

디자인 비즈니스의 모든 것.

일러스트레이터/포토샵만 할 줄 안다면

프리랜서로 성공하는 비즈니스 노하우

전부 공개하겠습니다



내용의 일부를 캡처 하여 SNS에 공유 하는 것은 괜찮습니다.

단, 무단 복제 및 배포를 금지 합니다.

<목차>

<PART 1> 인사말

1) 인사말	3
--------------	---

<PART 2> 재능 마켓을 이용한 비즈니스

1) 재능 마켓에 대한 이해와 서비스 등록 & 가격 설정.....	5
2) 실제 서비스 운영 과정 (실제 작업 & 고객 관리).....	15

<PART 3> 다양한 비즈니스 확장 제시안

1) 블로그.....	28
2) 카페.....	31

<PART 4> 끝

1) 추가 사항.....	36
2) 끝 인사.....	40

<PART 1> 인사말

1) 인사말

식사는 다들 하셨나요?

저는 요식업에서 일하며 현재는 로고 디자인과 글로벌 마켓, 전자책, 블로그, 인스타그램 등 N잡러로 활동하며 적지 않은 여러 수익을 올리고 있는 '지누룩' 입니다.

저는 '호텔조리학과' 출신 입니다. 저는 디자인에 'ㄷ' 자도 모르고 평범한 요식업에 종사하는 직장인 이였습니다. 넉넉치 않는 월급에 부업 이라는 것에 상당히 관심이 많았습니다. 그러다 우연히 주변 지인한테 이러한 로고 부업을 추천 받았고, 관련 서적, 전자책을 구매하여 읽어 보았습니다.

들어가기에 앞서 이 책을 집필 한 목적과 방향성에 대해 설명을 간단히 해드리겠습니다.

제가 블로그를 하다 보니 제 주변 분들께서 로고 디자이너로 활동하는 걸 거의 다 아시고 실무에서 활동하는 디자이너 분들이 있다 보니 이런 저런 얘기를 많이 나눕니다.

그러다 최근에 한번은 코로나 때문에 회사 사정이 어려워져 퇴사를 하게 되었다고 하는 지인 분이 계셨습니다. 그렇게 저에게 연락이 와 프리랜서로 돈을 버는 구조와 방법에 대해서 물어보시는 거예요.

그것도 실무에서 활약 하시던 실무자가 그분에 비해 경력도 얼마 되지 않는 저에게 조언을 구하는 상황이죠. 전 오랫동안 요식업에서 일하다 보니 사업적인 것들에 항상 관심이 많았고 나이에 비해 비즈니스 공부도 상당히 많이 해 온 편입니다. 그래서 저도 비즈니스에 대한 두려움이 별로 없었고 지금껏 잘 해오고 있는 것입니다.

그 때 그 분과의 대화를 이후로, 한번 더 크게 깨닫게 됩니다. 한 분야에서 인정 받고 오랫동안 일해도 회사에서 주는 일만 하는 것과 내가 스스로 내 브랜드를 꾸리고 나아가는 것은 천지차이구나 라고 느끼게 됩니다.

이 책은 최우선적으로 일러스트레이터나 포토샵을 수월하게 다룰 줄 아시는 분들을 위한 책입니다. 온라인 통해 나만의 브랜드를 꾸려가기 위한 체계화 된 비즈니스를 위한 책입니다. 하지만 경력이 없이 개인적으로 디자인 공부를 하셨고 디자인에 관심이 있으신 분이라면 누구나 따라 할 수 있는 내용이니 참고 바랍니다.

현재 코로나 시대에 이러한 보험은 필수 입니다. 만약 현재 디자이너 여러분이 에이전시를 다니고 있더라도 본인의 위치와 회사의 상황이 불안하여 이 책을 구매하고 읽으시는 것이 아니신가요?

앞으로 코로나가 끝나도 '언택트 시대'에 맞는 일자리들이 넘쳐 날 것이고, 온라인을 기반으로 더욱 변화하고 달라 질 것입니다. 그에 우리는 미리 준비 해야 합니다.

<PART 2> 재능 마켓을 이용한 비즈니스

1) 재능 마켓에 대한 이해와 서비스 등록 & 가격 설정

우선 재능 마켓에 대한 이해를 먼저 도와드리겠습니다.

현재 '크몽', '탈잉' 등... 이러한 재능 플랫폼들은 약간 서로의 스타일은 다르죠.

위 언급한 두 업체는 많이들 들어보셨을 거라고 생각이 듭니다. 요즘 한창 광고도 무지하게 올리더라구요.

'크몽' 같은 경우는 로고 디자인과 전자책을 중심으로 시장이 형성 되어 있습니다.

탈잉 같은 경우는 영상 강의나 전자책 중심으로 성향이 띄고 있구요.

디자인 로고 서비스를 시작 하신다면 역시 크몽에서 먼저 시작 하시는 것이 좋다고 판단 됩니다.

크몽에 디자인 카테고리에 들어가면 수 십 페이지에 여러 디자이너들이 이미 시장을 점유 하고 활동하고 있습니다. 그렇다면 여러분들은 이곳에서 설 자리가 없다고 생각이 드시나요? 저는 이에 단호하게 대답 할 것입니다.

"아니요."

처음에 실제 사무실을 구하고 조금씩 규모를 키워서 직원을 구하게 되고...

우리가 아는 비즈니스 라는 것은 항상 리스크가 있죠. 그리고 초기 자본 이라는게 들어갑니다. 하지만 재능 마켓은 초기 자본 이라는 것이 들어가지 않아요. 해봤자 첫 달에 광고를 붙이는 2~4만원 정도 들러나요?

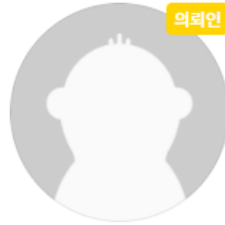
우선 온라인을 통해 재능 마켓부터 시작하라고 제시 해드리는 첫번째 이유는

초기 자본이 들어가지 않아 리스크가 적다는 것입니다. 그리고 듣기만 해도 복잡한 사업
자 라는 것이 필요 하지가 않아요. 이 점은 천천히 설명 드리겠습니다.

무엇보다 여러분들이 해내 실 수 있다는 가장 큰 증거가 있습니다.

디자인 전공도 아니고 필드에서 실무 경력도 없던 제가 취미로 시작한 디자인을 통해
수익 창출을 해냈고, 현재도 해내고 있다는 점... 이게 가장 큰 증거가 아닐까요?

그렇다면 제가 현재 활동 중이고 가장 큰 수익을 얻은 '크몽' 이라는 사이트를 기준으로
먼저 설명을 드리겠습니다. 먼저 회원가입을 해주세요.



➔ 전문가로 전환

마이크몽

나의 견적요청 ▼

구매 관리 ▲

전체 (6)

요청사항 미작성 (0)

진행중 (0)

수정요청 (0)

발송중 (0)

완료 (6)

평가 미작성 (0)

취소 (0)

크몽 캐시

캐시 충전

--

회원가입을 마치셨다면 오른쪽 상단 위에 '마이 크몽' 이라는 항목을 선택하시면 왼쪽에 이러한 칸이 뜰거예요.

그러면 프로필 닉네임(지운 부분) 밑에 '전문가로 전환' 이라는 창을 클릭 해주세요.

↔ 의뢰인으로 전환

마이크몽

보낸 견적



판매 관리



진체 (0)

요청사항 미작성 (0)

진행중 (0)

수정요청 (0)

발송중 (0)

늦은 발송 (0)

완료 (0)

취소 (0)

나의 서비스



수익 관리

광고 관리

광고 신청



그러면 창이 바뀌고 밑에 '나의 서비스'를 들어가주세요.

등록한 서비스가 없습니다.
서비스를 등록하여 판매를 시작해보세요!

판매 시작하기

그러면 이러한 창이 뜨는데 판매 시작하기를 눌러주세요.

그 후에 창이 뜨는데 번호 인증과 수익금 출금 계좌 인증을 제시 하는 대로 따라 인증을 하시면 됩니다. 그리 어려운 게 하나도 없으니 천천히 해보시길 바랍니다.

인증을 하셨다면 이제 여러분들은 전문가 자격을 얻고 나만의 브랜드를 런칭하여 서비스를 판매 할 수 있게 되신 겁니다.

