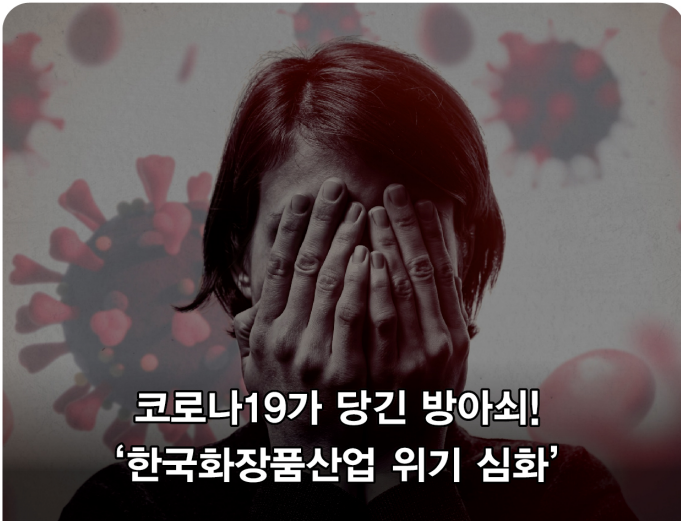


화장품산업의 초대륙을 꿈꾸며

next Pangaea

The Globalization of the Korean Cosmetics Manufacturers

● K-Beauty 10년 후를 묻다



코로나19가 당긴 방아쇠!
‘한국화장품산업 위기 심화’

- 중국 내 **한국산 화장품 수요 급격한 감소**로 한국 화장품산업 위기 현실화
- 중국과 대기업 의존이 심했던 중소기업부터 폐업 속출, 제조업의 연쇄 도산 가능성 높아짐
- **대량 해고 및 실직**으로 인한 **사회 문제 발생**
(제조기업 밀집 지역: 수원, 오산, 화성, 광주, 파주 등)
- 중소 제조기업들의 도산은 한국 화장품산업의 재기를 어렵게 만들
(향구적 일자리 감소)
- K-Beauty 효과에 따라 수많은 대학에서 화장품 관련 학과가 생겨났으나,
- 화장품산업의 불경기로 인해 **졸업생/졸업예정자들의 취업난 가중**
- 중소 제조기업들의 직접 수출 촉진으로 매출 다각화
: **수출 환경 조성 및 글로벌 인재 양성**



2 > 3900
‘한국 화장품 제조산업 구조’

- 지나치게 높은 중국 의존(중국 수출비중 65%)으로 기형적으로 변한 한국 화장품 산업
- **대기업과 중소기업의 양극화 가속**
(한국콜마, 코스맥스의 제조시장 점유율 50% 이상)
- 중소 제조기업들의 대형 제조기업의 **하청업체화가 가속**
(자체 영업력 부족, 대량 물량의 유혹 등)
- 대기업의 대중소기업 **불공정관행, 고질적 병폐** 나타남
(생산 단가 인하 압력, 대금 지불 연기 등)
- 중소기업 수출 중심의 시장경제(생태계) 구축 필요



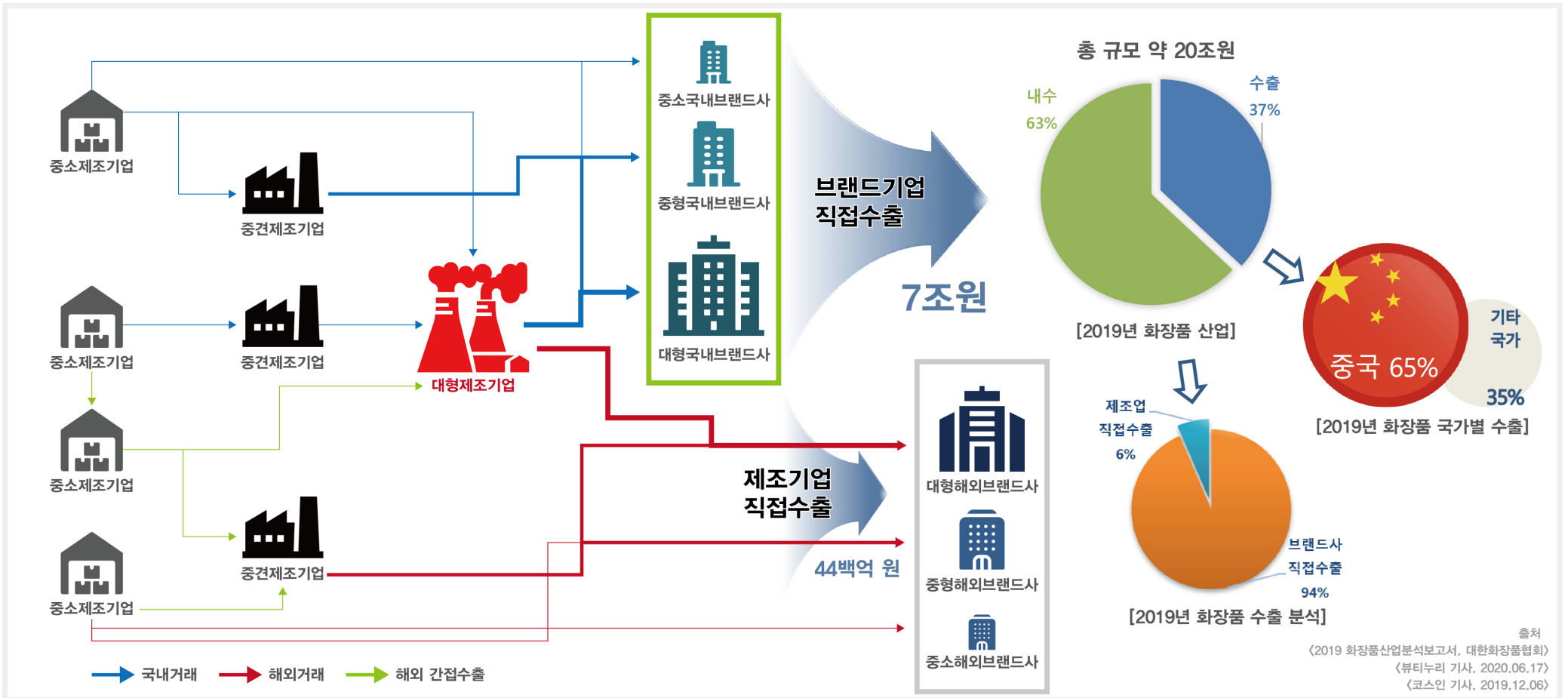
인재 수급 불균형 심화
‘중소기업은 구인난, 취업생은 취업난’

- 대기업 인재 쏠림 현상 심각. 특히 중소 제조기업의 해외영업 직군의 경우, 높은 업무 강도 대비 열악한 복지 수준과 낮은 처우로 인해 지원 기피
- 글로벌 비즈니스 실무 능력을 갖춘 인재 부족으로 중소기업의 활발한 수출 개척 활동 전개 제한
- 현장에서 바로 활용할 수 있는 실무 능력을 갖춘 인재 양성을 위한 교육 시스템 필요

