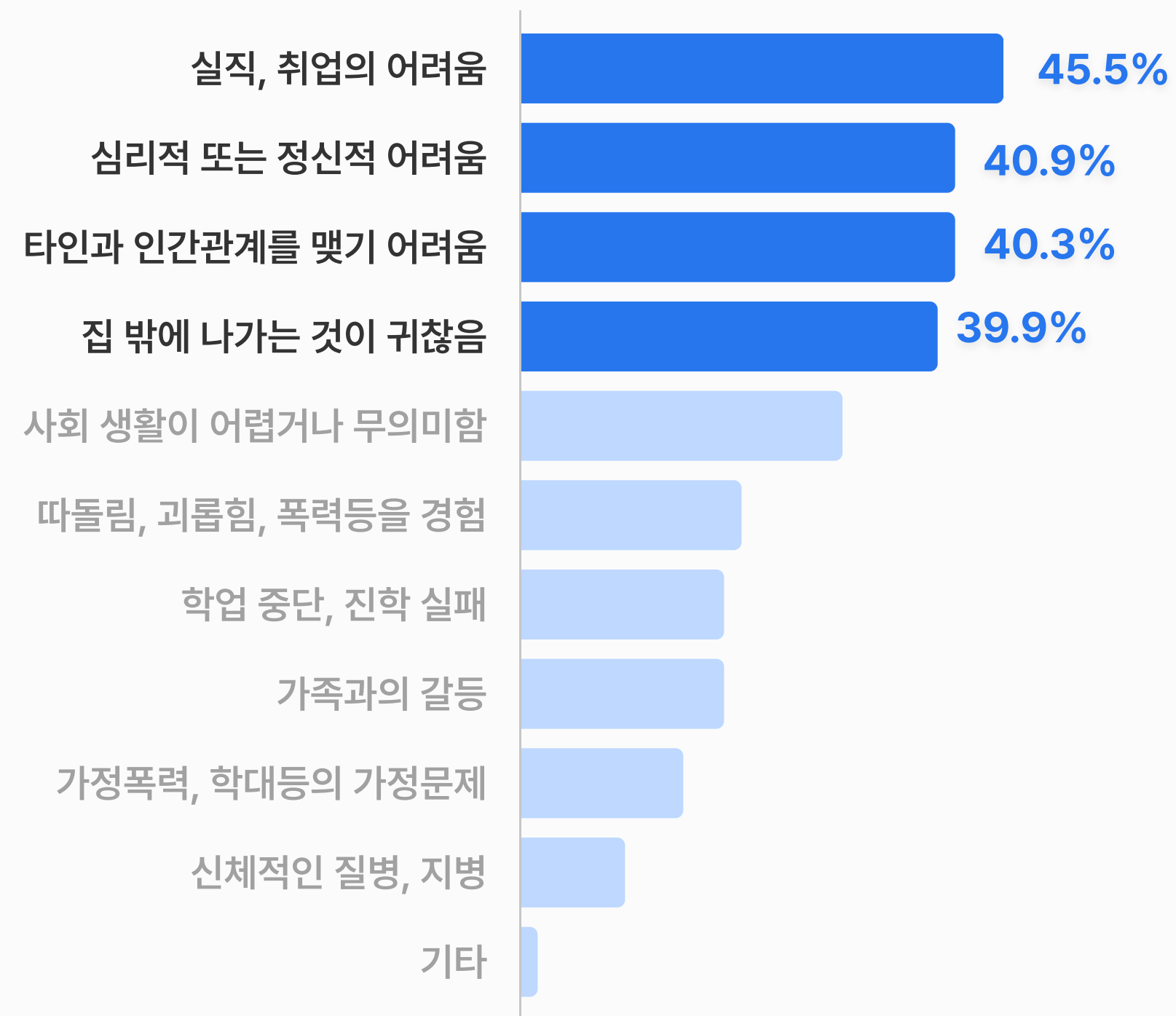


취업난에 '고립·은둔' 청년 서울에만 13만명,
많은 청년들이 취업난으로 고통을 겪고 있는 상황

사회적 문제

Q. 고립·은둔 생활을 하게 된 계기는 무엇인가요?

base: 고립·은둔청년(n=486), 단위: %, 복수응답



고립, 은둔 생활 계기 중
실직, 취업난이 45%로 1위

출처: 서울시 고립·은둔 청년 실태조사

사회적 가치



고립 은둔 청년의
사회적 발판



지역사회 활성화,
공동체 복원

NADA

타겟 유저

핵심 타겟	서울에 거주하는 2030 고립 은둔 청년
맞춤 타겟	취업을 위해 대외활동이 필수적인 20대 대학생 고등학교 졸업 후 바로 취업을 준비하는 고졸 취업자 이직을 준비하는 2050 직장인 은퇴 후 재취업을 원하는 5060 퇴사자

페르소나

“대외활동 정보를 받고 팀원을 모집할 수 있는 공간이 필요해요.”



24살, 서울에 거주하는 고립 청년 김하연 씨

24살 김하연 씨는 현재 서울에서 자취중이며
사회 네트워크가 형성되지 않은 고립 청년이다.
취업을 위해 여러 대외활동을 해야하지만 **정보를 찾기
어려울 뿐더러 선뜻 혼자 나서기가 위축된다.**