아! 위에서 사업자가 없어도 된다는 것에 대해 말씀 해드리겠습니다.

우선 크몽 이라는 사이트가 프리랜서 사이트이다 보니 사업자가 필수로 필요 한 것은 아닙니다. 하지만 매년 5월에 세금 신고를 해야하는데요. 그 점은 네이버에

'5월 종합 소득세' 라고 검색하시면 나오니 국세청 사이트에 일년에 한번 수입에 따른 세금을 내시면 됩니다. 이 점은 쉽게 알아 볼 수 있기 때문에 크게 다루지는 않겠습니다.

그렇다면 이제 서비스 등록을 바로 해볼까요?

위에 했던 차례 대로 '마이 크몽 - 나의 서비스'를 클릭 하시면 아까와 다르게

+ 문양과 서비스 등록하기 라는 칸이 생기셨을 겁니다. 클릭 해주세요.

정보

제목 지누룩 흥해라 드림니다. 7/30

설정

최소 10글자 이상, 30이하로 입력해주세요.

설명

카테고리	상위 카테고리	디자인	▼
	하위 카테고리	로고·브랜딩	▼
	3차 카테고리	로고디자인	▼

[수수료 확인하기](#) 카테고리 수수료와 예상 수익금을 확인해보실 수 있습니다.

항

서비스 타입	주말 작업 가능여부*	주말 상담가능, 주말 작업가능	▼
	로고타입*	워드마크형, 심볼형, 심볼+워드마크형, 캘리그래피형, 캐릭터형, 엠블럼형	▼
	파일형식*	JPG, PNG, PSD, AI, PDF	▼
	추가옵션	원본파일제공, 추가시안, 추가수정, 상업적 이용	▼
	작업유형*	CI/BI	▼

처음엔 제목과 카테고리를 적게 되실 겁니다. 제목은 30자 내로 적으시면 되고, '최고, 최대 등...' 증명이 어려운 제목은 승인 반려가 되니 일단은 평범하게 적으시길 바랍니다. 우선 승인이 먼저 되는 것이 목적이니까요.

저 같은 경우는 로고 디자인 밖에 할 줄 모르기 때문에 로고 디자인 카테고리를 선택했지만, 웹 디자인 등 여러 분야가 나뉘이니 자신의 디자인 분야에 맞는 카테고리를 선택하시면 되겠습니다.

	STANDARD	DELUXE	PREMIUM
제목*	제목을 입력해주세요.	제목을 입력해주세요.	제목을 입력해주세요.
	0/20	0/20	0/20
	상세 설명을 입력해주세요.	상세 설명을 입력해주세요.	상세 설명을 입력해주세요.
설명*			
	0/60	0/60	0/60
금액 (VAT 포함)*	입력해주세요	원	입력해주세요
적립 기간*	선택해주세요	▼	선택해주세요
수정 횟수*	선택해주세요	▼	선택해주세요
시안개수*	입력해주세요	▼	입력해주세요
원본파일 제공	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
고해상도 파일 제공	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
응용 디자인	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
상업적 이용 가능	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
상표등록 가능여부	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

그 후에 가격 설정으로 넘어가시면 이러한 창이 뜨는데 여러분들이 파는 상품들의 제목 부터 설명, 가격, 포함 옵션 등을 설정 하시면 되겠습니다.

이미 자리를 잡고 있는 남들과 경쟁을 위해선 전략적인 낮은 가격 책정은 필수 이지만 가격을 너무 무리하게 낮게 책정 하는 경우는 시장가에 비해 낮게 책정 되었다면서 크몽에서 태클이 들어오니 승인 받기 전에는 먼저 본인에 맞는 각 분야 별 시장가를 조사해보시고 넉넉하게 책정하여 등록 하시길 바랍니다.

서비스설명

B I U

※카테고리에 적합한 서비스가 아닐 경우, 검수를 시작할 수 없습니다.

* 필수기재사항

-작업 과정 : 예) 주문 > 시안제안 > 수정작업 > 원본파일전달 > 완료 및 구매확정

-사용 폰트 : 예) 무료폰트 사용 / 유료폰트 사용 / 수작업

-사용 라이선스 : 예) 유료이미지 사용 / 무료이미지 사용

-원본파일 : 예) 무료제공 / 유료제공 / 미제공

-상업적 이용 : 예) 상업적 이용 가능(무료) / 상업적 이용 가능(유료) / 상업적 이용 불가능

-저작권 귀속 : 예) 전문가 귀속 / 의뢰인 귀속 / 상호 협의

-포트폴리오 사용 : 예) 포트폴리오 사용 / 미사용 / 협의 후 사용

-상표권 등록 : 예) 제작된 로고는 소프트웨어 및 유·무료 소스가 아닌 디자이너가 직접 작업한 상표권 등록에 문제없는 로고입니다.

다만, 상표등록은 유사 상표명에 대한 상표청의 검토가 필요하므로 이 부분은 전문 변리사를 통한 상담을 추

그 다음 항목인 서비스 설명에 들어가시면 이러한 내용이 꼭 자동으로 나오는데요.

읽어 보시고 차례대로 따라 적으셔서 본인만의 서비스 설명 란을 채우시면 됩니다.


역시 각 분야 별 다른 판매자들 상세 페이지를 참고 하시길 바랍니다.

메인이미지등록(필수) 0/4

📁 이미지 업로드

🎨 빠른 이미지 제작

TIP




★★★★★

- 이미지 권장 사이즈: 652 x 488px (4:3 비율)
- 사용 제한 이미지
 - 저작권 침해 (무단복제, 도용) 이미지
 - 프로필 사진과 동일한 이미지
 - 가격, 연락처, 서비스와 관련 없는 홍보성 문구
 - 임의로 제작된 인증 마크, 라벨, 할인표기
 - 검증 불가 내용 (최초, 유일, 무제한, 1위, 누적의뢰 수/금액 표기 등)

[이미지 가이드라인 \(자세히보기 >>\)](#)

상세이미지등록(3개 필수) 0/9



동영상등록(선택) 0/6

📁 비디오 업로드

그 다음 이미지 등록은 메인 화면에 등록 되는 메인 이미지와 상세페이지로 나뉘는데 역시 밑에 TIP 으로 사이즈와 문구에 대하여 나와있으니 본인의 디자인 포트폴리오를 잘 정리하여 등록 하시길 바랍니다.

등록하기에 앞서 다른 판매자들의 상세페이지를 들어가 보시는 걸 추천합니다.

다 적으신 후 오른쪽 상단에 제출하기를 누르시면 끝입니다.

최근에 재능 플랫폼에 유입되는 판매자가 많아 지면서 예전에는 등록 승인이 되는데 5~6일? 일주일도 안 걸렸던걸로 기억하는데 얼마전에 진행 해 본 결과 1번 비승인 후 거의 2주 정도 걸리더라구요. 처음에 비 승인 난 이유는 대표 이미지에 깔끔한 느낌을 원해서 새하얀 배경에 미니멀 느낌으로 깔끔하게 제 로고와 문구만 조금 적었더니 비 승인이 나버리더라구요... 참고 바랍니다.

추가로 크몽 전문가센터에 들어가면 등록에 관한 정보들이 많이 나오니 읽어보시길 바랍니다.

2) 실제 서비스 운영 과정 (실제 작업 & 고객 관리)

이번 내용은 사실 공개를 할까 말까 고민을 무진장 많이 했었습니다. 이유는 어떻게 보면 저만의 비즈니스 운영 방법과 과정을 전부 공개하는 것이므로, **영업 비밀과 같은걸 경쟁업체가 될지도 모르는 독자님 들에게 공개를 하는 것이 솔직히 부담은 되기도 합니다.** 제가 이 로고 작업을 처음 시작 할 때도 역시 알려주는 이 하나 없었습니다.

본론에 앞서 오직 저 혼자만의 경험으로 느끼며 힘들게 얻은 노하우들 이기에 솔직히 이 글을 쓰는 지금도 상당히 많이 부담이 됩니다. 참고로 이 파트는 후에 첨삭이 될 수도 있다는 점 양해 부탁드립니다.

아마 이 전자책을 읽고 서비스 등록까지 완료한 독자님들은 첫 주문이 언제쯤 들어올까 긴장도 되고 설레기도 하실 겁니다. 혼자서 해낸 한번의 경험도 없기에 **내가 잘해 낼 수 있을까?** 라는 생각과 함께 약간은 겁도 나실 겁니다.