- **실무형 글로벌 인재 양성**
- **중소기업의 활발한 수출 개척 활동 전개**
- **수출 국가 다변화로 인한 매출 안정화**

선순환 구조 구축 필요

● 국내 화장품 브랜드/제조기업과 수출 현황



● 핵심 서비스



- 전 세계 최초의 해외 화장품 브랜드 기업과 국내 화장품 중소 제조기업 간 **매칭 플랫폼**
- 해외 브랜드사는 **클릭 몇 번 만으로도 원하는 품목을 생산하는 국내 제조사 검색 가능**
- 수천~수억 원의 비용이 발생하는 **오프라인 전시회 대체 가능**
- 최소 생산 수량(MOQ), 주요 생산 품목, 필요 서류 목록 등을 매칭 전 상호 확인(매칭 실패로 인한 비효율 및 시간낭비 방지)
- 매칭 품질 및 만족도 향상을 위해 제조업체 품질 수준 검증
- 품질 인증서(ISO 22716, CGMP 등) 구비 여부 확인과 필요시 **외부 검증 기관(인터텍) 협업을 통한 철저한 제조사 사전 검증**

● 핵심 서비스

4 core service

매칭 플랫폼

표준 개발 프로세스

코스바이저

팬지아 아카데미

브랜드사 가입화면(예시)

| | |
|--------------|---|
| Company name | Apple Company |
| Country | USA |
| Web page | http://www.applecompany.com |
| Category | Beauty Brand Owner Distributor |
| Person | Taehui Kim |
| Contact | thkim@applecompany.com / +1-123-456-7890 |
| Address | 21121 Stevens Creek Blvd, Cupertino, CA 95014 |
| Name Card | Please upload your name card image here |

Submit



플랫폼 상에서 사용자인 브랜드사는 최대한 간단하게 가입 가능하게 하되 최소한의 검증을 위해 명함 확인 및 이메일 인증 방법 사용

제조사 가입화면(예시)

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|------------|------------|----|--------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 업체명 | 한국 화장품 | | | | | | | | | | | | |
| 홈페이지 | http://www.koreacosmetics.com | | | | | | | | | | | | |
| 주소 | 경기도 화성시 화장품산업단지 1번지 | | | | | | | | | | | | |
| 주요 인증현황 | CGMP ISO22716 ISO14001 | | | | | | | | | | | | |
| 주요 품목 (MOQ, 일일생산량) | <table border="1"> <tr> <td>토너</td> <td>하이드로겔</td> <td>삼푸</td> <td>시트마스크팩</td> </tr> <tr> <td>3,000 pcs</td> <td>30,000 pcs</td> <td>30,000 pcs</td> <td>30,000 pcs</td> </tr> <tr> <td>30K / day</td> <td>50K / day</td> <td>50K / day</td> <td>50K / day</td> </tr> </table> | 토너 | 하이드로겔 | 삼푸 | 시트마스크팩 | 3,000 pcs | 30,000 pcs | 30,000 pcs | 30,000 pcs | 30K / day | 50K / day | 50K / day | 50K / day |
| 토너 | 하이드로겔 | 삼푸 | 시트마스크팩 | | | | | | | | | | |
| 3,000 pcs | 30,000 pcs | 30,000 pcs | 30,000 pcs | | | | | | | | | | |
| 30K / day | 50K / day | 50K / day | 50K / day | | | | | | | | | | |
| 회사홍보 영상 | 한국화장품TV(유튜브 링크) 친환경 패키징 보유 여부 | | | | | | | | | | | | |
| 주요제품 영상 | 스킨케어 홍보 영상(유튜브 링크) | | | | | | | | | | | | |

제출



플랫폼 상에서 공급자인 제조사는 검증을 보다 확실히 하기 위해 다양한 서류 제출 요청 및 필요시 현장검증

● 핵심 서비스

4 core service

매칭 플랫폼

표준 개발 프로세스

코스바이저

팬지아 아카데미

Please tick or fill in the form for us to recommend the best manufacturers to you.

| | |
|-----------|---|
| Category | <input type="checkbox"/> Skin care <input type="checkbox"/> Hair Care <input checked="" type="checkbox"/> Mask pack |
| Materials | <input type="checkbox"/> Non-woven <input type="checkbox"/> Hydrogel <input checked="" type="checkbox"/> Bio cellulose <input type="checkbox"/> Etc |
| Parts | <input checked="" type="checkbox"/> Facial <input type="checkbox"/> Eye <input type="checkbox"/> Neck <input type="checkbox"/> Hand <input type="checkbox"/> Foot <input type="checkbox"/> Etc |
| Function | <input checked="" type="checkbox"/> Hydration <input type="checkbox"/> Brightening <input type="checkbox"/> Anti-aging <input type="checkbox"/> Soothing <input type="checkbox"/> Etc (please put the function you want) |
| MOQ | <input type="checkbox"/> 5,000 pcs <input type="checkbox"/> 10,000 pcs <input checked="" type="checkbox"/> 30,000 pcs <input type="checkbox"/> 50,000 pcs <input type="checkbox"/> Etc (please put the exact number you want) |

Category 선택에 따른
가변형 항목 사용

Submit



- 적합한 업체 추천
- 업체 배너를 클릭하면 회사에 대한 기본 자료 및 홍보영상/자료를 확인할 수 있는 팝업창이 나타나도록 설계 예정

● 핵심 서비스



해외 화장품 개발 프로세스

| | | | | | | | | | | |
|------|---|---|---|---|--|---|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
| | 고객 상담/이력 | 개발품목 협의 및 확정 | 비밀유지 및 품질검사 계약 | 기초 마케팅 및 신제품 개발 | 사용성, 안정성, 안전성 평가 | 최종 처방, 견적 및 디자인 확정 | 발주서 접수 및 생산 계획 확정 | 원자재 입고 및 QC | 반/완제품 생산, 총포장, QC | 완제품 출고 및 마케팅 지원 |
| 필요서류 | <ul style="list-style-type: none"> 회사소개자료 상담일지 고객관리일지(Sales lead management) | <ul style="list-style-type: none"> 제품소개자료 (product deck) 제품개발의뢰서 (PDR: Product Development Request) | <ul style="list-style-type: none"> 비밀유지협약서 (NDA: Non Disclosure Agreement) | <ul style="list-style-type: none"> 샘플요청서 포장물 개발 요청서 | <ul style="list-style-type: none"> 안정성테스트 (Stability test) 제품분석(COA) 물질안전보건자료(MSDS) | <ul style="list-style-type: none"> 견적서 (Quotation) 내용물 확정서 포장물 확정서 | <ul style="list-style-type: none"> 물품공급계약서 발주서 포장물사양서 | <ul style="list-style-type: none"> 포장물인쇄 견본 승인 서류 반제품 품질 검사 서류 | <ul style="list-style-type: none"> 낙하테스트 자료 MSDS, COA, Stability 자료 제출 각종 품질/인증 서류 제출 원산지증명서 | <ul style="list-style-type: none"> CIPL(Commercial Invoice & Packing List) BL(Bill of Lading) 수출 면장 |

- 글로벌 화장품 표준 개발 프로세스 제공 (참여업체 무료제공)
 - 용어와 문화가 다른 해외 브랜드 개발담당자와 국내 해외 영업 담당자간 원활한 개발 소통을 위해 클라우드형 표준 개발 프로세스 제공 (개발 가이드, 표준 서류 양식, 서류 보관 기능 제공)
 - 범용적이며 간편하게 활용할 수 개발 시스템
 - 항공특송 할인 서비스 제공 (20%~30%)
 - 1개 프로젝트 진행 시 약 2~5회의 샘플 발송 필요
 - 실시간 커뮤니케이션 및 빠른 상호 컨펌을 통한 개발 기간 단축 효과 기대
- 해외 프로젝트 개발 관리 표준화 방법
 - 표준화 프로세스 가이드 제공
 - 제품 개발 이력 관리
 - 클라우드 저장소 제공 (서류 보관)
 - 표준화 된 서류 양식 제공

● 핵심 서비스



이메일 vs 표준 개발 프로세스

[이메일 예 01]

Dear Mikhail,

Thank you very much for your reply.