아이템 설명



마이스펙



블록체인 기반 이력 배지

대외활동 및 지역 사업 정보

지역 기반 팀원 매칭

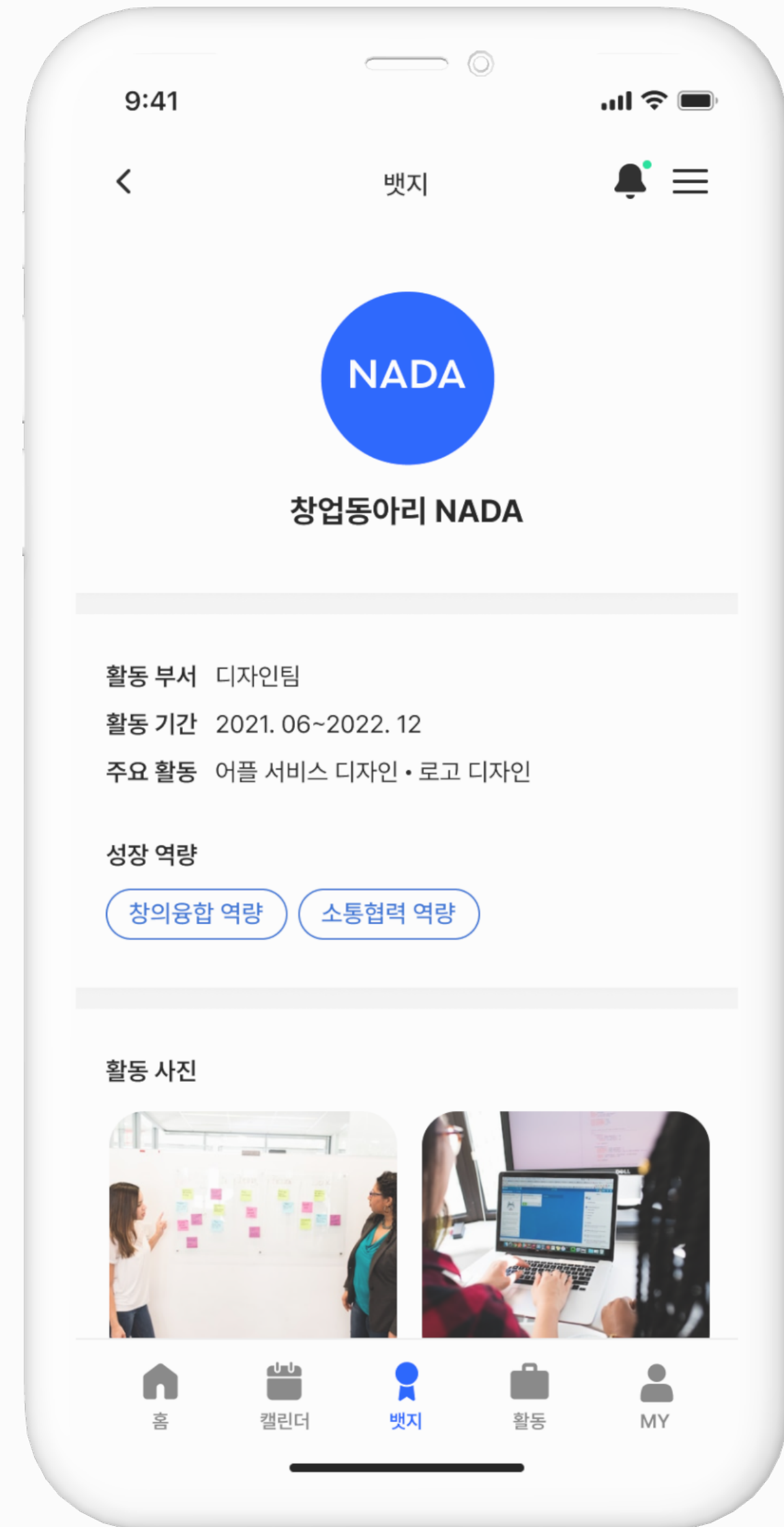
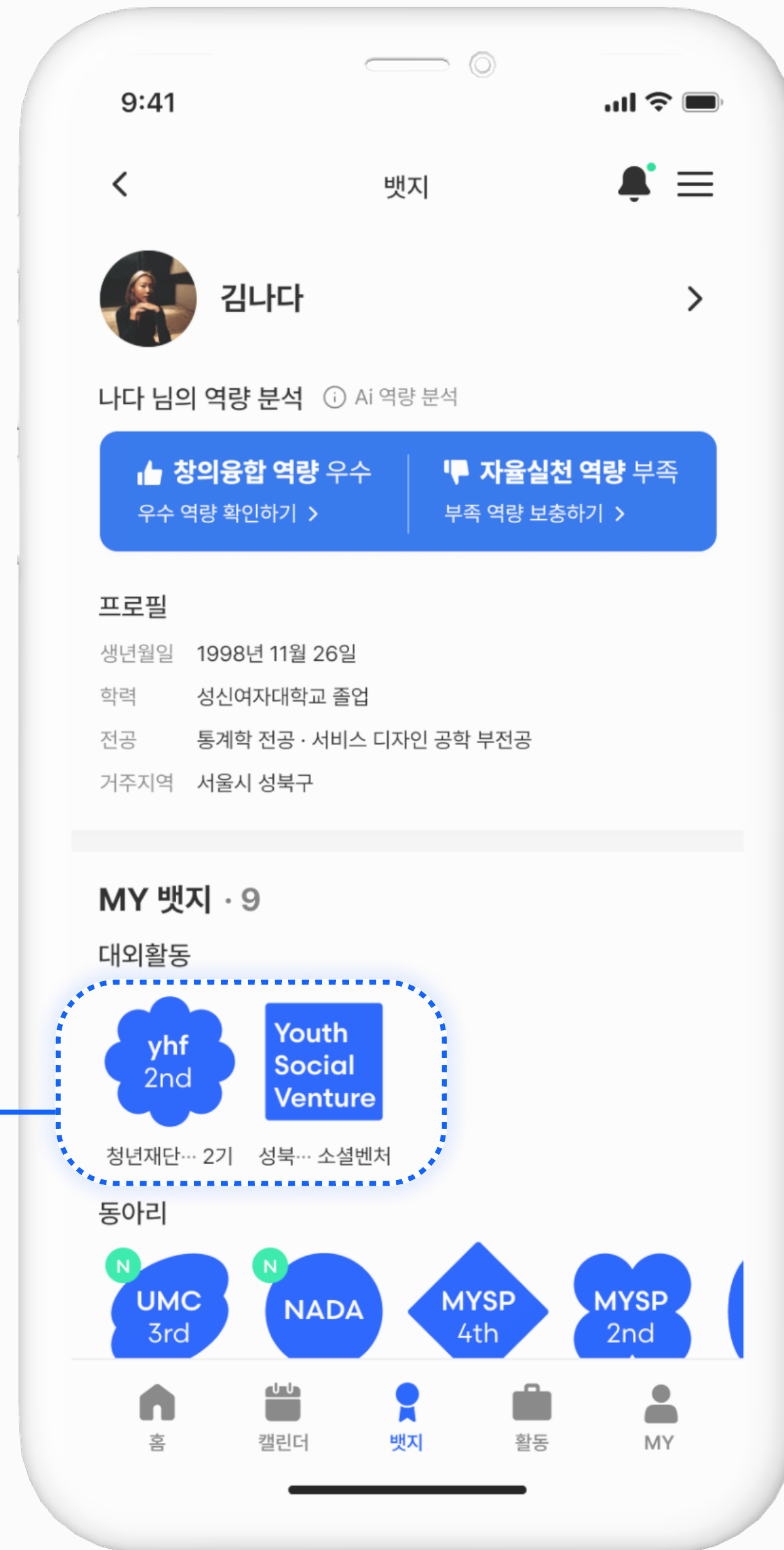
AI 역량 강화 활동 추천