그 무경험에 대한 두려움을 제가 조금이라도 덜어드리고자 작업 전체 과정에 대한 내용을 미리 예습 하시라는 취지로 모두 공개하겠습니다.

(저는 로고 디자인 판매자 이기 때문에 로고 디자인 판매 내용이지만 모든 카테고리 별로 적용 가능한 큰 틀의 내용 입니다.)

고객님과의 상담부터 디자인 로고 제작 진행과정, 로고 원본 전달과 구매확정, 수익금 정산까지 모든 과정과 상황에 맞는 저만의 실전 비즈니스 노하우들을 보여드리겠습니다. 가장 중요하고 이 책의 집필 목적상 가장 핵심적이고 중점적인 내용이니 계속 집중 해주시길 바랍니다.

내용에 앞서 저는 크몽 사이트를 이용해 비즈니스를 주로 하고, 자체적으로 채팅을 할 수 있는 메시지 기능을 지원하는 사이트입니다. 이를 통해 고객님들이 저희에게 문의를 할 수도 있고, 반대로 저희도 다른 전문가들에게 문의를 할 수 있습니다.

통화에 대한 부담감도 없고 너무 좋은 플랫폼입니다.



만약 여러분들께 메시지를 통해 로고 문의가 들어온다면 여러분들은 효과적으로 고객의 결제를 이끌어 낼 수 있어야 합니다. 최우선 적으로 **답장 시간에 집중**해주세요! 저는 **모바일 알림 기능을 꼭! 설정 해놓는 것을 권장** 합니다.

가장 중요한 골든 타임은 30분 입니다. 그리고 **항상 습관적으로 메시지를 확인 하는 패턴**을 익히셔야 합니다. 30분이 넘도록 기다린 고객님을 잡기란 쉽지 않은 일 입니다. 답장이 빠를수록 좋습니다.

그리고 항상 기분 좋게 이모티콘을 적절히 섞어가며 메시지를 보내주세요. 문자이기 때문에 우리의 감정을 전달 하기가 쉽지 않기 때문입니다. **문의 주셔서 감사합니다** 라는 느낌을 고객님이 느끼게끔 최대한 친절하게 문의 상담을 답장 해주셔야 합니다.

그리고 빠르게 각자 미리 준비한 디자인 의뢰서를 띄워드려 고객님의 관심을 끌어야 합니다. 디자인 의뢰서는 여러 디자인 서비스에 들어가 확인 바랍니다.

- 1.상일 부룻가
- 2.요식업 (막회무친. 물회. 해산물)
- 3.푸른색? 시원하고 눈에 띄는색
- 4.사진참조
- 5.샘플중에 고래그림있는 텍스트형태의 로고스타일
- 6.심볼과 텍스트

상일점을 시작으로 여러군데에 오픈예정인 막회 물회 해산물 전문점입니다. 심볼이 있고 그옆에 부룻가라는 텍스트를 넣고 싶습니다. 심볼옆에 작게 지점 위치를 넣고 싶습니다. 샘플중에 고래그림이 있는 수산집 로고가 맘에 듭니다. 검토후에 연락주시면 감사하겠습니다.

20.10.02
19:17

[첨부파일]



20201002_1912---

20.10.02
19:17

네 확인했습니다 :)

심볼 옆에 작게 지점 위치를 넣고 싶다고 하셨는데, 가게에 찾아오시는 길을 말씀하시는건가요?

20.10.02
19:39

제가 제시한 의뢰서를 메시지에 올려주면 고객님의 원하는 로고에 대한 정보를 적어 주실 겁니다. (빠른 의뢰서 작성을 위해 메모장에 양식을 미리 준비를 해 놓으시길 바랍니다.)

그리고 저 같은 경우는 **항상 참고 자료를 받아내는 스타일** 입니다. 서로에게 만족스러운 디자인을 받기 위해서는 디자이너가 의뢰자의 취향과 원하는 스타일을 정확하게 파악해야하기 때문입니다. 고객이 구글에 검색을 해서 찾아 주던지, 평소에 좋아하는 로고 라던지, 스타일 이라던지... 고객들에게 건질 수 있는 모든걸 다 받아내야 합니다.

귀찮게 한다고 싫어하는 고객은 단 한번도 만나 본 적 없고 자신의 사업에 관련한 일종의 작업인데 싫은 티를 내는 건 말도 안되는 일 입니다.

아아~ 네네 우선 가격은 심볼 + 텍스트 들어가는선 70,000원 , 100,000원 두 상품이 있으시구요~ 두개의 차이는 수정 횟수 차이라고 보시면 됩니다.

100,000원 상품은 무한 수정으로 봐드려서 고객님들이 대부분 많이 결제 하시는 상품입니다 ㅎㅎ

생각해보시고 선택해보시면 여기로 제가 결제창 띄워드리겠습니다 :)

20.10.02
20:03

네.알겠습니다 내일 진행할게요

20.10.02
23:07

네 감사합니다^^ 좋은 밤 되세요~

20.10.02
23:31

결제요청 메시지입니다.



프리미엄 로고 (무한수정) (7일)

100,000 원

거래화면으로 이동

20.10.03
09:47

고객의 취향과 원하는 스타일을 파악하게 되었다면, 이런 식으로 곧바로 결제로 연결 시켜야 합니다. 여기서 노하우 하나 드리겠습니다.

저는 가격 설명을 할 때, 항상 이와 같이 제시를 합니다. 이번 고객님께서서는 심볼과 텍스트가 함께 들어간 로고를 원하시기 때문에 제 서비스 기준 < ₩70,000 or ₩100,000 > 입니다. (10월 말까지 이벤트 기간 할인 가격 입니다)

가격이 다른 두 상품의 차이는 디테일 수정 차이 입니다. 저렴한 것은 수정 2회, 다음 상품은 무제한 디테일 수정이 들어갑니다. 디테일 수정이라 함은 디자인 시안을 완전히 고치는 것이 아닌 색상, 폰트 그리고 작은 부분 정도가 포함 됩니다.

어떻게 해서든 저는 조금이라도 더 비싼 서비스를 판매 하기 위해서는, 우선 두가지의 선택사항을 던집니다. 먼저 **"₩70,000 or ₩100,000 두 상품이 있으십니다."** 라고 말이죠.

어차피 작업기간은 각자 선택에 따라 제한 되어 있으니, 무한 수정 이어도 손해보는 장사가 아닙니다. 평생 무한 수정이 아니라 몇 일의 작업기간 동안 말이니깐 말이죠.

(혹시나 오해를 피하기 위해 상세 페이지에 적어 놓으시는 방법을 추천합니다.)

"하지만 수정 횟수 차이가 있어 대 부분의 고객님의 ₩100,000 상품을 많이들 결제 하십니다." 라는 멘트를 이어감으로써 고객 본인 에게 어떤 것이 이득이 되는지를 계산을 하게 만드는 겁니다.

대부분 사업을 하는 사람들이 주 고객들이기 때문에 **계산적이고, 새로운 사업에 대한 욕심**이 있기 때문에 어차피 로고 제작 할 거 제한되는 상품보다 비용을 더 지불 하더라도 무제한 상품을 선택하게끔 유도하는 겁니다.

이 대화법에 있어서 **디테일 차이**를 내는 방법은 상당히 효과적이며, **지금껏 대부분의 결제 진행을 가장 비싼 무제한 상품으로 진행을 도와드렸기** 때문에 제 판매 서비스 건수가 몇 건 되지 않음에도 **2달만에 크몽 사이트 거래 에서만 100만원 넘게 달성** 할 수 있었던 것입니다. 그리고 자연스럽게 결제창을 띄워놓고 편안하게 기다리면 됩니다.

(위 문장의 수익 인증을 원하시는 분들은 메시지 요청 바랍니다)

여기서 주의해야할 점은 고객이 결제를 빨리 안해줘 다른 서비스로 옮겨 갈까 봐 불안감에 **"고객님 결제 언제쯤 가능하실까요?"** 등... **절대! 재촉하면 안된다** 라는 점입니다.

우리에게 절대적인 권한은 없습니다. 그 권한은 소비자들에게 있고 우리는 최선을 다하며 선택 해줄 때 까지 기다리면 되는 겁니다. 지금 당장 주문이 들어오지 않는다고 마음조급하게 생각하지 마세요. 어떠한 비즈니스도 기다림이 필요한 법입니다.



