

**W G P**

**e-commerce platform to buy gifts for givers**



# ABOUT KOREA



5200만명

## E-COMMERCE 순위

 SHINSEGAE

**NAVER**

**coupang**  
Color Your Days

**Gmarket**

**KAKAO**

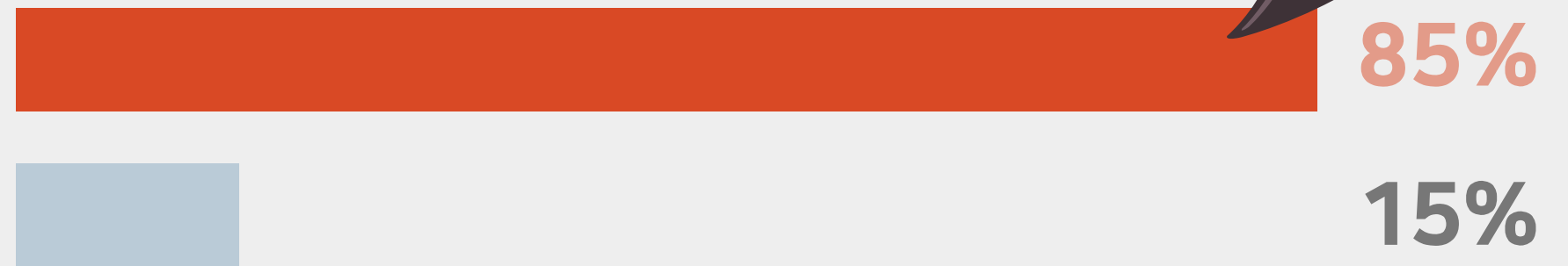
  
AUCTION

## 온라인 선물하기 점유 1위



**KAKAO**

**ETC**



**카카오의 85%의 압도적 독점**

# WHY?



KAKAO IS NUMBER ONE?