일정 관리

아이템 설명

1 이력 뱃지 서비스

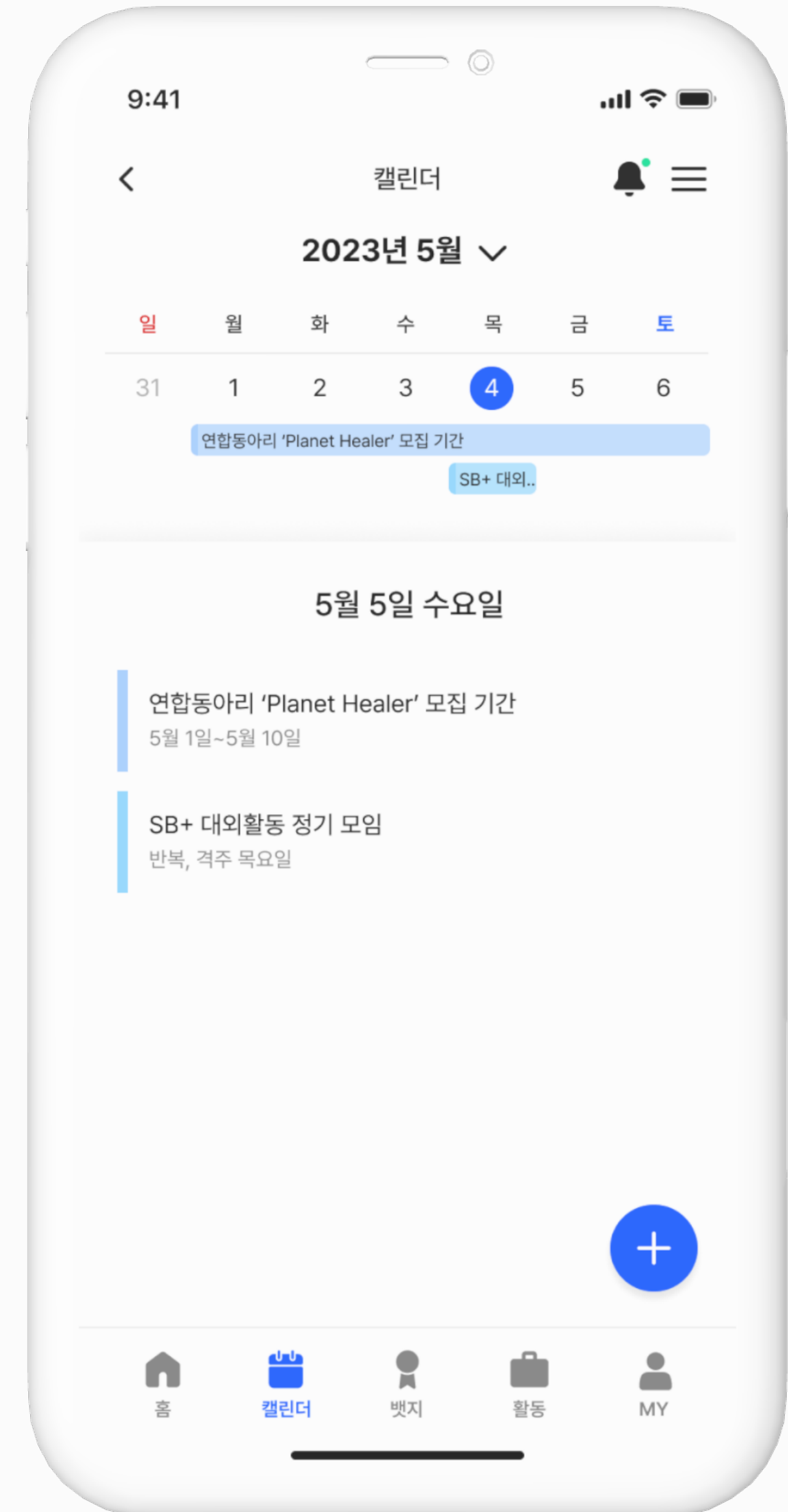
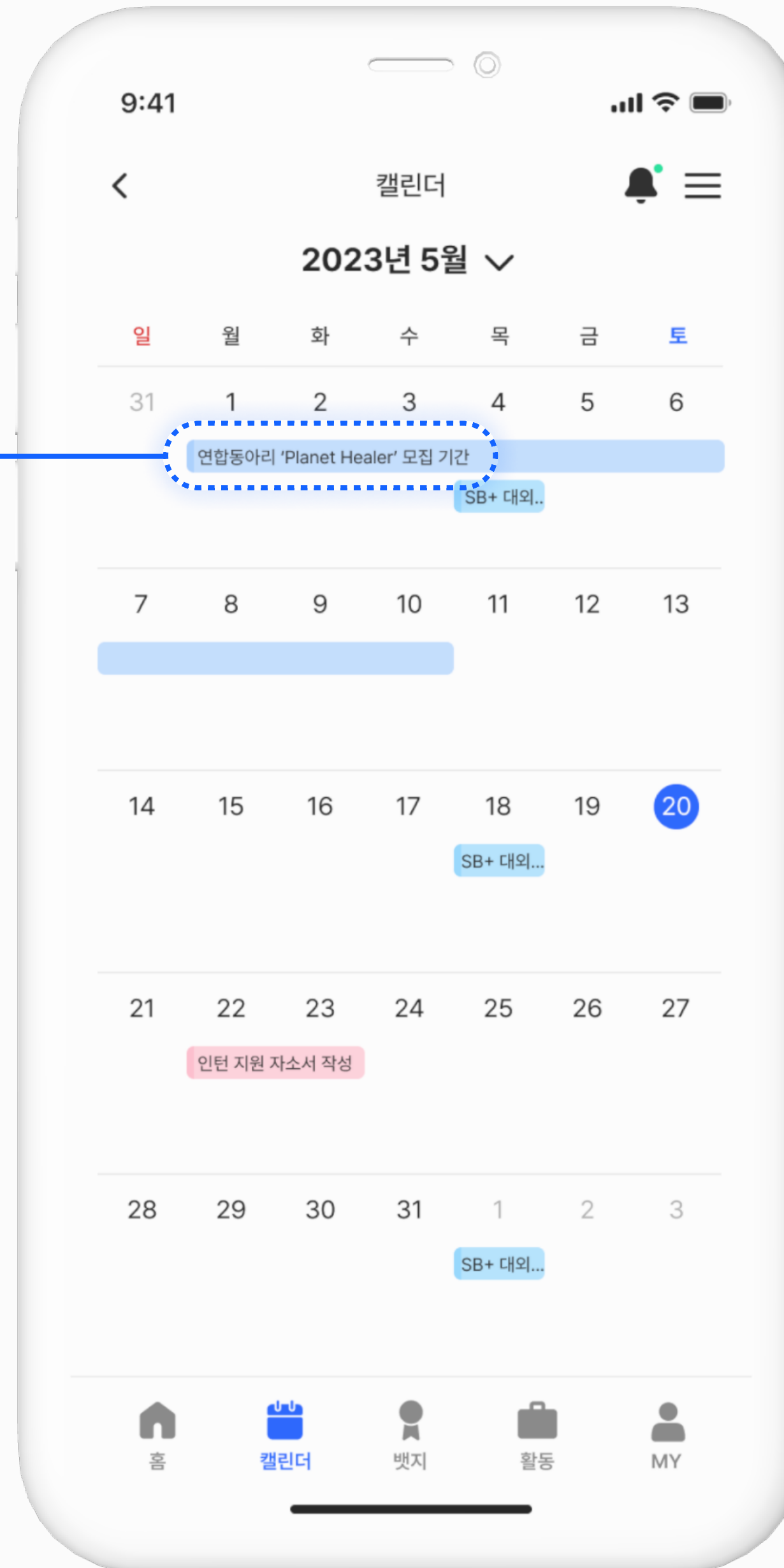
블록체인 기술을 활용한
신뢰성 있는 뱃지 서비스로
이력 관리와 구직을 도움