네 소통이 기본적으로 잘되어야 가장 만족스러운 로고 나오실수 있으시니 작업기간동안 귀찮으시더라도 확인 잘 부탁드립니다^^

우선 안내사항은 제가 밤에 작업을 하다보니 늦은 밤~새벽 시간에 현재 진행사항에 대한 브리핑이나 시안 확인 메시지가 발송 되실거예요. 이점 양해 부탁드립니다.

다시 한번 결제 감사드리고, 믿음에 보답하는 로고 제작 해드리겠습니다.)

자~ 우리가 원하는 대로 결제가 되었고, 작업을 시작하면 되는 겁니다. 그리고 저처럼 독자님 각 개인의 평소 라이프 스타일에 맞춰 미리 안내사항을 준비 해주시길 바랍니다.

이때 거래 당시 늦은 밤에 퇴근해 "주로 새벽에 작업을 하다보니 진행사항 브리핑이 새벽에 메시지를 통해 발송 될 것 이니 양해 부탁드립니다" 는 멘트를 항상 사용 하고 있습니다.

여기까지 고객님의 문의와 그에 따른 응대 그리고 결제 유도까지... 어느정도 감이 잡히셨다고 생각이 듭니다.

결제가 완료 되었다고, 우리는 돈을 벌게 된 게 아직 아닙니다. 크몽의 결제 시스템은 고객이 '구매 확정'을 완료 해야지만, 수수료를 제한 금액이 가상 계좌로 입금되는 시스템 입니다. 구매 확정을 하기 위해서는 고객님의 만족 할만한 디자인을 내놓아야 하겠지요? 저보다 뛰어난 프로 분들이니 잘하실 거라 믿습니다.

20.10.03
13:54

그리고 위에 고래 그림이 있는 로고가 맘에 드신다고 하셨는데, 고래를 이용해서 심볼을 만들고 싶으신지요?

그런 느낌이 좋았다는거구요 글씨체 가 좋았어요.
전체적인 구도는 제가 사진으로 보내드린 구도가 좋을거같구요.
원안에 들어가는 그림은 간결하지만 부드러운 느낌이 나는 예를 들어 등대라던가..방파제 같은 아니만 배가 정박해있는 느낌의 심볼이 있으면 좋겠습니다.

20.10.03
13:58

제가 실무 경험이 있는게 아니다 보니 프로 전문가 디자이너 분들이 어떤 방식으로 작업을 하시는지는 자세히 알지는 못합니다. 각자 해오시던 방식으로 작업을 진행 하면 되겠습니다. 하지만 가장 중요한 건 소통입니다.

끊임없이 고객과 소통을 하셔야 합니다. 온라인 비즈니스에서 메시지로 글을 주고 받아 사람의 감정을 느끼지 못하다 보니 오해가 생길 일이 허다 합니다. 오해가 없도록 원활한 소통을 해주세요.

저 같은 경우 소통을 중요시 해서 하루에 1~2회정도는 메시지를 전송 드리는 편입니다. 할 말이 없다면 현재 진행 상황에 대해서라도 보내주신다면 고객님들께서는 우리에게 더욱 신뢰를 갖게 될 것 입니다.

작업 기간 몇 일 동안 아무런 말도 없다가 시안 보내놓고 이렇게 나왔으니 확인해보세요. 라는 식의 서비스는 최악의 서비스라고 감히 말씀 드립니다. 우리가 온라인 디자인 비즈니스를 시작한 순간 우리는 서비스 또한 신경을 써줘야 합니다.

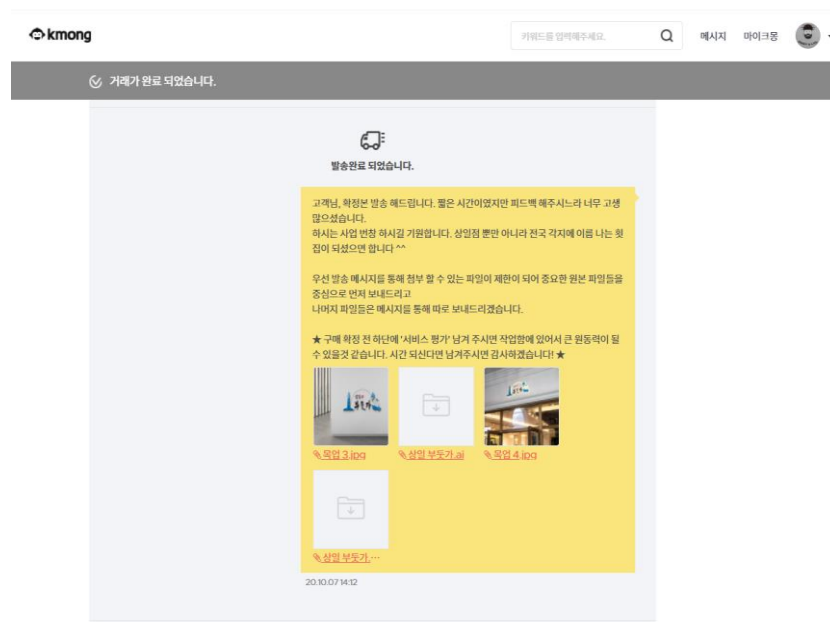


브리핑을 전송 할 때는 이런 식으로 정리를 하여 보내 주시면 됩니다.

최대한 로고 컨셉을 설명 드리고 이미지 업로드 기능을 이용해 자유롭게 전송을 할 수 있습니다.

이렇게 고객님의 로고 디자인을 최종 확정 지으셨고, 너무 맘에 든다라는 표현을 함께 해주셨습니다. 구두로 고객님의과 디자이너님 간의 컨펌 확정이 나면 바로 디테일 작업과 목업 작업, 그리고 원본 파일 등을 준비하여 크몽 사이트 내 작업물 발송을 통해 작업물을 전달 해주면 됩니다.

전송 창 위치는 '상단 오른쪽 마이 크몽 - 왼쪽 판매 관리란에 진행중 클릭- 고객님 닉네임 클릭' 이 순서로 전송을 해주시면 밑에 사진과 같이 창이 뜹니다. 전송해주세요.



확정안 전송 파일 목록은 이와 같습니다.

원본파일 일러스트레이터 AI 파일

목업 JPG 파일

PSD 파일 (포토샵)

(+추가로 고객님의이 원한다면 PDN, JPG, PDF)

간혹 가다 처음 하시는 고객님이 원본 파일을 받지도 않고 구매 확정을 지어 버리는 경우가 많습니다. 이럴 경우엔 메일 주소를 받아 보내드리면 됩니다.

(제가 알기로는 구매 확정을 지으면 파일 다운로드가 안되는 걸로 알고 있습니다.)

메시지 창에서 이메일 주소를 입력하면 개인 연락망 받으면 제재를 받을 수 있다 라는 식의 문구가 뜨는데 무시해도 될 것 같습니다. 지금껏 저도 한번도 제재를 받아 본적 없으니까요. 그리고 우리는 할 말이 있죠. 개인적 이득을 위한 것이 아닌 고객님 실수에 대한 대처일 뿐이니까요. ^^

목업 파일 같은 경우는 고객들이 서비스 평가 작성 시 작업물 공개의 선택이 가능합니다. 지나가던 잠재적 고객들의 눈길을 끌기 위해서는 목업 서비스 제공은 필수적으로 상품에 같이 집어 넣으시는걸 추천 드립니다.

그리고 확정 파일을 보내면서 혹시나 재주문을 위해 끝까지 고객님을 케어하고 관리해 줘야 합니다. *'사업 성공을 기원하겠다', '너무 재밌게 작업했다'* 등 디자이너님들 만의 센스있는 멘트들을 이용해 철저하게 관리 해주시길 바랍니다.

이러한 센스들과 매너가 나중에 재주문으로 이어지고 추가 수입이 발생하는 경우가 생각보다 많습니다.

추가로 가장 중요하다고 생각 되어지는 서비스 평가를 잘 받는 노하우도 같이 공개 하겠습니다. 서비스 평가란, 크몽의 리뷰 시스템이라고 보시면 됩니다. 저 같은 경우 확정 파일 전송 할 때 짧게 메시지를 함께 보내고 이러한 멘트를 즐겨 씁니다.