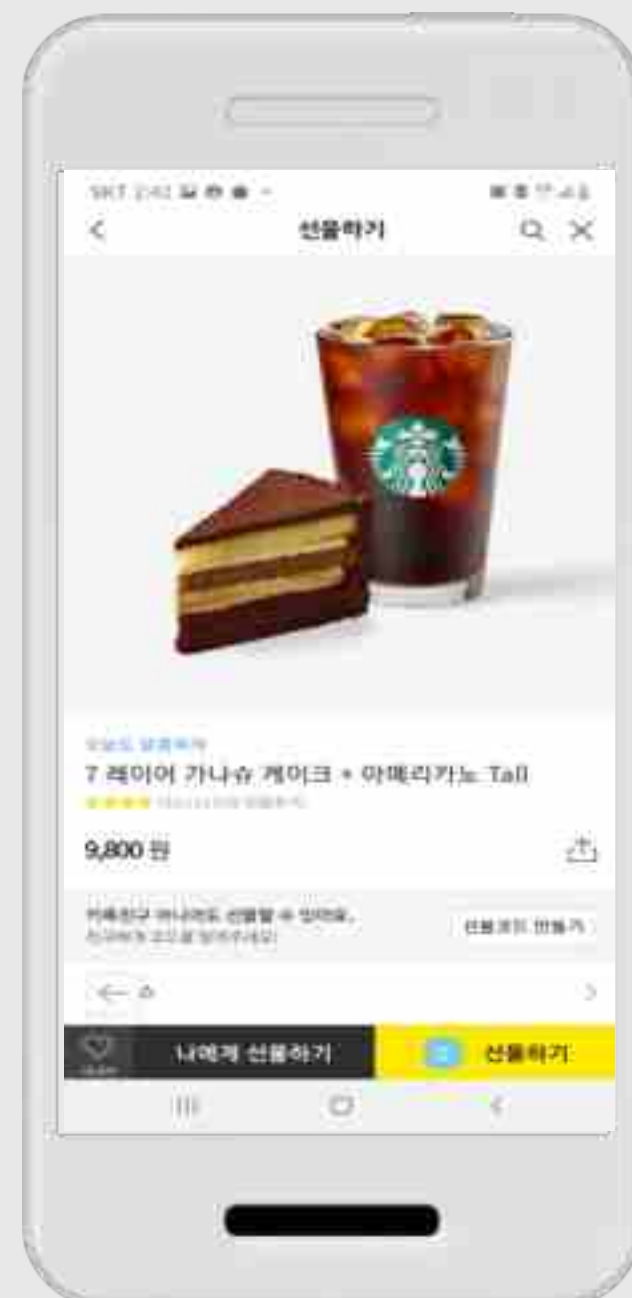
# 관계형 커머스 기반 선물하기



선물선택



받는사람

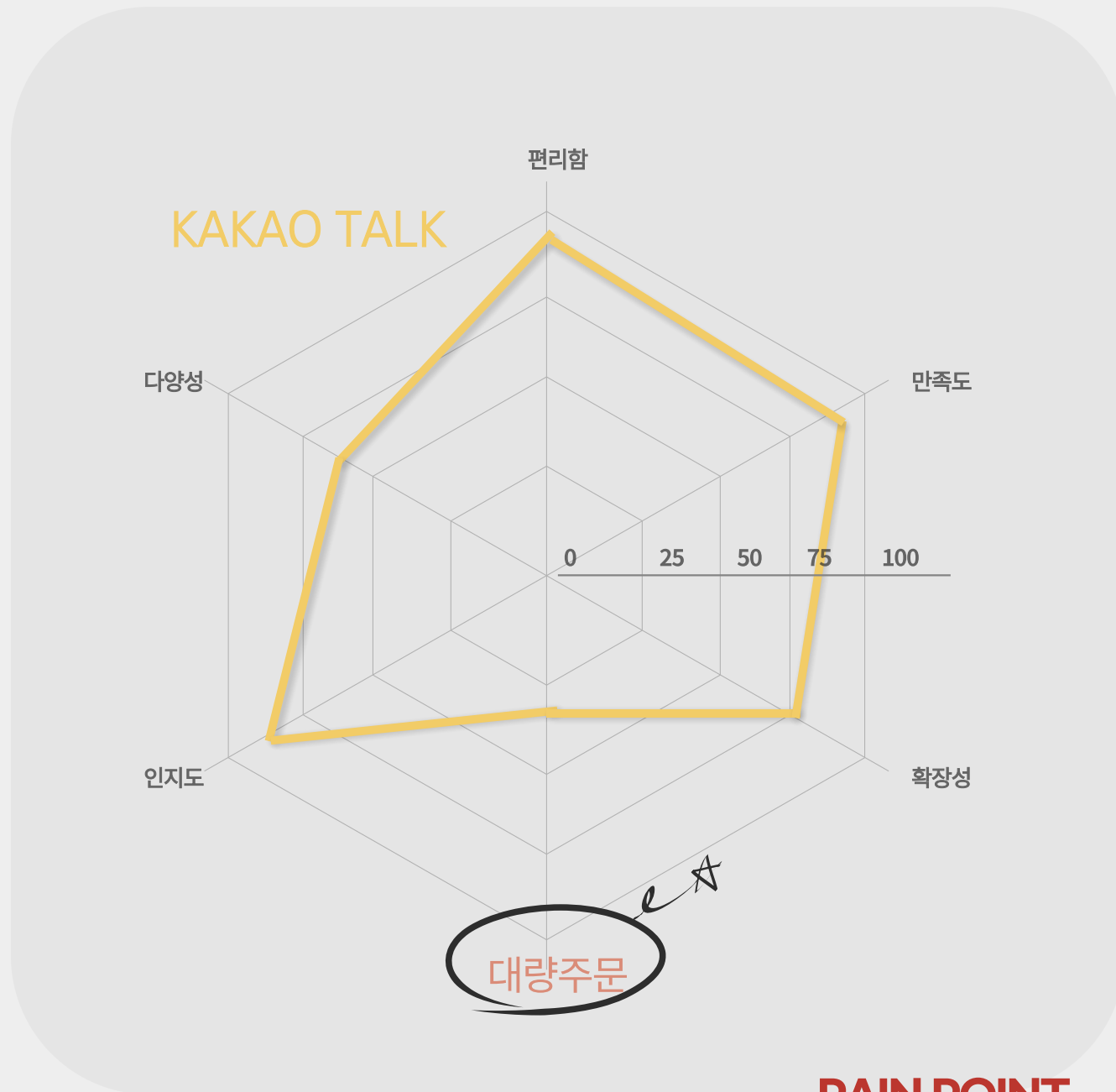


선물결제



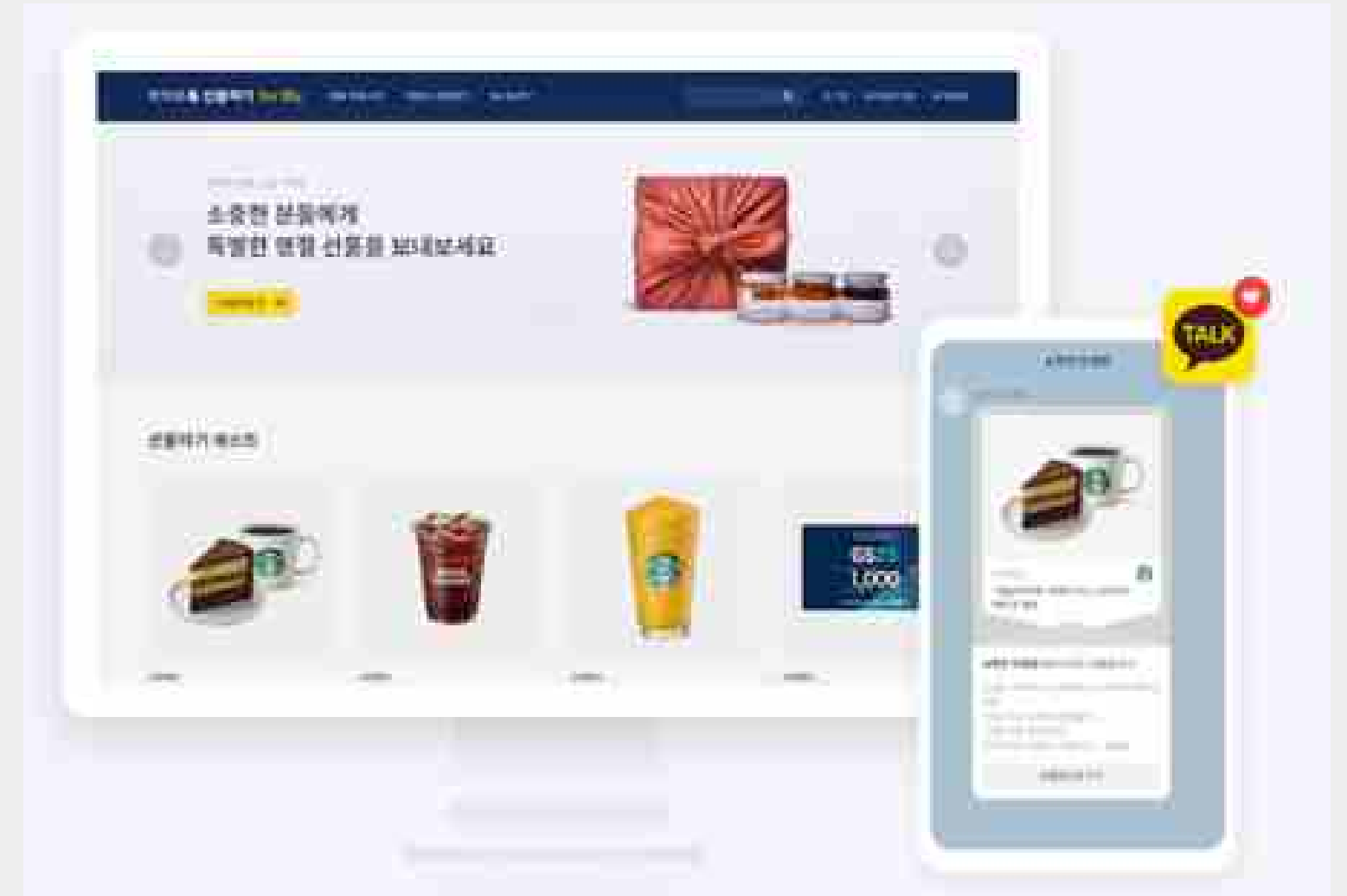
선물발송

# KAKAO PAIN POINT



**PAIN POINT**  
**개인간 관계형 커머스의 한계 ,**  
**대량주문 어려움**

# KAKAO ALTERNATIVE



**기업형 서비스 "for Biz"**  
**사업자만 대량주문 가능 사용 , 개인 사용 x**

ex.개인사용자들의 대량구매 시