Our related team will carefully read through the revised contract and will get back to you.
On the other hand, for article 7 terms of payment that we do with our all other customer is "50% with PO, 50% of the balance payment before shipment".

Therefore, could you please kindly check internally if we can keep the above payment term as same as other customers?

Look forward to hearing from you.

Thank you.

Best Regards,

- 지불 조건을 협의하기 위해 이메일 전체를 통해 설명함

- 표준화 된 포맷을 통해 간단히 입력

| | |
|----------------|------------------------------|
| Order Quantity | 50,000 pcs |
| Packaging | Pouch → Display box → Carton |
| Payment term | T/T 100% Before Shipment |

[이메일 예 02]

Hello Belle,

Thank you very much for the revised pouch. I will internally check if the design is okay to move forward. If so, you can send me an AI file.

All of your designs will be glossy finish correct? No matte finish?

Also, I need to check with below information from you.

1. LOT Stamping on the pouch: We have two options. One is press and the other one is a laser. Which one do you prefer?

Also, do you have any LOT format? Some of our customers only mark LOT NO. and some others do LOT NO + EXPIRY DATE but it depends on how you want to mark on your pouch.
Lot stamping will be on the bottom part on the back of the pouch. (Below is the example of press)
<1E00310402924.png>

2. Inner and outer box: Firstly, do you want to put pouches into the inner box and to outer box? or do you want to put pouches directly into the outer carton? We need to decide how many pcs of hand gel pouch that you want to put.
For my suggestion, our customers usually use Eluo's common use inner and outer box and for an inner box, we have put 100pcs of the pouches and for an outer box, we can put 4pcs of the inner box into the outer carton.
If you are okay with this, we can move forward faster but if you have any specific QTY that you want to put than we have to order them by your request. Therefore, please kindly check and advise me.

3. Outer box label format: If you want we can put the label on the box. For example, product name and total QTY. If you have a specific label for this label, please kindly share it with me.
If you don't want to put any label on the box, that is also okay with you.

4. Pallet: We usually use 1100*1100 plastic pallet and pallet is okay with you?

5. Pallet label format: Do you have any special request for this label, please kindly let me know what you want to do.
(ex. add PO number or etc.) Please kindly let me know what you want to do.

7. Nomi Forwarder: I believe you have the Nomi forwarder located in the USA that you contact and ask it to share that to me. On the other, you will ship these goods to OCEAN correct?

Lastly, all other information that I need to check with you is the specification sheet that I attached. You can fill this out and send it back to me. Soon as you filled out, I will check, and if there is no problem and I can share this internally.

I will get back to you with the design file and meanwhile, you can figure both questions that I just ask you by email and the packaging specification that I send.

Look forward to hearing from you.

Thank you.

Best Regards,

- 패키징 사양과 운송정보를 전달하기 위해 이메일 전체를 통해 길게 설명함

- 표준화 된 포맷을 통해 간단히 입력

| | |
|----------------------|---|
| Lot NO. Stamping | LOT NO + Expiry date ex) E201120 EXP221119 / Back side on the bottom |
| Inner / Outer carton | inner : 100 pouches / carton : 400 pouches |
| Label on carton | label.jpg |
| Pallet | Wooden pallet / 1100mm x 1100mm |

● 핵심 서비스



Product Request Form

● PDR: 제품 개발 요청서

제품 개발 요청할 때 필요한 세부 사항들에 대해 간단한 클릭만으로 요청 가능

Estimated Quantity of Order
The minimum orderable quantity is 30,000 pcs.

30,000 pcs
 50,000 pcs
 more than 100,000 pcs

Sheet
This area is to choose substrate.

Non-woven
 Natural sheet
 Hydrogel
 Bio cellulose
 Organic sheet
 Other

Essence(Formula)
This is to choose essence type

Hydration
 Anti-againg
 Whitening
 Brightening
 Nourishing
 Calming
 Other

Pouch(Sachet)

Supplied from Manufacturer
 Supplied from Brand
 Undecided yet

Display box

Supplied from Manufacturer
 Supplied from Brand
 N/A


Carton


Supplied from Manufacturer
 Supplied from Brand
 N/A


Sample Request(Detail)


I want to get your recommendation about ingredients good for hydration

Recommended manufacturer


Manufacturer 1 

Manufacturer 2 

Manufacturer 3 

Manufacturer 4 

● 추천 제조업체 중 원하는 제조업체로만 개발 요청서 발송 가능



● 핵심 서비스



Work Space

Working on it • 해외 브랜드사에서 로그인한 화면(예시) • 화장품 개발에 가장 중요한 두 항목 : 에센스, 용기(파우치) 관리

| Product | Manufacturer | Essence(Formula) | Packaging | Launching date |
|---------------------|---------------|--------------------------|---------------------|----------------|
| Facial mask pack | Apple Company | 1 st sampling | Will be ready soon | 2021.12.10. |
| Facial mask pack | Micro Company | 2 nd sampling | Designing for pouch | 2021.12.20. |
| Toner for hydration | Apple Company | Will be ready soon | Will be ready soon | 2022.01.20. |

Done/Pending

| Product | Manufacturer | Essence(Formula) | Packaging | Launching date |
|-------------------|----------------|--------------------------|--------------------|----------------|
| Foot mask pack | Apple Company | 1 st sampling | Will be ready soon | 2021.12.10. |
| Brightening Cream | Banana Company | 2 nd sampling | Working on it | 2021.12.20. |
| Anti-aging ample | Micro Company | Will be ready soon | Will be ready soon | 2022.01.20. |

Will be ready soon Working on it Done • 진행 단계를 바로 확인할 수 있도록 시각적인 효과 부여

● 핵심 서비스



Work Space

Working on it

| Product | Manufacturer |
|--|---------------|
| Facial mask pack 클릭 시 팝업 | Apple Company |
| Facial mask pack | Micro Company |
| Toner for hydration | Apple Company |

Done/Pending

| Product | Manufacturer |
|-------------------|----------------|
| Foot mask pack | Apple Company |
| Brightening Cream | Banana Company |
| Anti-aging ample | Micro Company |

General

| | |
|----------------|------------------------------|
| Order Quantity | 50,000 pcs |
| Packaging | Pouch → Display box → Carton |
| Payment term | T/T 100% Before Shipment |
| Person | Jason IM |
| Start date | 2020. 10. 01. |

Brand
Nice to meet you. ☺

Manufacturer
Nice to meet you too.