'구매 확정 전 서비스 평가 남겨 주시면 로고 디자인 함에 있어서 큰 힘과 원동력이 될 것 같습니다. 시간이 되신다면 정중하게 부탁드립니다. 감사합니다!'

약간 감성을 자극해 우리가 원하고자 하는걸 명확하게 제시하기 위해 이러한 멘트를 즐겨 씁니다. 경험 상 감수성을 자극 하는 것 만큼 좋은 방법은 없던 것 같습니다.

이러한 말을 건넸는데도 "네~" 대답만 잘하고 아무런 제스처가 없는 분들이 가끔씩 계십니다. 그 때는 그냥 5점 평가는 포기하고 판매를 했다는 것에 만족 하길 바랍니다.

그런 고객들한테 계속해서 바라면 오히려 별점을 짜게 주는 악역향을 끼칠 수도 있습니다.



20.10.07 15:21 | ★★★★★

디자인 피드백 오갈때마다 너무나도 만족스러운 소통과 결과물로 너무나 행복하게 작업했습니다. 가게 여러개를 준비해보면서 정말 오랜만에 100%만족하는 디자인 결과물을 얻었습니다. 어떤 의뢰도 만족 시켜줄것만 같은 전문가 분이셨습니다. 감사합니다.
K12*****



20.10.07 15:55 | 전문가

저도 고객님의 맘이 잘 맞아서 원활한 소통과 함께 재밌게 작업했습니다 ^^ 완전 만족하셨다니 너무나도 감사합니다 ㅎㅎ

다음 번에도 필요하시다면 언제든지 문의 남겨주세요~ 흔쾌히 같이 작업 하고 싶습니다 ^^

감사합니다!! 좋은하루 되세요 :)

<실제 플랫폼 '크몽' 서비스 후기>

그 결과 이러한 극찬의 댓글과 함께 별 5점을 얻었습니다. 물론 고객님은 만족스러운 작업 결과물과 함께 말이죠~

약 4차 브리핑, 즉 4번 정도의 수정을 통해 로고를 확정 지었습니다. 일 수로는 4일, 작업 시간은 하루에 톡톡히 1시간 안팎 입니다. 어떠신가요? 우리는 **총 4시간~5시간 정도의 디자인 작업으로 ₩100,000원**을 벌게 된 것입니다. 시급이 무려 25,000원 이나 되네요. 우리는 이곳에서 고급인력이 되거나 마찬가지로 입니다 ㅎㅎ

위에서 언급했듯이, 10만원 이라는 금액은 당시 가격 이벤트를 하던 금액 이였습니다.

여러분들이 디자인 회사에 출근 할 때 얼마나 큰 돈을 받고 일하셨는지는 솔직히 모르 겠습니다. 저는 실무자가 아니니까요.

10만원 이라는 금액이 적다고 생각하시는 분이 계실수도 있고 크다고 생각하시는 분들 이 있을 수 도 있겠지요. 만족을 못하시는 분들은 가격 알맞은 책정을 통해 맞춰 보시길 바랍니다. 여러분의 포트폴리오가 눈에 확 띄고 찾는 사람들이 많다면 크몽 기준 최소 약 30만원 정도의 서비스를 판매 가능 하다고 생각이 듭니다.

하지만 현재 그 정도의 경력이 아니거나 저 같은 평범한 실력이라면 그에 맞는 가격을 알아서 책정 하시길 바랍니다. **가격 적인 문제는 정말 개인마다 추구하는 가치관이 다르 기 때문에 이래라 저래라 할 수 없다고** 생각이 듭니다.

조금 이 일을 하다보니 구매가 폭발적으로 증가하는 시기가 있다고 생각이 듭니다.

바로 서비스 평가가 20~30개 정도 쌓이기 시작 할 때부터 입니다. 배달의 민족과 같은 맥락이라고 생각하시면 됩니다. 리뷰가 많고 별점이 높으면 맛집이 되는 세상 입니다.

무엇보다도 별점 관리와 서비스 평가 관리에 신경을 많이 쏟으셨으면 합니다.

아직도 나만의 비즈니스 구조를 잡는 것이 어렵고 허황된 꿈이라고 생각하시나요?

제 책을 꼼꼼히 읽으신 분들이라면 어느정도 제가 말하고자 하는 중점을 찾으셨을 거라고 생각이 듭니다. 처음엔 당연히 쉽지 않을 것입니다. 저도 똑같이 경험 했었습니다. 몇 번의 전액 환불 요구 등...

고객이 맘에 안든다고 환불을 요구 할 때는 얼마나 가슴이 벌렁 거리는지 떠오르기도 싫습니다.

실패도 경험하며 적어도 이 책을 읽는 디자이너 독자님들은 저처럼 먼 곳으로 빙빙 돌아가지 않길 바라는 마음으로 이 책을 집필 하게 되었습니다.



<집필 내용 참고자료로 들어간 횃집, 막회 전문 횃집 로고 확정 이미지>

<PART 3> 다양한 비즈니스 확장 제시안

1) 블로그

이번엔 재능 마켓을 떠나 다양한 비즈니스 확장에 대한 내용을 약간 다뤄볼까 합니다.

우선 SNS에 대하여 설명 먼저 드리겠습니다. 이해 하시기 쉽게 저의 경우로 예를 들어 드리죠.

저는 우선 1.6K 의 인스타그램 팔로워를 보유하고 있습니다.

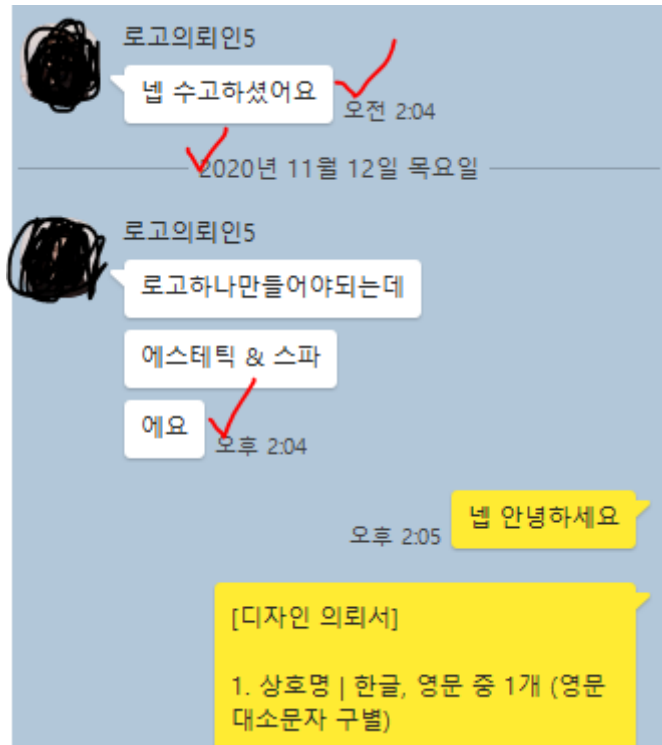
그리고 네이버, 티스토리 블로그를 같이 관리 하고 있습니다.

쉽게 말해 작업한 포트폴리오를 블로그에 포스팅을 하여 고객을 유입 시키는 것입니다.

우선 재능 마켓보다 이러한 경로를 통해 의뢰를 받게 되면 좋은 점은 첫번째로 **수수료가 없다는 점**입니다. 바로 은행 계좌로 선 입금을 받고 작업을 진행 하면 되기 때문에 너무 좋습니다. 그리고 왠지 모르게 재능 플랫폼 보다 가격을 세게 불러도 그대로 쿨하게 진행 하는 경우가 많았습니다.

그리고 두번째로는 개인 고객을 얻게 될 수 있다는 점입니다.

저 또한 작업을 하면서 개인 연락처를 주고 받아야 하는 외부 거래 특성 상 카카오톡을 통해 브리핑과 피드백을 주고 받았고, 작업 후에는 이메일을 통해 작업물을 발송 하였습니다. 그러다 보니 연락처가 남아 제 디자인에 만족 한 고객이 후에 지인 일이라던지, 새로운 브랜드 라던지, **지속 잠재적 고객**이 되는 경우가 있었습니다.



하지만 단점으로는 리뷰 라는 것이 딱히 활성화 되어 있지 않아 신규 수요를 일으키기가 쉽지 않다는 점입니다. 정말 디자이너와 고객의 감성이 들어 맞아야만 작업이 진행되는 경우 입니다. 원래 비즈니스라는 것은 신규 유입이 중요합니다.