## 현실적 어려움

01

**성별, 나이**

남녀, 10~80세까지의 소비자의 넓은 폭

02

**상품준비 어려움**

몇일전부터 미리 준비를 하는 고단함과  
여유있게 준비해야 되는 부담감

03

**카운팅**

선물 받아가는 사람들의 신원체크의 어려움

04

**계좌이체 축의금**

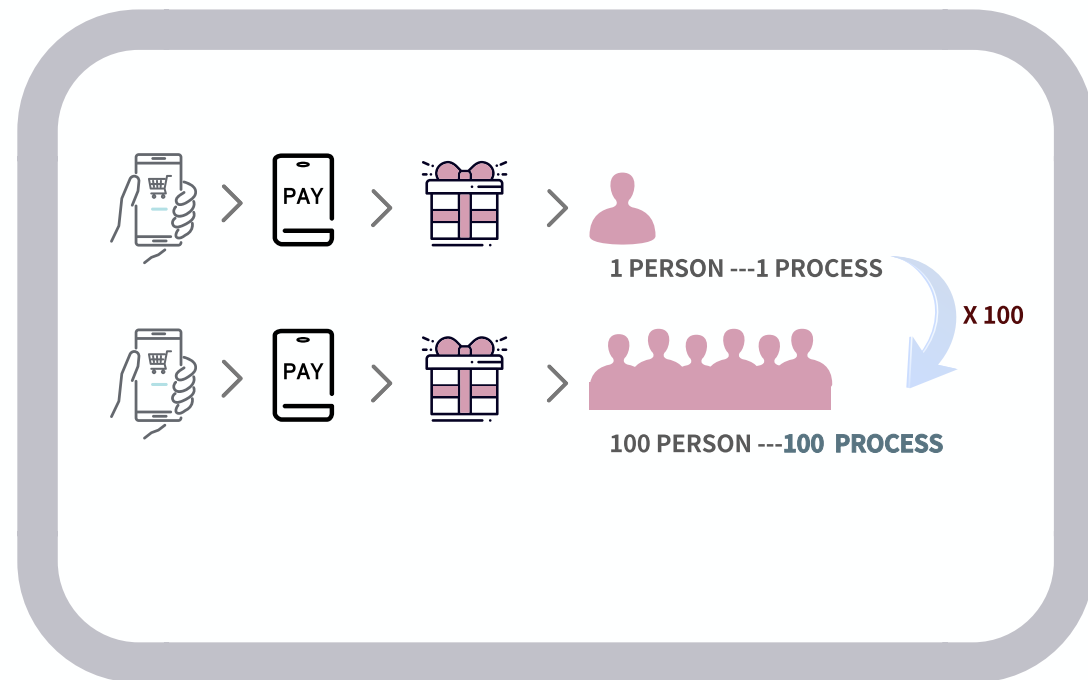
계좌이체로 된 축의금은 일일이 확인하여  
답례를 해야 하는 불편함



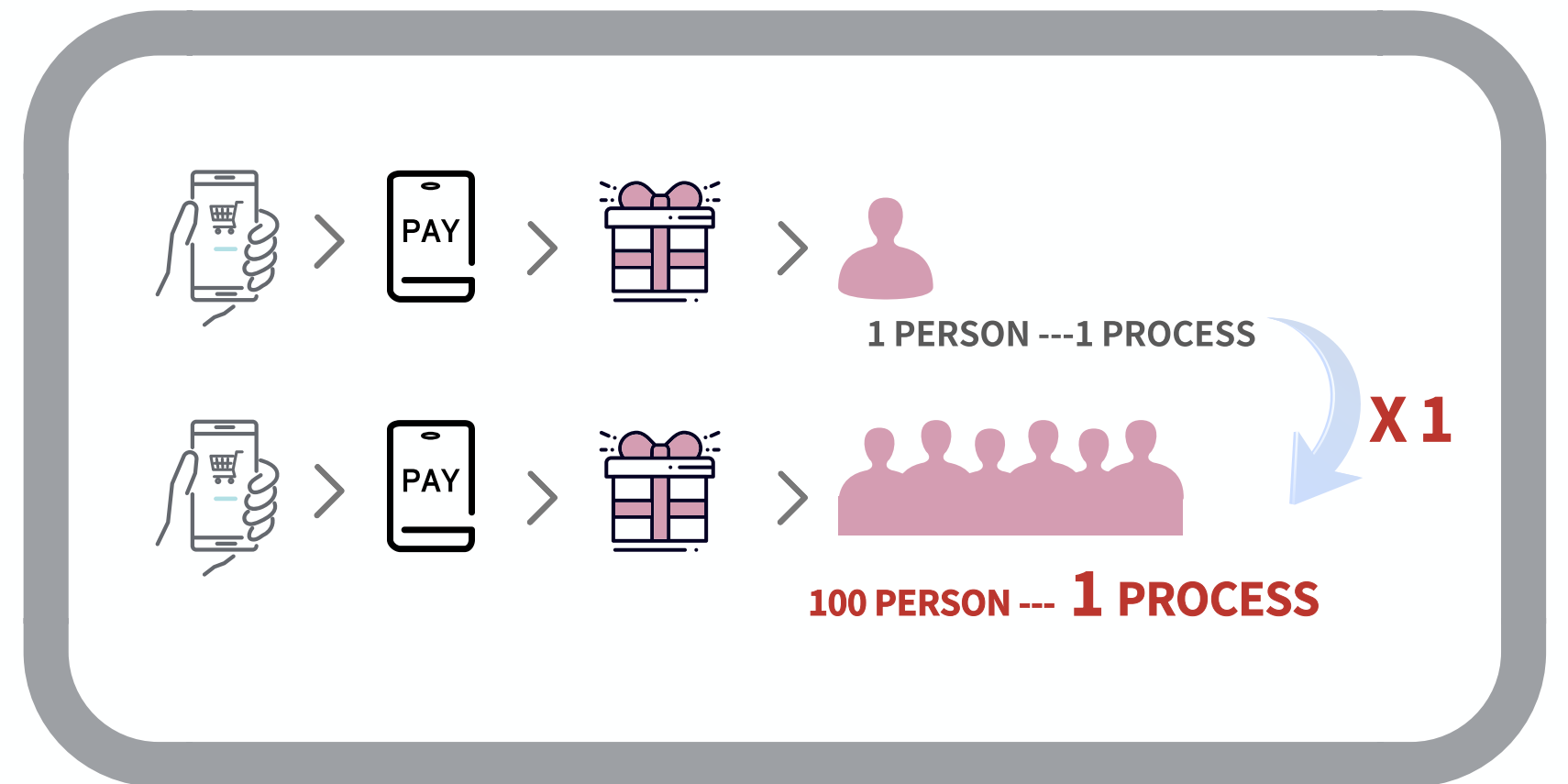