아이템 설명

2 일정 관리 서비스

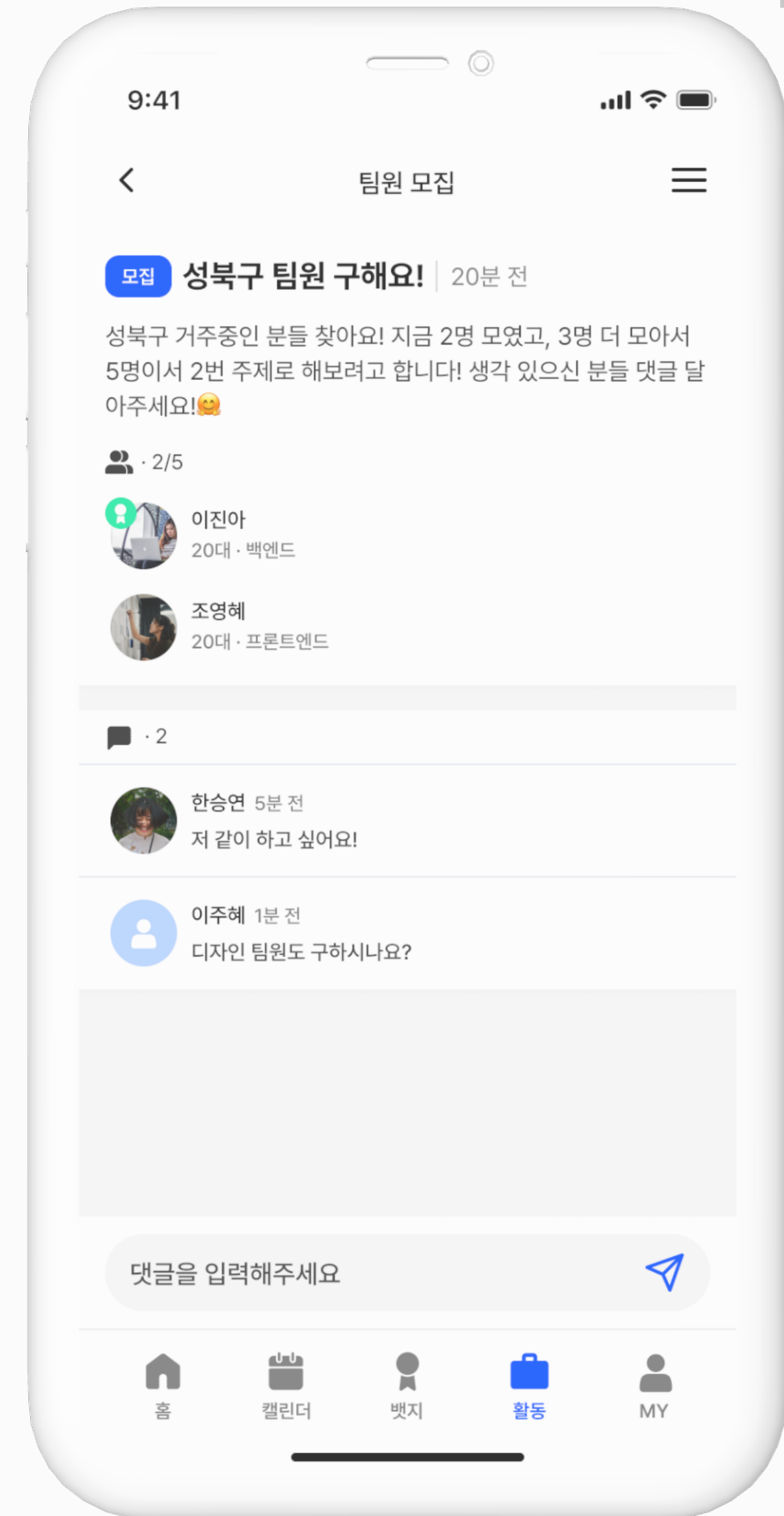
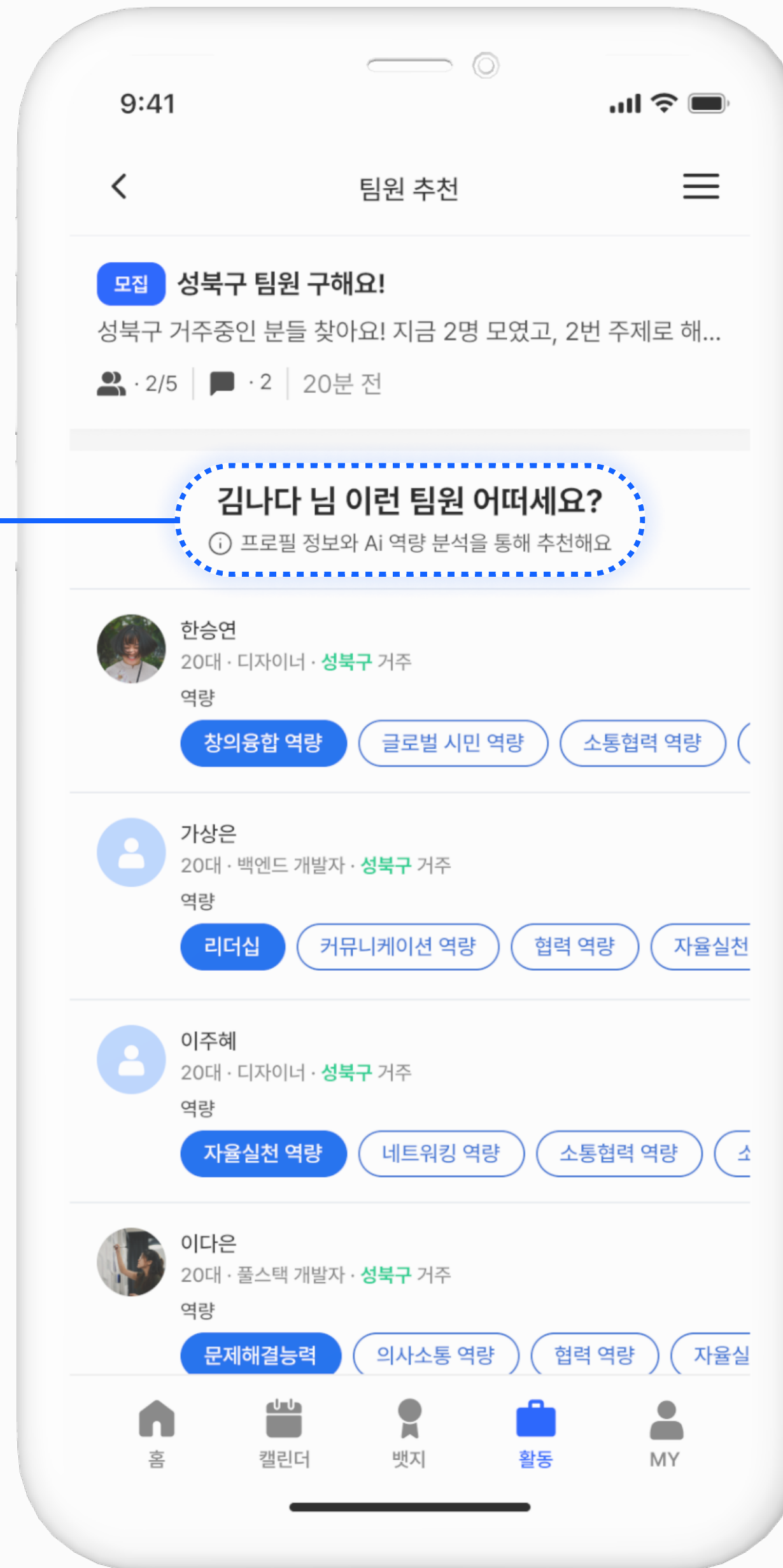
구글 캘린더 API를 활용해
사용자가 북마크한
대외활동 일정 확인 가능