작업을 마친 고객이 댓글을 달아 줄 일도 거의 없고 저 같은 경우 사업 다각화를 위해 디자인 뿐만이 아니라 꾸준한 방문자 유입을 위해 일상, 리뷰, 맛집 포스팅 등을 함께 관리 하기 때문에 로고 디자인 카테고리에는 일반적인 방문자들은 관심이 없습니다. 그 중에 필요한 소수만이 관심을 보이는 거죠.

기본적으로 댓글보다는 네이버 쪽지를 통해 문의가 들어오더라고요.

그래도 수입을 다각화 시키고 더 폭발적으로 운영하기 위해서는 필요한 방안 이라고 생각이 되어집니다. 각자의 포트폴리오를 포스팅 하여 기다리다 보면 언젠가는 들어오기 때문에 할만 한 거 같습니다. 친한 이웃이 지인 소개를 시켜주는 경우도 몇 건 있었습니 다.

크게 보면 얼마 안되는 몇 건 이지만, 나를 믿고 의뢰를 맡겨주는 고객님들을 위해 당연히 최선을 다해야 하는 것입니다. 진심을 다해 응대하고 최고의 작업물을 고객에게 건네 주신다면 정말 베스트 입니다.

서비스를 항상 염두에 두고 블로그에 들어오는 모든 사람들도 나의 고객이 될 수 있다는걸 명심하고 관리를 잘하셔야 합니다. 제가 현재 블로그에 방문자수를 유지하고 키우는 이유도 새로운 무언가를 준비하고 있기 때문이고 비즈니스 적으로도 도움이 분명 될 수 있기 때문에 언급했습니다.

2) 네이버 카페

디자인 키워드로 새글 구독하기

게시글 전체 ▾ 최신순 ▾ 제목만 보기 15개씩 ▾

	제목	작성자	작성일	조회
2511814	카페24 빌더관리자 수정 가능한분 구해요 [1]	콩	18:13	24
2510683	온라인 기획자, 오픈마켓 MD, 웹디자인, 디지털마케터 모집니다.	Choi o	2020.12.27.	86
2510434	고도물 디자인 및 개설까지 해주실수있는분 [2]	리몬123	2020.12.27.	57
2510425	고도물 사이트 벤치해주시면서 개설해주실분구합니다.	리몬123	2020.12.27.	42
2510349	스마트스토어 대량등록 [2]	castcokorea	2020.12.27.	156
2509420	로고디자인 도와주실분~ [4]	호호야v	2020.12.26.	167
2508614	스마트스토어-상세페이지 제작 [2]	쿠마몬	2020.12.24.	242
2508419	패키지 디자인 구입 합니다	로그너사형	2020.12.24.	64
2507146	여성의류쇼핑몰 사진 보정 및 컨텐츠 디자인제작 구인 (프리랜서&재택근무) [2]	solha	2020.12.23.	193
2507050	상세페이지 만드시는 프리랜서 분들 어디서 찾는데 쉽나요? [6]	에릭스톤	2020.12.23.	186
2506993	상세페이지 디자인+오픈마켓 상품등록 가능하신 알바 구인합니다. [1]	yd9479	2020.12.23.	158
2506383	카페24 디자인 프리랜서 구해요 [3]	무민이조아	2020.12.23.	107
2505105	상세페이지 포플작업중입니다!	정아루	2020.12.22.	81
2501838	서울 중랑구근처 아동의류 촬영대행 업체 및 프리랜서분구합니다	VH어패럴	2020.12.18.	58
2501781	제품촬영 상세페이지작업하실분구합니다	안녕별아	2020.12.18.	144

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 다음 >

수 많은 디자인에 대한 공고 글이 보이시나요?

빨간색 체크 된 작성일을 한번 보시죠.

현재 페이지를 작성하는 최근 (20/12/28) 기준에 상당히 최신글들이죠?

이 카페를 통한 제2의 수익창출이 제가 소개시켜드릴 두번째 제시안 입니다.



네이버 검색창에 “셀러오션 카페” 라고 검색 하신 후 들어가 회원가입을 진행 후, 활동을 하시면 됩니다.

이 카페는 스토어, 쇼핑몰 등 관련한 카페 입니다. 온라인 사업에 대한 카페이다 보니 디자인 쪽으로 구인 구직과 공고가 나름 활발하게 활성화 되어있는 편입니다.

전문가 상담하기	
<input type="checkbox"/> 세무 / 회계 상담	N
<input type="checkbox"/> 특허 / 상표 상담	N
<input type="checkbox"/> 무로 / 법률 상담	N
셀러오션 제휴업체	
<input type="checkbox"/> 웹디자인 의뢰하기	
<input type="checkbox"/> 촬영대행 의뢰하기	
<input type="checkbox"/> 택배물류 의뢰하기	
<input type="checkbox"/> 웹디포토택배 홍보	
구인구직 중고매매	
<input type="checkbox"/> 셀러오션 구인구직	
<input type="checkbox"/> ※구인구직매매등	
<input checked="" type="checkbox"/> 쇼핑몰등 구인정보만	N
<input type="checkbox"/> 쇼핑몰 구인구직등	
<input type="checkbox"/> 쇼핑몰등 양도매매	N
서울 I 지역 셀러	
경기 I 인천 셀러	

내려가다 보면 왼쪽에 '구인구직 중고매매' 카테고리에 '쇼핑몰 등 구인정보만' 목록에 들어가 줍니다.

그리고 검색창에 디자인 이라고 적으시면 디자인을 맡기는 업체가 꽤 많이 나옵니다.

로고 디자인부터 웹 디자인, 상세페이지 등 디자인 여러 분야의 디자이너를 찾는 공고 카테고리 입니다. 이 중 여러분들은 쪽지나 이메일을 통해 업체와 직접 컨택을 하여 일을 진행 할 수도 있습니다. 이메일을 통해 포트폴리오와 제안서를 보낸 후 글의 댓글에 이메일 확인 부탁드립니다 댓글을 적습니다.

지금까지 소개 해드린 방식과는 전혀 다른 우리가 직접 발품을 팔아 수익을 내는 방안입니다. 처음엔 먼저 컨택하고 연락하는게 어색하겠지만 원래 처음이 어려운 법이고 이미 처음 이라는 벽을 허무는 법을 위에 충분히 알려 드렸습니다.

충분히 하실 거라 믿어 의심치 않습니다.

에이전시나 회사에서 일하실 땐, 어떨지 모르겠지만 프리랜서 특성 상 매일 일이 들어오는 않습니다. 그러다 보니 들어오는 작업이 없을 때 이러한 경로를 통해 우리가 직접 찾아 다니며 일거리를 따내는게 상당히 좋은 수익창출 법입니다.

평소에 일이 없을 때 제가 자주 애용하는 일이며, 저 같은 경우 이 경로를 통한 업체 대표님과 친해져 개인적인 연락도 주고 받는 사이가 된 일이 있었습니다.

그 분도 항상 디자인 작업이 필요할 때 제게 맡겨 주시고 있습니다. 바로

지속 고객이 생긴 거죠!

만약 컨택을 하고 고객에게서 연락이 와 작업을 하려는 제스처가 보이신다면 개인 연락처를 주고 받아 카카오톡을 통해 위 내용과 마찬가지로 연락을 하시길 바랍니다.

웬만해서 가격이 오가는 대화나, 거래에 있어 중요하다고 생각되는 부분들은 항상 카카오톡을 통해 증거를 남기는 일을 습관화 하시길 바랍니다.

통화를 통해 구두로 얘기를 마치고 일이 진행되더라도 나중 일은 모르는 것이기 때문에 계약 적인 측면이나 꼭 중요한 부분에 있어서는 카카오톡을 통해 대화를 이끌어 나가시길 바랍니다.

너무 예민하고 뽀뽀하게 구는 것 아닌가 싶지만, 여러분 우리는 봉사를 하려는게 아니라 각자의 브랜드를 성공적으로 비즈니스화 시키고 기반을 다지기 위해 이렇게 노력하는 것입니다. 괜한 다툼과 분쟁으로 브랜드 이미지에 타격을 입는 일이 없으시길 바랍니다.