● 프로젝트 진행에 필요한 일반적인 사항 기록
게시판 댓글 형태를 지원하여 소통 및 이력관리 서비스 제공

● 핵심 서비스



Work Space

Working on it

| Product | Manufacturer | Essence(Formula) |
|---------------------|---------------|--------------------------|
| Facial mask pack | Apple Company | 1 st sampling |
| Facial mask pack | Micro Company | 2 nd sampling |
| Toner for hydration | Apple Company | Will be ready soon |

Done/Pending

| Product | Manufacturer | Essence(Formula) |
|-------------------|----------------|--------------------------|
| Foot mask pack | Apple Company | 1 st sampling |
| Brightening Cream | Banana Company | 2 nd sampling |
| Anti-aging ample | Micro Company | Will be ready soon |

Legend: Will be ready soon | Working on it | Done

| Essence | 1 st sample | 2 nd sample |
|---------------|------------------------------|------------------------|
| Sheet | Tencel 50g | |
| Main Function | Hydration | Brightening |
| Ingredients | Hyaluronic acid, Niacin amid | |
| Request | Vegan, Natural 95% | |
| Lab NO. | EMASKLAB201101-001 | |
| EMS NO. | EMS201101931 | 2 nd sample |

Brand
I want you to develop 2nd sample by reducing viscosity.

Manufacturer
I will ask our lab to make 2nd sample by adjusting your request

● 에센스 개발에 필요한 사항 기록 (이력관리 가능)
게시판 댓글 형태를 지원하여 소통 및 이력관리 서비스 제공

● 핵심 서비스



Work Space

Working on it

| Product | | Manufacturer |
|---------------------|---|---------------|
| Facial mask pack | 클릭 시 팝업 | Apple Company |
| Facial mask pack | | Micro Company |
| Toner for hydration | | Apple Company |

Done/Pending

| Product | | Manufacturer |
|-------------------|--|----------------|
| Foot mask pack | | Apple Company |
| Brightening Cream | | Banana Company |
| Anti-aging ample | | Micro Company |

Will be ready soon

Working on it

Documents

프로젝트당 약20~30여 서류 제출
해외브랜드 : 필요한 서류 리스트 클릭
제조사 : 작성될 때마다 업로드

Brand

| | |
|------------|---|
| NDA | nda.pdf |
| Contract | contract.pdf |
| Black list | apple_blacklist.pdf |
| Audit | audit_protocal.pdf |
| Additional | Please click if you want more documents |

Manufacturer

| | |
|------------------|----------------------|
| INCI list | inci.pdf |
| MSDS | product_MSDS.pdf |
| COA | product_COA.pdf |
| MSDS_ingredients | ingredients_MSDS.zip |
| COA_ingredients | ingredients_COA.zip |

| | Launching date |
|------|----------------|
| on | 2021.12.10. |
| ouch | 2021.12.20. |
| on | 2022.01.20. |

● 제품 관련 서류를 클라우드 서비스 형태로 업로드하여 언제든지 다운로드 할 수 있는 서비스 제공

인할 수 있도록 시각적인 효과 부여

● 핵심 서비스



● 개발 대행 비즈니스

- 매칭 서비스와 표준 개발 프로세스를 원활하게 활용하기 위해 개발인력(브랜드기업)과 해외영업인력(제조기업) 필요
- 해외영업팀을 보유하고 있지 않은 중소 제조기업과 개발 인력 미보유 등의 이유로 인해 개발을 의뢰하는 해외 브랜드 기업을 대상으로 한 개발 대행 서비스
- Full service(OBM) 제공
- 기획개발부터 디자인까지 준비된 제품을 고객 제안 (단순 OEM에 비해 가치 높음)
- 경력보유여성 (상품기획개발 직무경험) 업무 기회 제공 (제안서 채택되면 프로젝트 참여 진행)

● 핵심 서비스

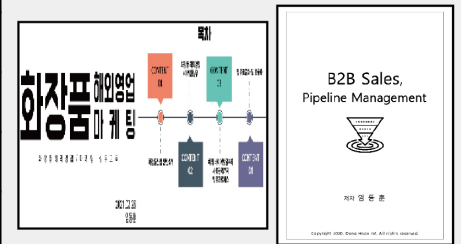


- **실무형 글로벌 비즈니스 전문가 ‘넥스트 팬지안’ 양성**
 - 전문가를 강사로 섭외하여 해외영업 실무 교육 과정 등 다양한 교육 과정을 개설, 글로벌 전문가 양성 후 화장품 기업과 취업 연계
 - ‘넥스트 팬지안’ 라이선스 제도 운영, 헤드헌팅 회사와 협업, 팬지아 아카데미 웹페이지내 취업 게시판 운영 등
 - 경력보유여성, 다문화 가정 자녀, 고졸 등 취업 취약계층 무료 직무 교육 및 취업지원 (팬지아 아카데미 수강인원의 30% 수준)
- **글로벌 중소기업에 위한 교육(기업이 바뀌어야 인재를 영입할 수 있다!)**
 - 경영진 대상 ‘영업/마케팅 파이프라인 관리’ 시스템 구축을 위한 세미나 개최 및 컨설팅 서비스 제공
 - 대기업의 정보 독과점으로 인해 글로벌 트렌드 소식에 뒤쳐질 수 밖에 없는 중소기업에 위한 주기적인 글로벌 트렌드 관련 세미나 개최



팬지아 아카데미 교육과정

| 과 목 | 강 사 | 교육 대상 | 수업 방법 |
|--------------|----------------------|--------------|---------------------------|
| 화장품 해외영업/마케팅 | 임동훈 (화장품회사 영업이사) | 취준생 및 대리급 이하 | 총 16시간(2일), 수료자에게 라이선스 부여 |
| 영업 파이프라인 관리 | 임동훈 (화장품회사 영업이사) | 경영진 또는 영업팀장 | 총 4시간(1일), 필요시 사후 컨설팅 제공 |
| 화장품 기획개발 | 외부강사 초빙 | 취준생 및 대리급 이하 | 총 16시간(2일), 수료자에게 라이선스 부여 |
| 화장품 생산관리 | 외부강사 초빙 | 취준생 및 대리급 이하 | 총 16시간(2일), 수료자에게 라이선스 부여 |
| 화장품회사 경영관리 | 한상신 (화장품 제조회사 대표) | 경영진 | 총 4시간(1일) |



[화장품 해외영업/마케팅, 영업/파이프라인 관리 교재]

● 손익계산서 및 개발계획

손익계산서(상세)