아이템 설명

3 팀원 모집 서비스

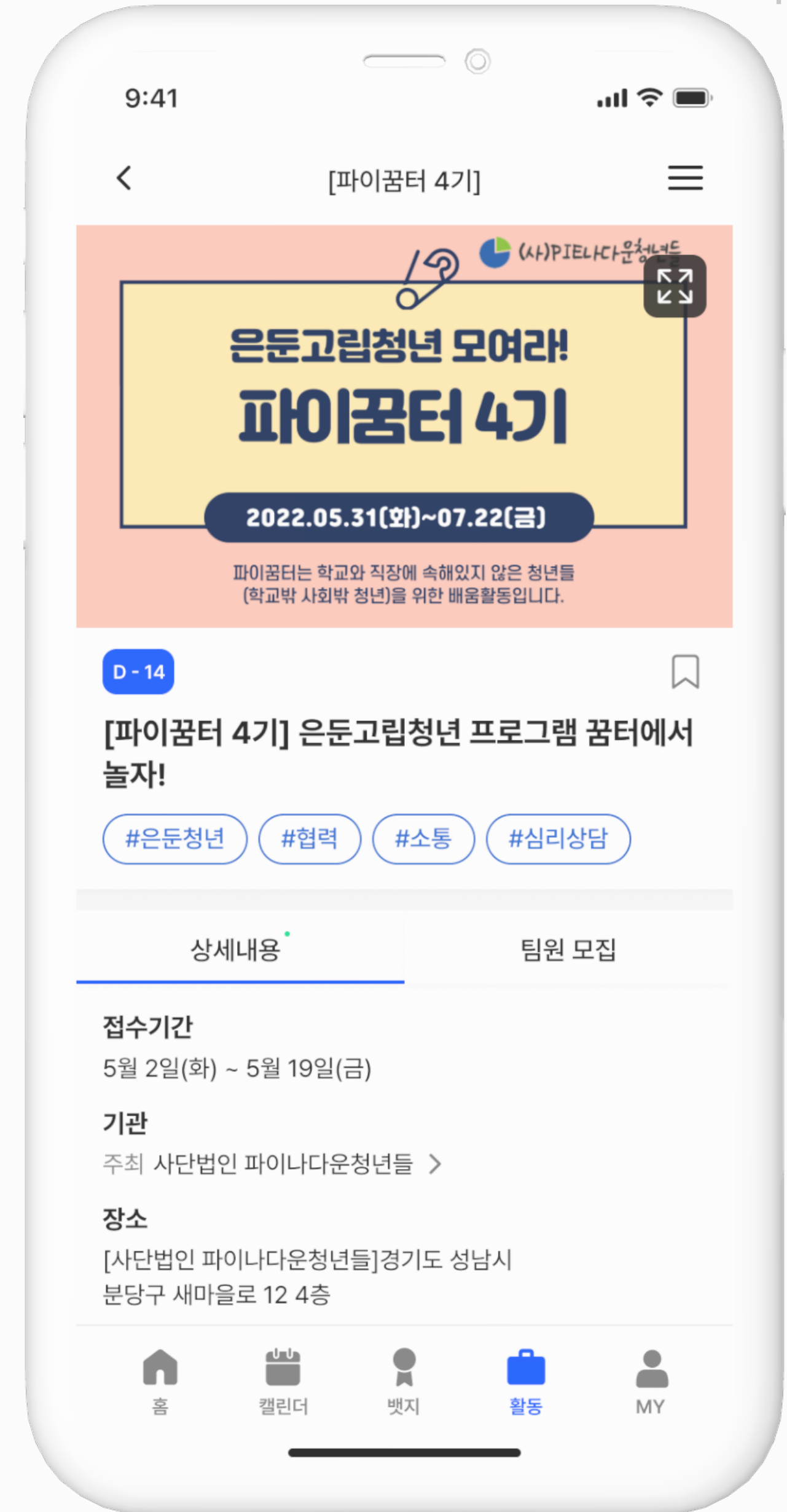
AI 분석 · 분류 기술을 활용해
모집 중인 팀의 활동 목적에 맞는
팀원을 자동 추천