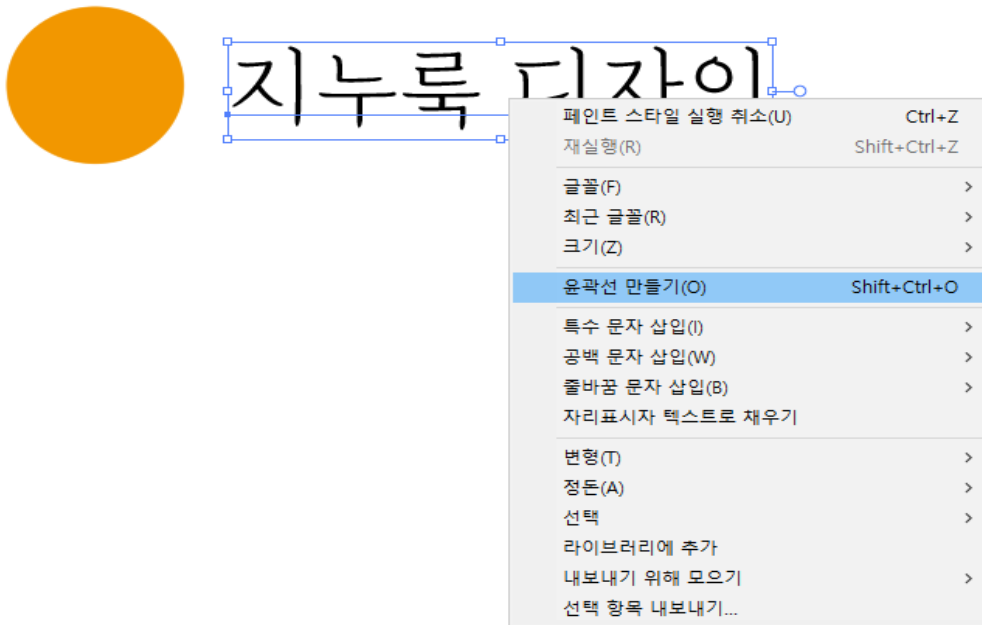
<PART 4> 끝

1) 추가 사항

기존 내용은 바로 끝 마무리를 지었지만, 최근 블로그를 통해 일부 내용에 대해 공통적으로 질문 주시는 분들이 워낙 많아 기초적인 부분은 다루지 않는 책이지만 궁금하신 분들을 위해 내용 추가하겠습니다. 디자이너 전문가 분들께 양해의 말씀 드립니다.

<첫번째>

이 과정이 필수적으로 진행 된 후에 고객님들께 로고 전송을 해주셔야 합니다. 만약 이 과정이 생략 된다면 후에 생기는 불이익을 직접 감수해야 하니 집중 해주세요!



일러스트레이터를 이용해 저런 주황색 원의 심볼과 옆에 '지누룩 디자인' 이라는 텍스트를 이용해 로고를 완성 시켰다고 가정 하겠습니다.

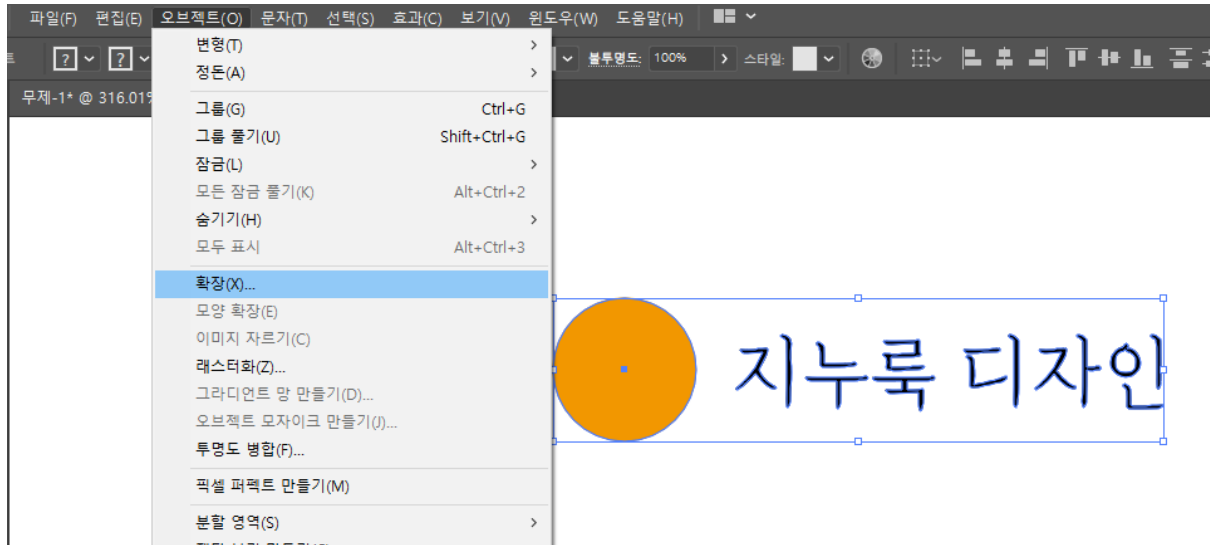
그렇다면 가장 첫번째로 글자를 깨트려 줘야 합니다. 즉, **글자를 이미지화 시켜줘야 한다는 말입니다.** 후에 고객이 간판이나 명함 작업을 하려고 하는데 이 과정을 안해 주면 글자가 인쇄가 되지 않는 불상사가 일어납니다. 물론 보상은 여러분의 몫이구요.

방법은 간단합니다. 그냥 텍스트를 마우스 우클릭 후 '윤곽선 만들기' 클릭 하면 됩니다.



자, 텍스트를 감싸고 있던 파란색 안내선이 바뀌었죠? 끝입니다. 이제 텍스트가 아닌 그림으로 변형이 된 것 입니다. 그리고 참고로 글자를 깨트리면 폰트 등 변경이 불가능하니 알아 두시길 바랍니다.

그 다음으로 이미지를 확장 시켜줘야 합니다.



이 과정도 상당히 간단합니다. 우선 글자를 깨트린 텍스트와 심볼을 모두 함께 잡아주고 상단 '오브젝트 - 확장'을 눌러주고 창이 하나가 뜨는데 무시하고 '확인' 클릭하시면 이제 이 로고는 인쇄가 되어도 아무 문제 없는 원본 파일이 된 것 입니다.

<두번째>

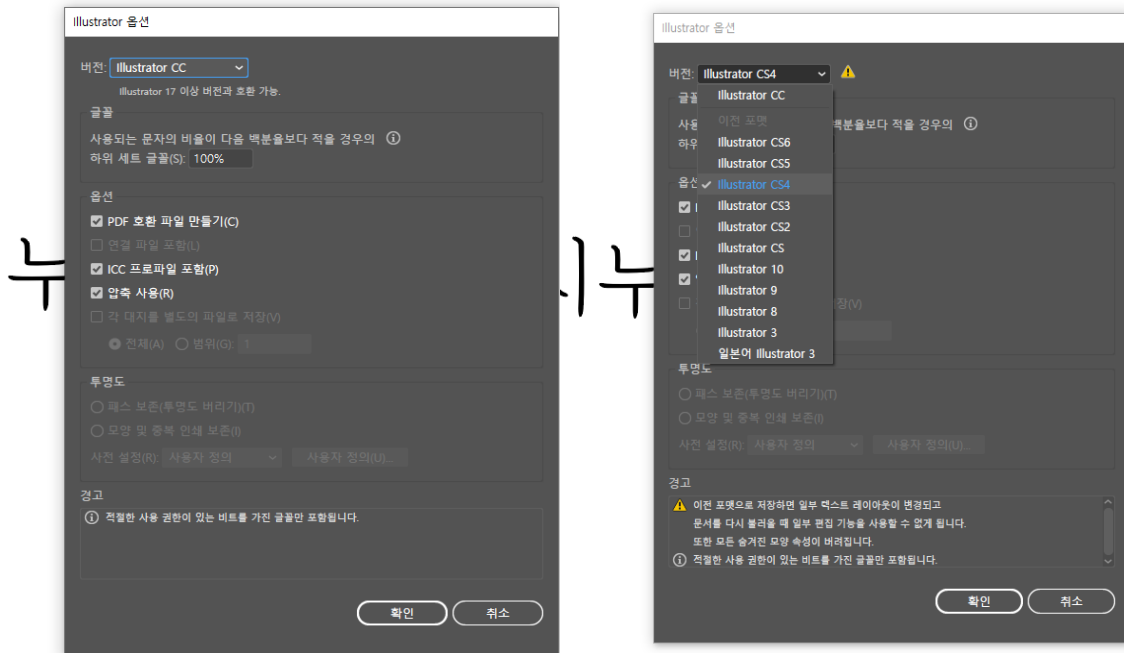
가끔씩 로고를 판매하다 보면 예전에 작업 해드렸던 고객님께서 가끔씩 메시지를 받게 될 것입니다. 재 주문에 관한 건이면 좋았겠지만, **인쇄소에서 파일이 안 열린다는 당황스러운 메시지 입니다. 이럴 때, 당황하지 마시라고 알려드리겠습니다.**

우선 이유는 일러스트레이터는 매년 업그레이드와 개발을 시켜 최신 버전이 계속해서 나오고 있습니다. 이 때문에 여러분이 사용하시는 최신 버전의 일러스트레이터 버전과 인쇄소에 사용하는 일러스트레이터의 버전이 달라 열리지 않는 것입니다.