## ORDINARY GIVERS NEEDS

# 'easy and convenient'

### BEFORE PROCESS



### 'AFTER' PROCESS



한번의 주문으로 여러사람에게 각각 보내는 기능을 원함



**OPPORTUNITY**

**korea + another country=**

**7,000,000,000명**

**global e-commerce users**



# WGP

e-commerce platform to buy gifts for givers



QR code scan service



Gift Llist

1 second , 1 process-> 1000 person



받는 손님 QR코드

손님 QR코드 입력

선물 보내기



WGP 에서 제공하는 QR코드 스캔서비스



# Gift Package Service

BEFORE



지정된 1개 선물



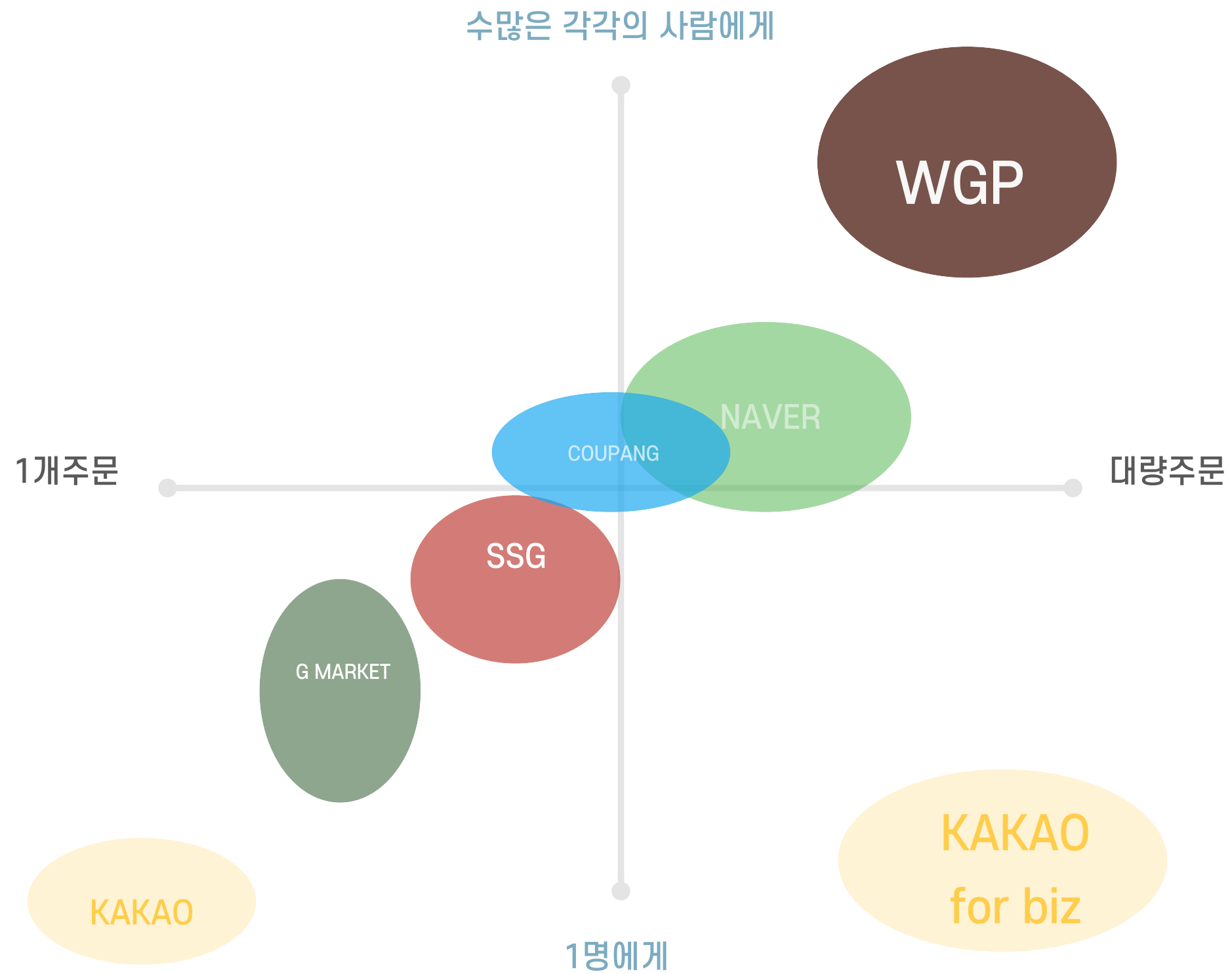
AFTER

선물 고민 x



받은 선물 리스트 중 택1

# Position



한번의 구매로  
수백명의 사람에게  
각각 배송이 가능한  
플랫폼



# Product Service Process



오프라인:QR스캔  
온라인:연락처,카톡 입력

보낼 상품리스트 구입



선물 리스트 중 택일

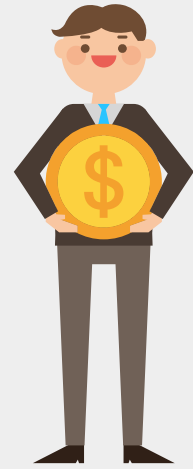
선물받기알림