아이템 설명

3 활동 정보 제공 서비스

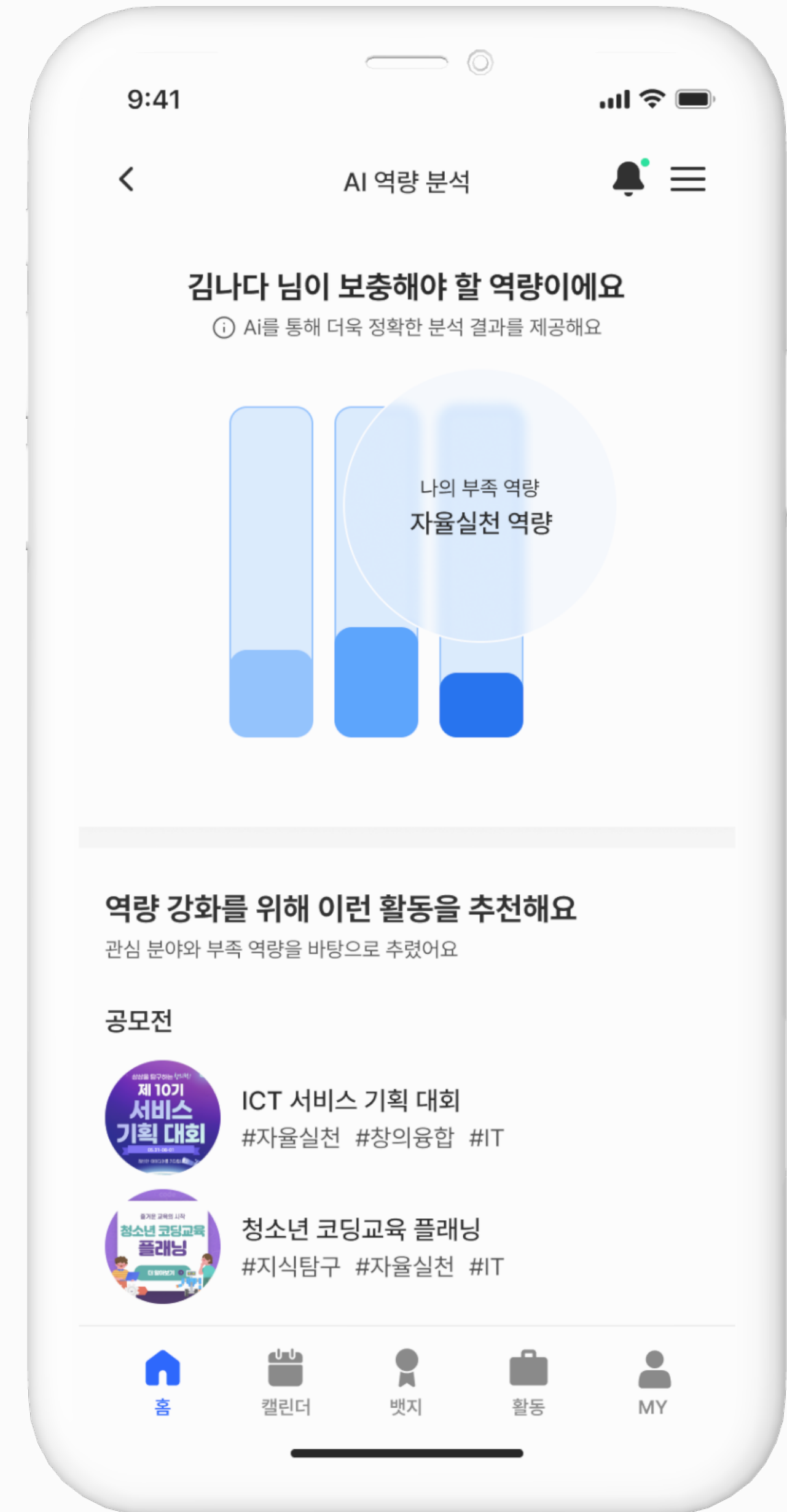
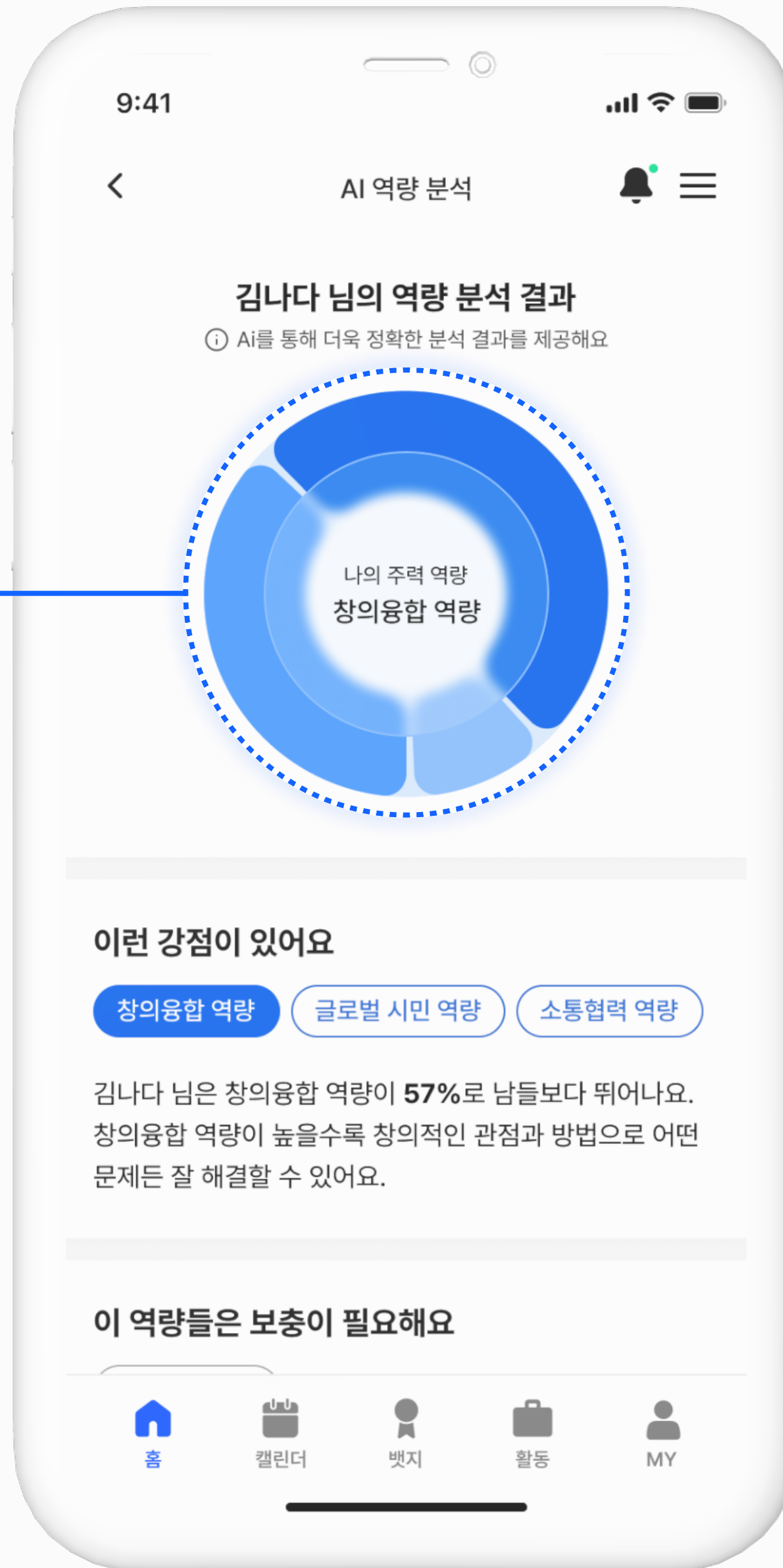
분야, 지역, 기간등 다양한
검색 및 필터 제공으로 원하는
정보만 쉽고 빠르게 접근 가능