| 사업구분 | 내용 | 자물주체 | 단위가격(원) | 1년차(창업후 8개월 후 매출발생 예상) | | | 2년차 | | | 3년차 | | |
|----------------------|-------------------|---------|------------|------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | | 건수/월 | 월 매출 | 연 매출(4개월) | 건수/월 | 월 매출 | 연 매출 | 건수/월 | 월 매출 | 연매출 |
| 매출액 (nextPangaea) | 샘플제작비용+물류비 차액 | 브랜드사 | 10,000 | 200 | 2,000,000 | 8,000,000 | 500 | 5,000,000 | 60,000,000 | 1,200 | 12,000,000 | 144,000,000 |
| | 프리미엄 등급 | 제조업체 | 50,000 | 10 | 500,000 | 2,000,000 | 70 | 3,500,000 | 42,000,000 | 150 | 7,500,000 | 90,000,000 |
| | 고객사에게 신제품 역제안 | 제조업체 | 100,000 | 30 | 3,000,000 | 12,000,000 | 200 | 20,000,000 | 240,000,000 | 500 | 50,000,000 | 600,000,000 |
| | 검색시 상단 노출서비스 | 제조업체 | 300,000 | 10 | 3,000,000 | 12,000,000 | 50 | 15,000,000 | 180,000,000 | 100 | 30,000,000 | 360,000,000 |
| | 배너광고 | 제조/브랜드 | 1,000,000 | - | - | - | 20 | 20,000,000 | 240,000,000 | 30 | 30,000,000 | 360,000,000 |
| | 트렌드리포트 판매(년 4회) | 제조/브랜드 | 300,000 | - | - | - | 20 | 6,000,000 | 72,000,000 | 30 | 9,000,000 | 108,000,000 |
| | 해상 운송 업체 중개수수료 | 제조/브랜드 | 50,000 | - | - | - | 20 | 1,000,000 | 12,000,000 | 100 | 5,000,000 | 60,000,000 |
| | 브랜드 및 제품기획 업체 중개 | 브랜드사 | 100,000 | - | - | - | 2 | 200,000 | 2,400,000 | 5 | 500,000 | 6,000,000 |
| 매출액(nextPangaea) | | | | 소계 | 8,500,000 | 51,000,000 | 소계 | 70,700,000 | 848,400,000 | 소계 | 144,000,000 | 1,728,000,000 |
| 매출액 (코스바이저) | 신제품 개발 Agency | 브랜드사 | 30,000,000 | 2 | 60,000,000 | 240,000,000 | 5 | 150,000,000 | 1,800,000,000 | 30 | 900,000,000 | 10,800,000,000 |
| | 브랜드 기획 및 판매 | 브랜드사 | 50,000,000 | - | - | - | 1 | 50,000,000 | 600,000,000 | 3 | 150,000,000 | 1,800,000,000 |
| | 제품 기획 및 판매 | 브랜드사 | 3,000,000 | - | - | - | 2 | 6,000,000 | 72,000,000 | 5 | 15,000,000 | 180,000,000 |
| | 영상촬영/sns 홍보(외주) | 제조사 | 3,000,000 | - | - | - | 3 | 9,000,000 | 108,000,000 | 5 | 15,000,000 | 180,000,000 |
| | 브랜드/제품 기획 컨설팅 | 브랜드사 | 1,000,000 | - | - | - | 5 | 5,000,000 | 60,000,000 | 10 | 10,000,000 | 120,000,000 |
| 매출액(코스바이저) | | | | 소계 | 60,000,000 | 240,000,000 | 소계 | 220,000,000 | 2,640,000,000 | 소계 | 1,090,000,000 | 13,080,000,000 |
| 매출액 | | | | 합계 | 68,500,000 | 291,000,000 | 합계 | 290,700,000 | 3,488,400,000 | 합계 | 1,234,000,000 | 14,808,000,000 |
| 사업구분 | 내용 | 자물주체 | 단위가격(원) | 건수/월 | 월 비용 | 연 비용(4개월) | 건수/월 | 월 비용 | 연 비용 | 건수/월 | 월 비용 | 연 비용 |
| 매출원가/판관비 | 웹페이지 유지/보수 | 넥스트팬지아 | 500,000 | 1 | 500,000 | 2,000,000 | 1 | 500,000 | 6,000,000 | 내부관리 | | |
| | 해외 특송 업체 참고 이용 | 넥스트팬지아 | 500,000 | 1 | 500,000 | 2,000,000 | 2 | 1,000,000 | 12,000,000 | 3 | 1,500,000 | 18,000,000 |
| | 광고선전비 | 넥스트팬지아 | 500,000 | 1 | 500,000 | 2,000,000 | 20 | 10,000,000 | 120,000,000 | 20 | 10,000,000 | 120,000,000 |
| | 급여 | 넥스트팬지아 | 2,500,000 | 1 | 2,500,000 | 10,000,000 | 6 | 15,000,000 | 180,000,000 | 10 | 25,000,000 | 300,000,000 |
| | 해외 전시회 참가 | 넥스트팬지아 | 10,000,000 | 1 | 1,000,000 | 10,000,000 | 4 | 4,000,000 | 192,000,000 | 6 | 6,000,000 | 72,000,000 |
| | 협력업체 생산의뢰 | 코스바이저 | 27,000,000 | 2 | 54,000,000 | 216,000,000 | 5 | 135,000,000 | 1,620,000,000 | 30 | 810,000,000 | 9,720,000,000 |
| | 영상촬영/sns 홍보(외주) | 코스바이저 | 2,700,000 | 1 | 2,700,000 | 10,800,000 | 5 | 13,500,000 | 162,000,000 | 10 | 27,000,000 | 324,000,000 |
| | 트렌드 세미나(중소기업대상) | 팬지아아카데미 | 5,000,000 | - | - | - | 0.5 | 2,500,000 | 30,000,000 | 0.5 | 2,500,000 | 30,000,000 |
| | CSV비용(인재교육,구직지원등) | 팬지아아카데미 | 5,000,000 | - | - | - | 0.5 | 2,500,000 | 30,000,000 | 1.0 | 5,000,000 | 60,000,000 |
| | 매출원/판관비 | | | | 소계 | 61,700,000 | 246,800,000 | 소계 | 184,000,000 | 2,352,000,000 | 소계 | 887,000,000 |
| 영업이익 | | | | 합계 | 6,800,000 | 44,200,000 | 합계 | 106,700,000 | 1,136,400,000 | 합계 | 347,000,000 | 4,164,000,000 |

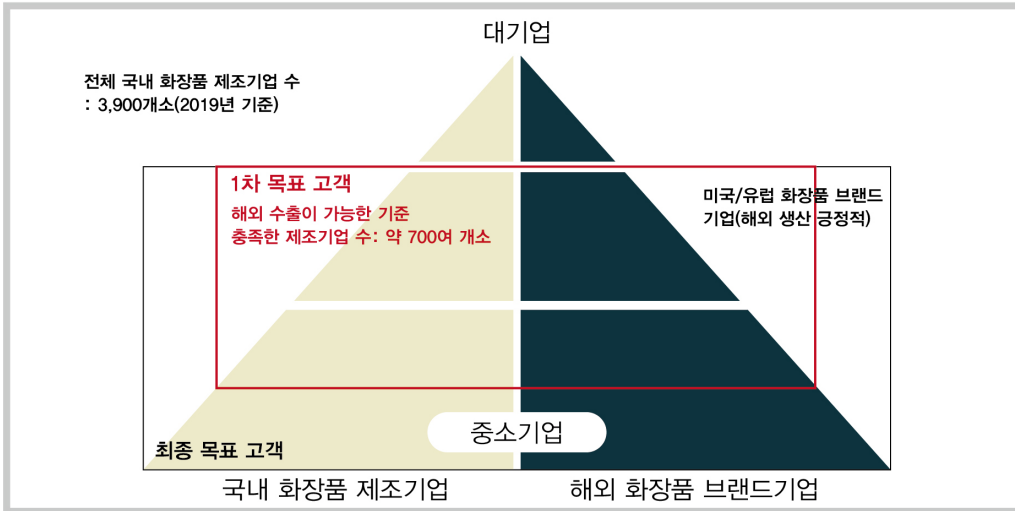
손익
계산서
(요약)

| 구분 | 1년차 | 2년차 | 3년차 |
|----------|-------------|---------------|----------------|
| 매출액 | 291,000,000 | 3,488,400,000 | 14,808,000,000 |
| 매출원가/판관비 | 246,800,000 | 2,352,000,000 | 10,644,000,000 |
| 영업이익 | 44,200,000 | 1,136,400,000 | 4,164,000,000 |
| 영업이익률 | 15% | 33% | 28% |