선물선택+배송지 입력 후 선물받기

# MARKETING- SELLERS

1



WGP 1명 회원

=



이커머스 50명 회원

2

1명의 WGP 소비

50명 연계 피드백

50명의 신규 회원

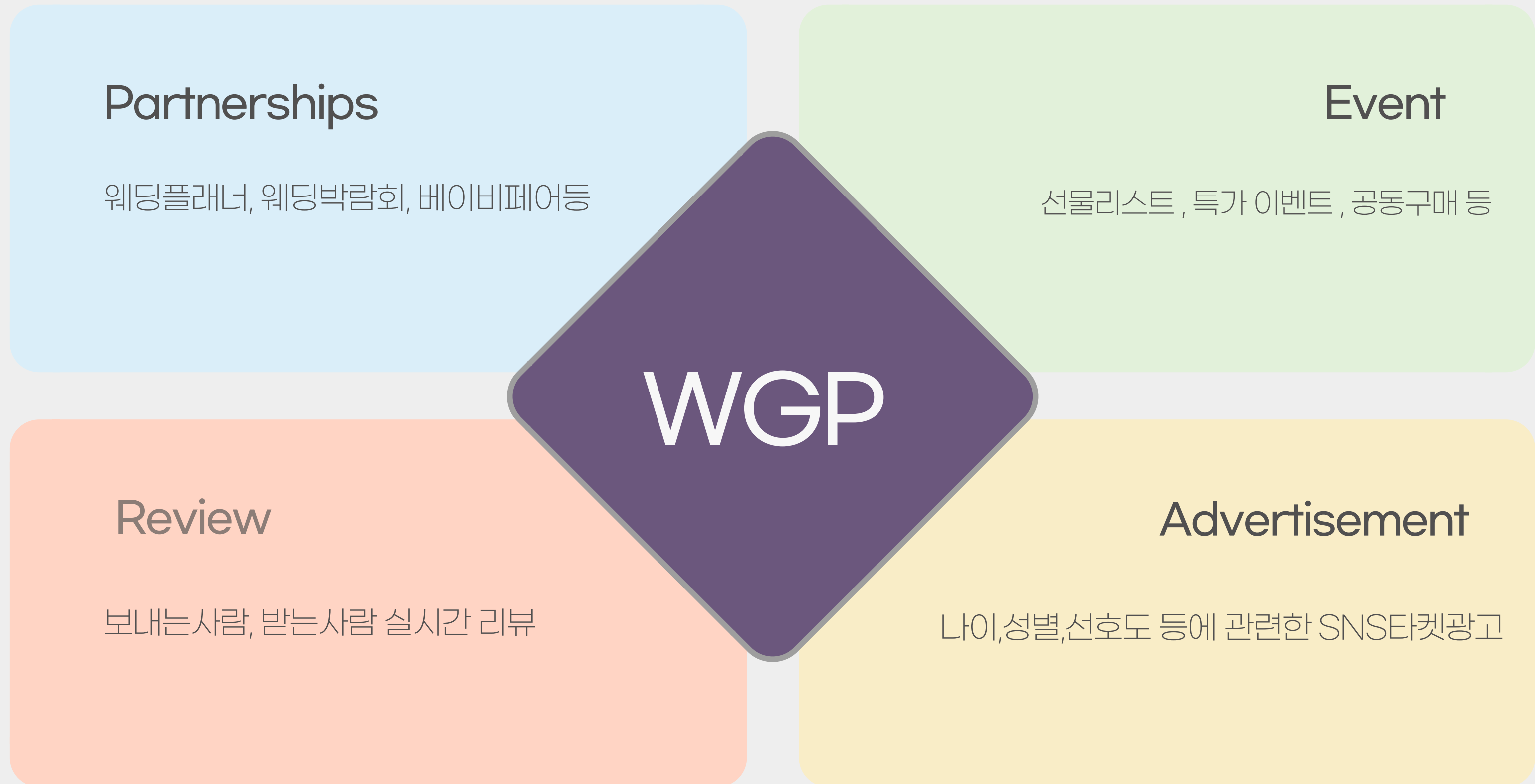
폭발적인 회원 증가

3

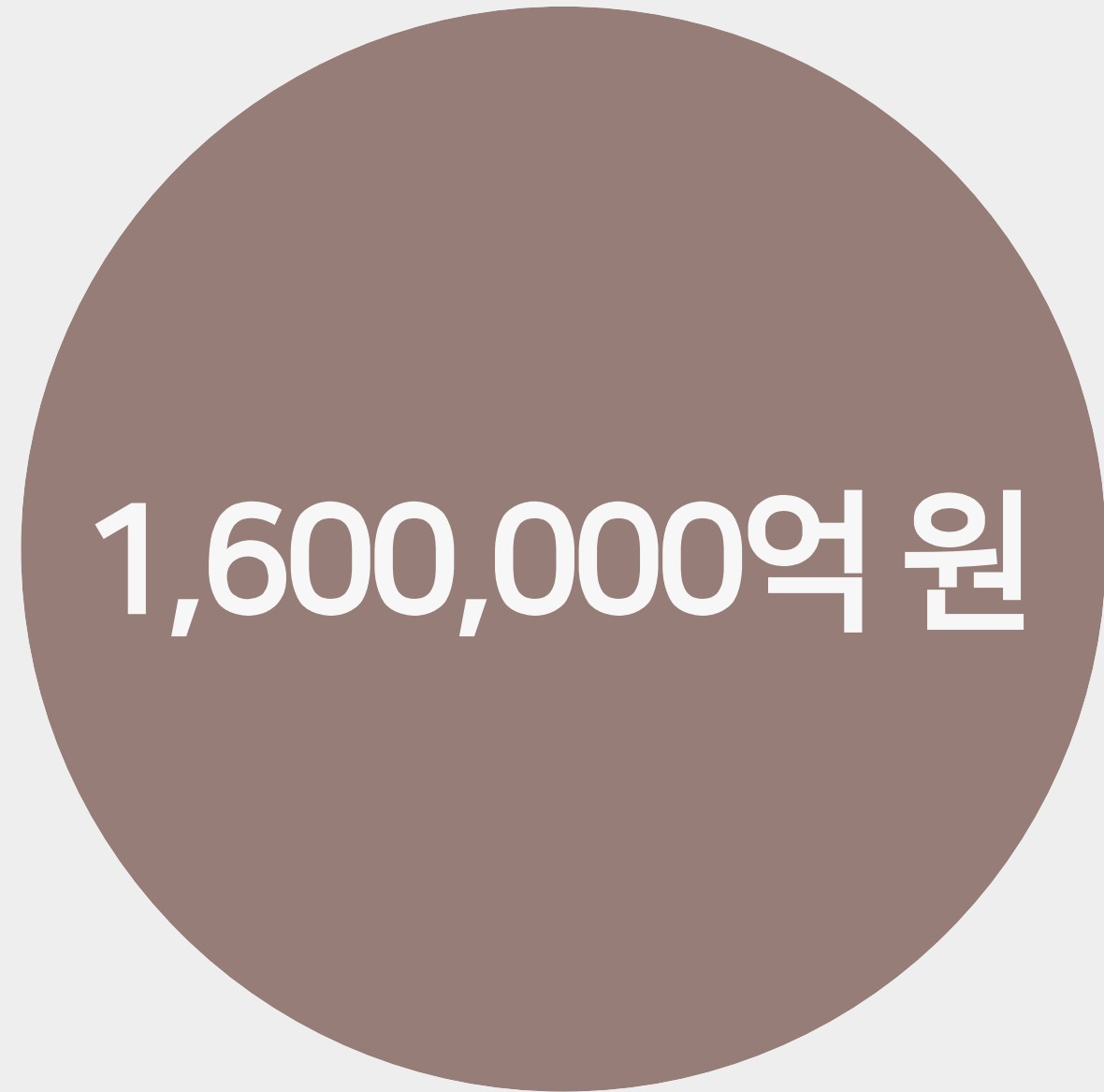
타사 대비 낮은 수수료 10% + 일정기간 수수료 할인

50%  
OFF

# MARKETING- CONSUMERS



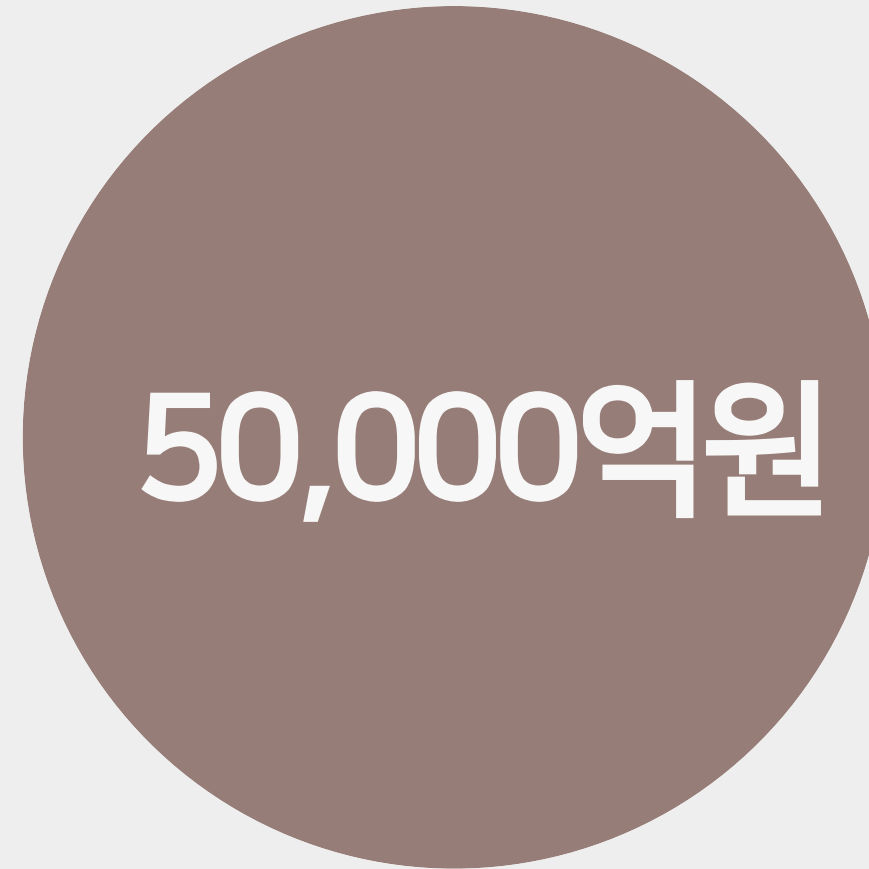
## MARKET SIZE- 2020 KOREA



1,600,000억 원