아이템 설명

4 역량 강화 활동 추천 서비스

유저의 기록 정보, 배지 데이터 등을 AI가 분석하여 강점과 약점을 요약해 주고 그에 맞는 활동 추천 제공



비즈니스 모델

멤버십



월 4,900원
~9,900원

- 잡 플래닛 :
1개월 : 17,900 원
3개월 : 32,700 원
6개월 : 35,400 원
(2023년 03월 기준)
- 부담스럽지 않은 금액으로 책정

광고 수익



여러 요인
(광고의 노출 수, 클릭률, 예산 등)
고려하여 책정

- CPC 방식/CPM 방식 중 선택하여 책정
- NADA 사용자들의 축적 데이터를 기반으로 타겟 마케팅 진행 가능. 광고주들의 광고 효과 높이고, 광고 수익 증대.

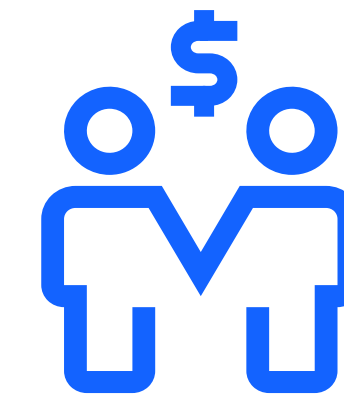
기업제휴 협약금



제휴 기간, 기업 규모,
업종 고려하여 책정

- NADA의 직무 핵심 역량 측정 기능과 매칭
- 사용자의 역량을 측정/분석 후 기업에게 인재 추천 서비스 제공
- 기업들이 적합한 인재를 빠르고 정확하게 선발할 수 있도록 도움.

매칭 수수료



1회 10,000원 (가정)

- 매칭 수수료 : 1회 10,000원 (가정)
- 매칭 성사율 : 10% (가정)
- 매칭 수수료 매출 : 100,000 * 10% * 10,000원

기대효과

은둔 청년의 취업 장벽을 낮추어

성복구 은둔 청년들의 사회·경제 활동을 고취할 수 있음

지역 기반 팀원 매칭 서비스를 통하여

지역 공동체 활성화와 은둔 청년들의 사회 활동을 기대할 수 있음

사업 수행 능력

다양한 전공 분야의 팀원으로 구성되어 자체 개발이 가능

기획팀

경영학 전공

성신여자대학교 총학생회 예산사무국

경제학과 복수전공

중소벤처기업부 명예공무원 경력

개발팀

정보시스템공학 학사

성신여자대학교 창업동아리 활동

정보시스템공학 전공

교외 창업 공모전 수상 경력

AI융합학 전공

한이음 프로젝트 참가 경력

디자인팀

서비스디자인공학 복수전공

성신여자대학교 학생회 홍보국

산업디자인 전공

앱 리디자인 경험 다수

사업 수행 능력

다수의 SW 공모전 수상 및 블록체인 플랫폼 개발 경험 보유

2019. 08 성신여자대학교 SW경진대회 동상

2021. 03~2022. 11 ICT 한이음 멘토링 프로젝트 수행

2021. 09 ICT 한이음 멘토링 프로젝트 공모전 입상

2022. 01~06 SNPLab 서버개발팀 인턴십 수행

2022. 08 성신여자대학교 SW경진대회 금상

2022. 11 국민은행 SW경진대회 특별상

2023. 02 성신여자대학교 창업경진대회 우수상

업무파트너(협력 기업 등) 현황

순번	파트너명	보유역량	협력사항	협력 시기
1	(주)케이포시큐리티	보안인증소프트웨어 개발, 연구개발업(학술, 연구용역)	사업체 운영 및 블록체인, DID 기술 멘토링	2022.12
2	Artudent	온라인 전시 갤러리	배지 발급/인증 베타 테스트	2022.11
3	OO대학교 창업지원단	예비창업기업 육성	관련 분야 멘토링 매칭, 창업 동아리 네트워킹	2022.10 ~

지도 교수님 약력



황정연 교수

연구분야 응용수학(암호, 핀테크, 인증, 개인정보보호)

연구 과제 수행

- 블록체인 데이터 암호화 기반의 프라이버시 보호 기술 개발 (IITP)
- 다중 ZKP 기반 자격 증명들의 집적(Aggregation) 기술 연구
- 비대면 본인확인을 위한 바이오 공개키 기반구조 기술 개발