플랫폼 웹사이트 개발계획

| 추진내용 | 추진기간 | 세부내용 |
|-----------------------|-----------------------|---|
| 타겟고객선정 및 분석 | 2021.06.01~2021.06.11 | 타겟고객선정 및 세분화 |
| 타겟고객의 요구도 조사 | 2021.06.14~2021.06.25 | 타겟고객의 요구도에 기반한 서비스의 방향성 결정 |
| 웹페이지 개발 | 2021.06.25~2021.09.10 | 협력업체(남일애드컴)을 통한 웹페이지 개발 |
| 웹페이지 베타테스트 | 2021.09.13~2021.09.17 | 개발한 서비스를 선제공하여 베타테스트 진행 |
| 웹페이지 보완 | 2021.09.18~2021.09.30 | 베타테스트 기간 중 발생한 문제점 개선 및 보완 |
| 웹페이지 정식 오픈 | 2021.10.01~지속 | 웹페이지 오픈하여 서비스 개시 |
| 마케팅 | 2021.09.13~지속 | 베타테스트부터 해당 서비스 준비사항 및 기타 정보제공을 통해 SNS 마케팅 및 제품 홍보 |
| 해외 브랜드/국내 제조사 참여기업 모집 | 2021.08.01~지속 | 베타테스트 진행할 국내/외 업체 선정 및 네트워크 극대화를 위한 적극적인 참여자 모집 |

● 자사의 목표 시장 영역



[국내]

- 국내 화장품 제조업으로 등록된 업체수는 약 3,900여개소(2019년 기준)이며, 이중 해외 수출이 가능한 기준(ISO 22716 인증 취득)을 충족한 업체수는 약700여개소
- ISO 22716 인증을 취득하지 못한 기업을 대상으로 ISO 22716 인증 취득을 위한 교육 및 재정적인 지원을 통한 국내 고객 확보

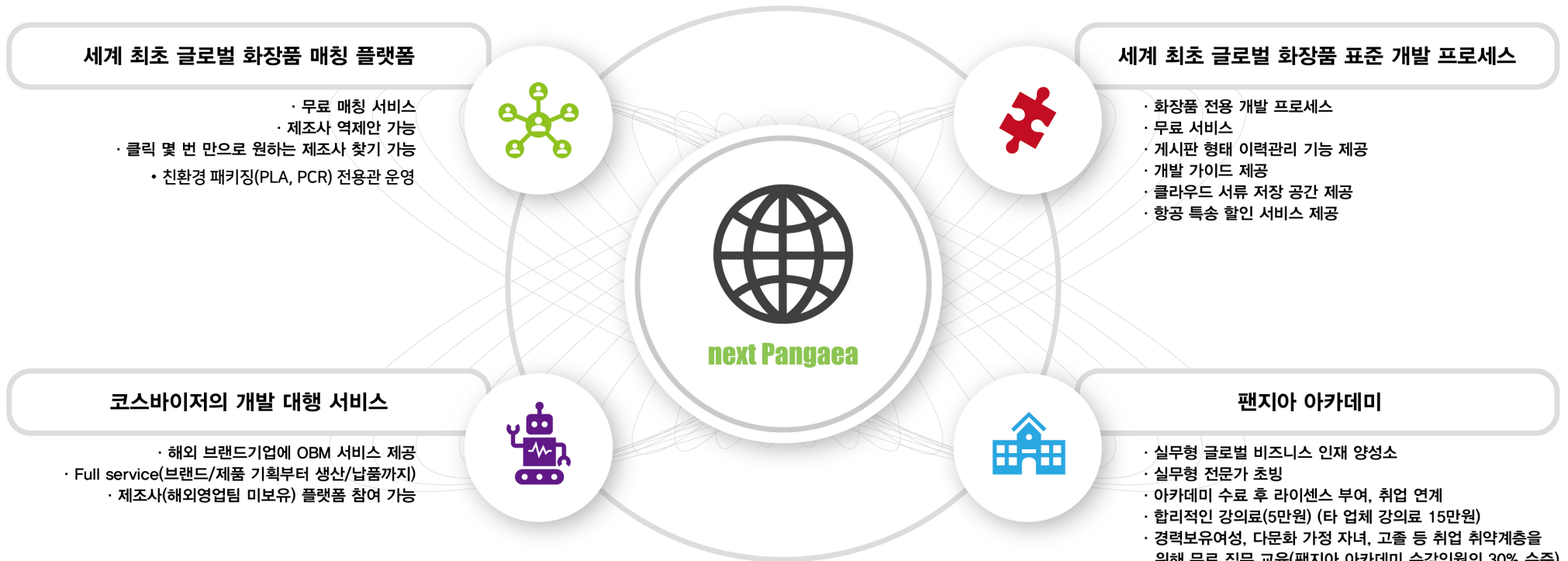
[해외]

- 미국/유럽 화장품 브랜드기업의 경우 해외 생산에 대해 긍정적이며, 특히 혁신적이며 품질 대비 가성비가 뛰어난 한국산 제품 선호하기 때문에 1차 목표 시장으로 선정
- 미국/유럽 이외의 국가들을 대상으로 온/오프라인 마케팅 활동을 전개하여 전세계 모든 브랜드를 플랫폼으로 유입하는 것이 최종 목표

경쟁사 분석

| 업체명 | 강 점 | 약 점 | 특 징 |
|---------|--|---|---|
| 셀프코스 | <ul style="list-style-type: none"> • 국내 브랜드사와 국내 제조업체 매칭 플랫폼 • 매칭 후 '건적 요청하기' 기능 보유 • 다양한 보완자 존재 (디자인, 콘텐츠 제작, 유통, 인증 등) | <ul style="list-style-type: none"> • 국내전용 플랫폼 • 단순 매칭에만 한정 • 복잡한 큐레이션 | <ul style="list-style-type: none"> • 많은 국내 제조사와 • 국내 브랜드사 참여(무료) |
| 화개장터 | <ul style="list-style-type: none"> • 국내 브랜드사와 국내 제조업체 매칭 플랫폼 • 다양한 보완자 존재 (디자인, 콘텐츠 제작, 유통, 인증 등) | <ul style="list-style-type: none"> • 셀프코스에 비해 참여업체 부족 • 정확한 매칭 서비스 미제공 • 국내전용 플랫폼 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업 초기이므로 특징 파악하기 어려움 |
| 코스247 | <ul style="list-style-type: none"> • 국내 브랜드사와 국내 제조업체 매칭 플랫폼 • 워크플로우 기반 프로젝트 관리 • 클라우드 서비스 • 매칭 서비스 제공 | <ul style="list-style-type: none"> • 공급자 기준 연400만원 일시납부 (도입비 100만원 별도) • 국내전용 플랫폼 • ERP 사용이 익숙치 않은 비전문가에겐 어려운 사용방법 | <ul style="list-style-type: none"> • 화장품 대기업용 ERP 제작 경험을 바탕으로 표준 개발 프로세스 제공 |
| 화장품 전시회 | <ul style="list-style-type: none"> • 전시 기간 동안 전 세계 바이어와 미팅 가능 • 전시회 부스를 활용한 회사 홍보 가능 • 온라인 미팅에 비해 오프라인 미팅의 장점 최대 활용(실체 확인, 신뢰감 등) | <ul style="list-style-type: none"> • 투자비용 높음 (참가비용 수 천만원, 에어텔 비용 별도) • 큐레이션 서비스가 미약하기 때문에 직접 발품을 팔아 수십번의 미팅을 해야 원하는 업체를 찾을 수 있음. • 높은 참가 경쟁률로 인해 참가자채가 어려움 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외 바이어 발굴하기 위한 거의 유일한 창구나 코로나로 인해 이마저도 막힘 |