Volume Of Business E-Commers

**TAM**



50,000억 원

Volume Of Business Gifts

**SAM**



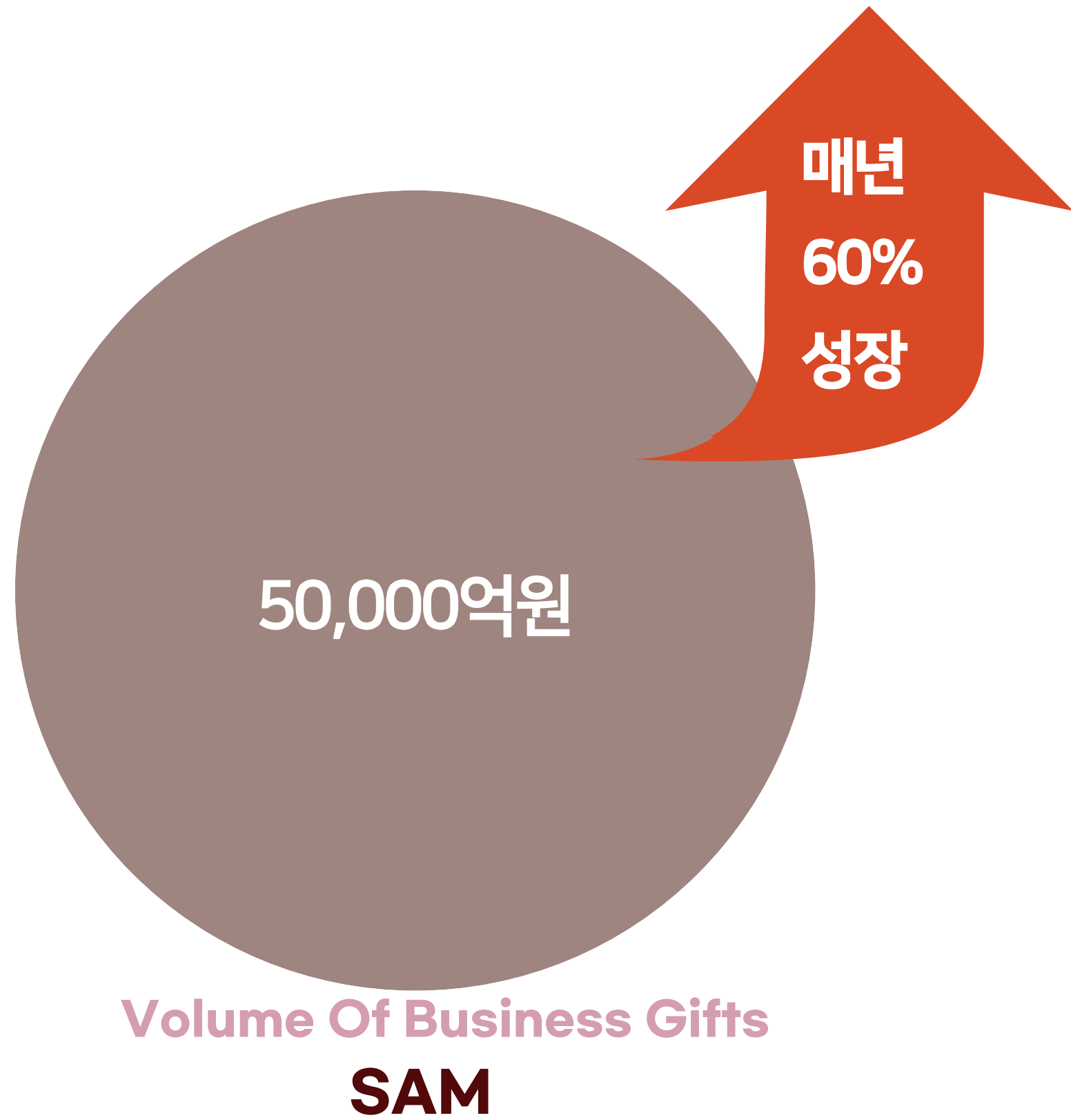
5,000억 원

SAM10% WGP TARGET

**SOM**



MARKET- 2025 KOREA



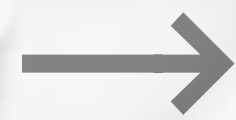


# Selling Commission 10%

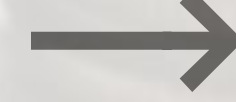


Growth of 60% per year

5,000억원



33,000억원



3,300억원

2020 SOM

2025 SOM

REVENUE

# OUR GOAL

-3years later-

7,000,000

**Users**

20,000

**Sellers**

330,000,000,000

**Annual Revenue**

# MILESTONE



# TEAM



**권정오**

대표

기획, 영업

더자스민하우스 대표



**장성수**

디자이너

UX UI

디자인플로어 대표



**심재한**

엔지니어

개발자

엔제이소프트 대표



현재 스몰웨딩홀을 실제로 운영하면서  
선물문화의 비효율적인 부분을 느낀 모티브장소