상기 외 다수 대형 국책과제 수행

로드맵

	기획팀		개발팀		디자인팀	
	기획/경영	특허/마케팅	프론트엔드	백엔드	서비스 디자인	홍보 디자인
2023 5~6월	앱 기능 명세서 기능 정의서 정책 정의서	경쟁업체 파악 SWOT 분석 관련 특허 조사/등록	화면 프로토타이핑 제작	CI/CD 환경 구성 MVP 기능 구현	로고 제작 어플 디자인 가이드 어플 화면 설계 및 디자인	SNS 홍보 이미지 제작
6~7월	관련 기업 운영 방식 조사 및 적용	특허 조사 및 등록 마케팅 전략 기획 홍보용 SNS 계정	UI/UX 디자인 반영	단위 기능 및 통합 테스트 진행 버그 리포트 반영	어플 화면 설계 및 디자인	명함 제작 SNS 홍보 이미지 제작
7~8월	투자 유치 방법 모색 사업자 등록	지식 재산권 출원 카드 뉴스 A/B 테스트	추가 서비스 화면 구현	유저 맞춤 서비스에 대한 기능 설계	추가 서비스 화면 설계 및 디자인	카드 뉴스 제작 SNS 홍보 이미지 제작
8~9월	클라우드 펀딩 기획	지식 재산권 출원	테스트 진행 오류 처리 및 보고서 작성	AI 모델 적용 베타 테스트 진행	추가 서비스 화면 설계 및 디자인	펀딩용 이미지 제작 SNS 홍보 이미지 제작
9~10월	앱 정식 출시	마케팅 전략 기획	시큐어 코딩 가이드 적용	서버 모니터링 버그 리포트 반영	서비스 모니터링 및 피드백 반영	SNS 홍보 이미지 제작
10~11월	피드백 반영	피드백 반영	코드 리팩토링	피드백 반영 코드 리팩토링	서비스 모니터링 및 피드백 반영	SNS 홍보 이미지 제작
11~12월	사용자 확보 전략 기획	사용자 확보 전략 기획	코드 리팩토링	코드 리팩토링	서비스 모니터링 및 피드백 반영	SNS 홍보 이미지 제작
12~01월	추가 기능 기획	추가 기능 특허 조사	요구사항 반영	요구사항 반영	추가 기능 화면 구조 설계 및 디자인	SNS 홍보 이미지 제작
2024 1~2월	사업 확장 투자 유치	카드뉴스 이벤트 진행	추가 기능 도입을 위한 화면 설계	추가 기능 도입을 위한 화면 설계	추가 기능 화면 구조 설계 및 디자인	SNS 홍보 이미지 제작

사업계획

시제품 설계/제작
23.03 ~ 06

베타 테스트
23.06 ~ 08

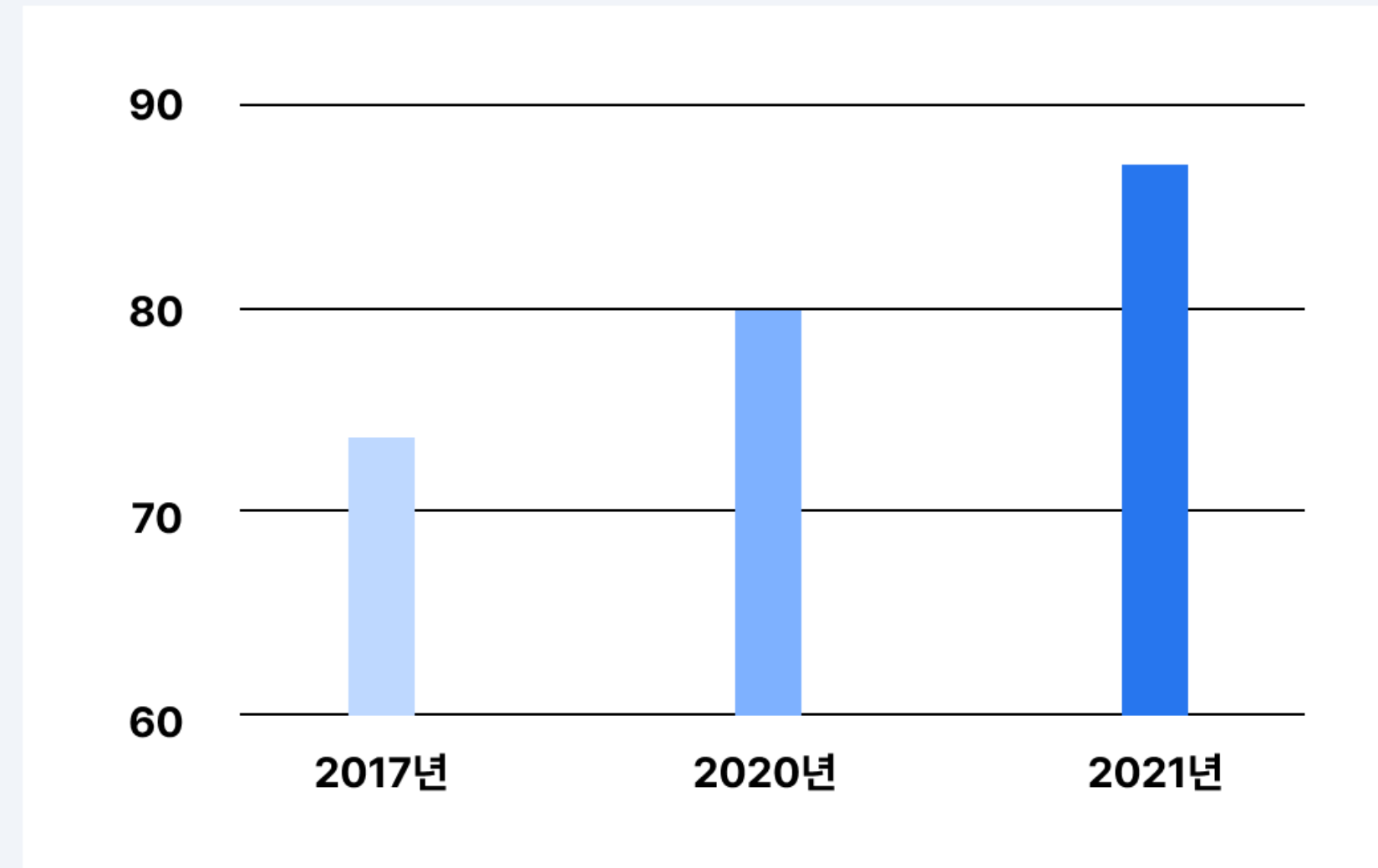
지식 재산권 출원
23.07 ~ 08

앱 정식 출시
23.09 ~

홍보 프로모션 진행
23.09 ~ 12

제휴 기관(기업) 확장
23.12 ~

사업 성장 가능성



2017년 73.5만명, 2020년 80만명, **2021년 87.4만명**으로 취업 준비생의 수는 **점점 증가**하는 추세

교내를 대상으로 시작하여, 타겟 이용층의 범위를 차차 넓혀갈 예정

Q&A[•]

자유롭게 질문해 주세요!

Thank you for watching!



**TEAM
NADA**

기획팀

김채연

최수빈

개발팀

이진아

가상은

이다은

조영혜

디자인팀

이주혜

한승연