● 차별화 및 경쟁력 확보방안



● 사업화 자금 집행 계획

| 비 목 | 산출근거 | 금액(원) |
|------------|--|-------------|
| 외주용역비 | • 웹페이지 및 앱 프로그램 개발 및 월 유지/보수 비용 | 60,000,000 |
| | • 해외특송업체(창고사용, 해외배송협업) 월 50만원*4개월 | 2,000,000 |
| 기계장치 | • 노트북, 동영상 제작 장비 구매 | 3,000,000 |
| 인건비 | • 팀원 인건비 월 200만원 * 8개월 | 16,000,000 |
| 광고선전비 | • 홍보비(홍보 영상 제작 및 SNS 홍보, 이메일 자동화 프로그램) | 3,000,000 |
| 창업활동비 | • 월 50만원*8개월 | 4,000,000 |
| 무형자산 취득비 | • 저작권 등록비 | 1,000,000 |
| 지급수수료 | • 해외 전시회 참가(1회*1,000만원) | 10,000,000 |
| | • 법인설립비 | 500,000 |
| | • 회계감사비 | 500,000 |
| 합 계 | | 100,000,000 |

● 내수/해외 시장 확보 방안

국내 내수 시장

TOM

원료, 부자재, 포장재, 디바이스 등 화장품 관련 모든 업체
/ ISO 22716 인증을 보유하고 있지 않은 업체

SAM

해외 수출이 가능한 설비와 인증을 보유한 모든 업체
(700여 기업 이상)

SOM

국내 제조 회사 중 해외 수출이 가능한 설비를 보유하고 있는 제조회사
(CGMP 또는 ISO22716 인증서 보유) 약 700여 업체 중 100여개 기업

- 1차 진입 목표는 약 100여 개 업체 확보
 - 창업자의 인맥 네트워크 적극 활용(300여 업체 이상, 대표이사 및 실무 담당자 연락처 확보)
 - 화장품 전문지 광고 게재 및 온라인 홍보활동 적극 전개
- 제조업체 품질 수준 검증
 - ISO 22716 인증서를 기준으로 하되, 해외 브랜드 기업의 요청시 공인 심사기업인 인터텍과 협력하여 현장 검증 실시
 - 주기적인 품질 불량 사례 교육을 실시하여 품질 문제 사전 예방 교육
- 처음 접하는 표준 개발 플랫폼 사용방법을 쉽게 배울 수 있도록 '튜토리얼 영상' 촬영 및 배포

해외 시장

TOM

화장품 브랜드를 운영하고자 하는 타산업에 속한 기업
(패션, 건강식품 등)

SAM

미주/유럽 이외 지역에서 화장품 브랜드를 운영 중인 기업

SOM

미주/유럽 지역내 화장품 브랜드를 운영하고 있고 해외 생산 경험이 있거나 의향이 있는 기업(500여개 기업)

- 해외 생산을 염두해 두고 있는 브랜드 기업은 '화장품 해외 전시회' 를 무조건 참관함.
- 창업자는 10여 년 동안 50회 이상 해외 전시회를 참가하며 한 차례라도 거래 문의를 진행한 이력이 있는 약 1,000여개의 기업 정보(대표이사, 실무 담당자)를 보유하고 있으며, 이 중 약 500여개의 기업을 1차 목표로 설정
- 이외에도 매년 시장 조사 활동을 전개하며 약 3,000여 개의 해외 기업 정보 보유 중.
- 해외 고객 전용 마케팅 자료를 만들어, 온/오프라인 채널을 통한 적극적인 마케팅 활동 전개 (온라인 : SNS, 화장품 전문신문, 잡지, 구글 검색어 광고 등 / 오프라인 : 화장품 전시회 참가)
- 미국과 유럽 지역 브랜드들을 우선 대상으로 진행하되, 점차적으로 타지역으로 확대 전개

● 대표자 및 팀원의 보유 역량

| 대표자 근무경력 | | |
|---------------------------------------|----------------------------|--|
| 회 사 명 | 경력기간 | 업 적 |
| 이지코스텍(화장품 제조 / 중소기업) 매출 48억 → 240억 | 국내해외영업 총괄팀장 / 차장 4년 | <ul style="list-style-type: none"> 300만불 수출탑 수상 국내 최초 Sephora PB 마스크팩 런칭 AP, LG생활건강, AHC 등 국내 화장품 대기업 브랜드와 협업 자체 스마트워킹 시스템 개발 및 사용 (에버노트, 지메일, 구글드라이브를 활용) |
| GDK 화장품(화장품 제조 / 중견기업) 매출 1,000억원 | 해외영업팀장 / 차장 1년 | <ul style="list-style-type: none"> L' OREAL, Estee Lauder, Unilever 등 글로벌 기업들과 협업 |
| 준목인터네셔널(화장품 브랜드 / 중소기업) 매출 50억원 | 영업/마케팅 본부장 / 이사 1년 | <ul style="list-style-type: none"> 올리브영, 롬스 등 국내 유통기업들과 협업 Walmart, CVS 등 해외 유통기업들과 협업 신규/기존 브랜드 개발 및 관리 자체 스마트워킹 시스템 구축 (클라우드 서비스를 활용) |
| 엘루오(화장품 제조 / 중소기업) 매출 150억원 | 영업/마케팅 본부장 / 이사 2년(재직중) | <ul style="list-style-type: none"> 자체 영업/마케팅 파이프라인 시스템 구축 유튜브 / 인스타그램 등을 활용한 마케팅 업무 시스템 구축 |

저 서

- 화장품 산업의 경쟁력 강화를 위한 중소기업 물류 개선 방안에 관한 연구 (석사논문, 2016년)
- B2B 영업, 파이프라인 관리(pdf 전자책, 2020년)


화장품 산업의 경쟁력 강화를 위한
중소기업 물류 개선 방안에 관한 연구
A Study on Improvement of Logistics system of small
and medium business of the cosmetics industry.

2016년

명덕대학교 유통관리학과 석사학위
논문이다 국문본은 2016년

김 동 훈

**B2B Sales,
Pipeline Management**



Copyright 2020. All rights reserved.

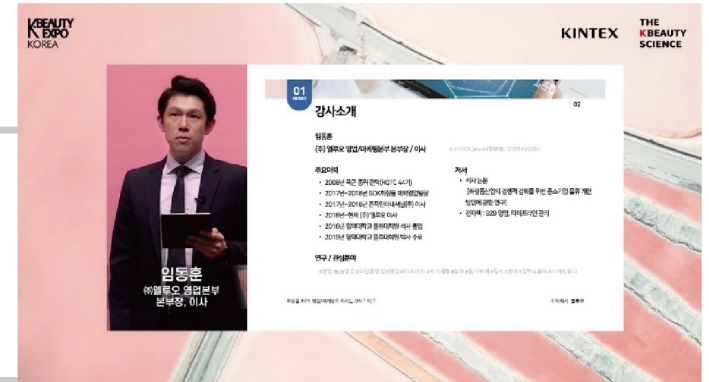
수출 실적

| 근 무 지 | 년 도 | 수출금액 | 비 고 |
|--------|------|----------------|----------------------|
| 이지코스텍 | 2014 | US\$820,000 | 개인, 13년 수출(US0.2M) |
| | 2015 | US\$2,100,000 | 개인 |
| | 2016 | US\$5,300,000 | 팀(2명), 3백만불 수출탑 수상 |
| | 2017 | US\$6,500,000 | 팀(2명) |
| GDK화장품 | 2018 | US\$15,000,000 | 팀(4명), 17년수출(US3M) |
| 엘루오 | 2019 | US\$120,000 | 팀(2명), 18년수출(US0.1M) |
| | 2020 | US\$240,000 | 팀(2명) 예상 |

● 대표자 및 팀원의 보유 역량

강연 및 세미나 발표

- 마스크팩 현재 시장 동향 및 전망 B2B 영업, 파이프라인 관리(2015년, 코스인 주최 세미나)
- 국내외 시트 마스크팩 시장 동향과 전망, 해외(유럽) 수출 활성화 전략(2017년, 코스인 주최 세미나)
- 화장품 B2B 영업/마케팅도 이제는 온택트(2020년, K-Beauty Expo 전시회 주최 세미나)
- 화장품 해외영업/마케팅 실무교육(2021년, 코스인 화장품 해외수출 전문 교육 시리즈)



팀원 현황 및 역량

| 직급 | 성명 | 주요업무 | 경력 및 학력 | 기 타 |
|----|-----|----------|---|---|
| 팀원 | 박지윤 | 디자인, 마케팅 | - 단국대 경영학 학사 졸업 - 텔레마케팅 관리사 - 한국인삼공사 디지털 사업부, 정관장물 MD(인턴) | - 월버커뮤니케이션 마케팅팀(인턴) - 펫초그린 온라인 마케팅 - 루트임팩트(사단법인)주관 체인지 메이커 교육(소셜 임팩트 창출 프로젝트) 사회적 기업 마케팅 프로젝트 1등 수상 |

추가인력 고용계획

| NO | 주요업무 | 경력 및 학력 | 기 타 |
|----|--------|------------------------|-----|
| 1 | S/W 개발 | IT 분야 학사 이상 | - |
| 2 | 해외영업 | 글로벌 업무를 위해 영어회화가 능통한 자 | - |

업무파트너 역량

| NO | 파트너명 | 주요역량 | NO | 파트너명 | 주요역량 |
|----|--------------|------------------------|----|------|-----------------|
| 1 | 남일애드컴 | 플랫폼 웹사이트 제작 및 광고 영상 제작 | 3 | 열루오 | 기초 화장품 부문 제조 협력 |
| 2 | 스카이 월드 씨앤씨에어 | 국제 항공 특송 협력 | 4 | 팩맨 | 마스크 부문 제조 협력 |

● 대표자 및 팀원의 보유 역량

| 전문가 집단 인터뷰 | | | | | 전문가 집단 인터뷰 | | | | |
|------------|---------------------|--|--|---|------------|-----------|--|--|---|
| NO | 전문가 | 주요 경력 | 인터뷰 내용 | 보완사항 | NO | 전문가 | 주요 경력 | 인터뷰 내용 | 보완사항 |
| 1 | 이영호 전문이사 | 엘앤피코스메틱 전문이사(현) GDK 화장품 대표이사(전) 한국콜마 마케팅 상무(전) | <ul style="list-style-type: none"> 해외 브랜드 기업의 니즈는 충분하다고 생각함. 중소 제조기업의 품질 관리 철저히 해야함. 중소기업은 표준화 된 서류 양식도 보완하지 않는 경우가 많은데, 표준화 프로세스 지원은 긍정적임. | <ul style="list-style-type: none"> 중소 제조기업의 철저한 품질 관리를 위해 심사 업체인 '인터텍' 과 협업 | 5 | 백중실 교수 | 평택대학원 물류대학원 교수(전) | <ul style="list-style-type: none"> 규모의 경제를 실현한 항공특송 서비스 긍정적임 해상 물류 서비스를 플랫폼에 넣어도 좋을 것 같음 | <ul style="list-style-type: none"> 항후 플랫폼에서 해상 물류 서비스 제공 가능토록 검토 |
| 2 | Jesper Ostergard | 덴마크 화장품 브랜드 Miqua 대표이사(현) | <ul style="list-style-type: none"> 한국 제조기업과 8년 이상 협업하고 있음. 소비자의 요구가 다양해지고 있기 때문에 기존 거래 고객의 제품으로는 고객 만족 어려움 항상 새로운 제품 / 제조회사를 찾고 있는데 전시회 참관 이외는 방법이 없음. | - | 6 | 백광석 대표 | 바나나바 대표이사(현) 화장품 중소기업 | <ul style="list-style-type: none"> 코로나로 인해 전시회가 취소된 시점에서 최고의 플랫폼이라 생각함. 중소기업 특성상 내부 직무교육이 어려운데 전문가에 의한 실무 교육 과정은 무조건 참여할 계획 중소기업 시스템 구축을 위한 교육 과정도 있었으면 좋겠음 | <ul style="list-style-type: none"> 팬ZIA 아카데미 - 실무 교육 과정 개설 - 중소기업 경영진 교육 과정 개설 |
| 3 | 송이든 대리 | 푸르덴셜 사회공헌재단(현) | <ul style="list-style-type: none"> 청년층의 중소기업 기피현상은 단순히 연봉 및 복지 수준이 낮아서만은 아님. 시스템을 갖추지 못한 기업이 많기 때문에 성장육구를 채우기 보단 소진된다고 느끼는 경우가 많음 구직자에 대한 맞춤형 실무교육만큼 중소기업 경영진에 대한 교육도 이루어져야 선순환이 이루어짐 | <ul style="list-style-type: none"> 팬ZIA 아카데미 - 실무 교육 과정 개설 - 중소기업 경영진 교육 과정 개설 | 7 | 홍승령 대표 | Biter sugar cosmetics 대표이사 (화장품 브랜드) 닥터자르트 상품개발 팀장 | <ul style="list-style-type: none"> 현재 국내 개발플랫폼은 국내 기업만을 위한 매칭 서비스만 제공하는데, 해외 기 매칭 서비스 긍정적임 국내 브랜드 기업을 위한 매칭 서비스도 필요함 | <ul style="list-style-type: none"> 국내 브랜드 기업 참여 검토 |
| 4 | Leatitia Dubois | SEPHORA new product development manager(현) | <ul style="list-style-type: none"> SEPHORA의 공급업체 품질 수준 높아야 하기 때문에 중소기업과 협업은 어려움 해외 기업과 이메일을 통한 업무 진행은 항상 어렵지만한데 이력관리가 가능한 표준 개발프로세스는 메리트 있음 | <ul style="list-style-type: none"> 항후 글로벌 기업들을 위한 매칭 서비스도 검토 | 8 | 권세한 대표 | 셀프코스 대표이사(현) | <ul style="list-style-type: none"> 국내 브랜드사와 국내 제조사간의 매칭 서비스 신규 브랜드사의 지속적인 증가로 인해 매칭 문의 지속적 증가 해외 브랜드사와 국내 제조사 간의 매칭 서비스는 필요했음 | <ul style="list-style-type: none"> 국내 브랜드 기업 참여 검토 |

화장품산업의 초대륙을 꿈꾸며

감사합니다

next Pangaea

The Globalization of the Korean Cosmetics Manufacturers