하지만 이럴 때 당황하지 말고 유연하게 대처를 해주셔야 고객님께서도 사후 처리에 대하여 만족 하시고 후에 신뢰를 쌓을 수 있습니다.

그렇다면 새로운 버전을 다운로드 받아 재 작업을 해줘야 하는 건가요?

다행인건 친절한 어도비 에서 일러스트레이터의 이전의 버전으로 저장 할 수 있게 제작 되었습니다. 즉, 우리가 사용하는 최신 CC 버전의 일러스트레이터 에서도 CS 버전의 과거에 사용되던 버전들도 저장을 할 수 있게 만들어졌다는 말입니다.



맨 처음에 다른 이름으로 저장을 하시면 왼쪽에 있는 창이 열릴 것입니다.

윗 줄 하늘색 네모칸 안에 'Illustrator CC' 라고 적혀 있는 줄 보이시나요?

여러분들의 현재 일러스트레이터에 버전 입니다.

하지만 인쇄소 같은 곳에서는 낮은 버전을 사용하는 곳이 많습니다.

오른쪽 사진에 'CS4' 정도로 변경 후 저장해도 웬만한 곳은 다 열리니 혹시나 나중에
 고객님께서 다급하게 이러한 이유로 찾으시면 이 방법을 통해 이메일을 통해서 보내주
 시면 해결 됩니다. 저도 처음에 이걸 경험하고, 이거 잘못 되어서 돈 물어주게 되는 거
 아닌가 싶기도 하고 엄청 당황 했었습니다. 😊

가장 좋은 건 인쇄소에서 사용하는 버전을 알면 버전을 맞게 저장 해서 보내주는 것이
 가장 좋습니다.

위 두가지는 실무자 분들께는 기본 상식이시겠지만, 혼자 독학으로 익힌 저로써는 어디
서도 알려주지 않아 정말 힘들게 몸으로 부딪혀가며 얻어 낸 정보들입니다. 그래도 궁
금해 하시는 분들을 위해 공개해드리니 잘 익혀 가시길 바랍니다. ^^

2) 끝 인사

마지막으로 저에 대한 이야기를 잠깐 해드리도록 하겠습니다.

첫 장에서 말씀 드렸다시피, 저는 여러 직업을 가지고 수익을 창출 해내는

'N잡러' 입니다. 크몽 뿐만 아니라 여러 재능 판매 플랫폼들과 개인 블로그, SNS, 카카
오 계열 통해 수익 다각화에 힘 쓰고 있습니다.

현재 여러분들의 기술을 가지고 방법만 안다면 누구나 자신의 브랜드를 이끌어 낼 수
있다고 생각 합니다. 처음 저는 회사를 다닐 때, 부업 타겟팅 으로 널리고 널린 '제휴 마
케팅' (쿠팡 파트너스 등...)이 아닌 '로고 디자인' 으로 잡았습니다. 물론 제휴 마케팅도
모두 경험 해보고 수익도 약간씩은 내봤습니다.

현재 크몽에 올라와있는 쿠팡 파트너스, 네이버 블로그를 통한 말도 안되는 몇 천만
단위의 수익금들이 말이 된다고 생각 하시나요? 흔히 알려진 이 부업들 그 정도의
수익금을 밝히고 서비스를 판매하는 대부분의 판매자들 중 일부는 코로나 마스크
판매로 인한 폭발적인 수요 증가.

즉 마스크 테크 라고 불리는 코로나 시대를 잘 타고 나며 순간적으로 불린
수익 구조일 겁니다.

현재 꽤나 많은 서비스 평가와 높은 별점을 달고 크몽에 올라있는 쿠팡 파트너스 관련 전자책을 판매하는 지인 분에게 직접 듣고 충격을 먹었습니다.

(왜냐하면 저도 그 수익금에 속아 비싼 돈 주고 구매하고 시작 했었거든요……. ㅠㅠ)

이 사이트에 유입한 부 수익, 돈을 목적으로 하는 고객들을 끌어 들이는데 예는 이만한 좋은 자료가 없다고 생각합니다. 어떻게 보면 자신의 기막히는 타이밍으로 낸 수익을 통해 신규 고객들을 유입 시키고 2차 수익을 발생 시킴으로써 성공 적인 마케팅 전략임은 확실 합니다.

물론 판매자 분들 중 전부가 그렇다 라는 건 절대 아닙니다. 일반적으로 이러한 수익구조가 그 상위 몇 안되는 사람들 만이 그 말도 안되는 금액을 벌어들인 건 사실 입니다. 저도 그렇고 여러분들도 그렇고 그런 알맹이 없는 껍데기에 속아 시간 낭비는 더이상 하지 않았으면 좋겠습니다.

어쩌다 보니 전공자도 실무자도 아닌 제가 경력자들을 상대로 이러한 글을 쓰게 되었네요. 그래도 트렌드 흐름에 민감한 요식업에 본업을 두고 오랫동안 관리자의 위치에 있다 보니 시장 보는 눈과 비즈니스적인 감각은 꽤나 넓다고 자부합니다.

성공하는 사람은 실행력이 그 차이를 나눈다고 생각 합니다.

이렇게 긴 글을 써가며 알려드려도 여러분들 중 대다수는 실행도 안하고는

“이 지식도 사기꾼이네” 라는 등 뒤에서 욕 할거 압니다. 제 주변 실제 지인들 중에도 까내리는 지인들이 있는데 얼굴 한번 안 본 안티 독자님들 이라고 다르겠습니까? 하지만 여러분들 중 분명히 저의 글을 읽고 영감을 받아 열심히 노력하는 분들이 계실 겁니다.

저는 그 분들에게만 저의 팁과 노하우를 전부 드리고 싶습니다.

“대다수의 무 경험은 유 경험을 매도 합니다. 하지만 유 경험은 절대로 배신 하지 않습니다.”

여러분도 충분히 비즈니스를 통해 여러분들만의 브랜드를 활성화 할 수 있습니다.

디자이너 독자님들, 지금까지 제 글 읽어 주시느라 너무 고생 많으셨습니다.

저 또한, 아직도 제 브랜드 활성화를 힘쓰고 노력중인 만큼 여러분들도 함께 노력 하신다면 할 수 있다고 생각 듭니다.

아직도 여러분들이 아닌 남 얘기 라고 생각이 드시나요?

지금도 늦지 않았습니디. 이 책을 읽는 순간 제가 책 초반에 설명 해놓은 방법대로 따라서 열심히 해보시길 바랍니다. 이미 디자이너 독자 분들이 일러스트레이터 포토샵을 다룰 줄 안다는 건 저랑은 벌써 출발선부터가 다릅니다. 저는 일러스트레이터 라는 프로그램이 있는 줄도 모르고 시작 했기 때문입니디.

내 비즈니스를 키워 혼자만의 힘으로 수익을 만들어가는 것, 그리 어려운 일이 아니었습니다. 직접 경험 해보니 모두 하고자 하는 의지의 차이 였고, 실행력 차이 였습니다.

물론 스스로도 많이 노력 해야 할 것입니디. 저도 한 달 동안 잠을 줄이고 컴퓨터 앞에서 돌아가며, 열심히 공부 하였습니디.

(세상 어디에도 쉽게 놀면서 돈을 버는 일은 없습니디. 있다면 저 좀 알려주세요. ^^)

긴 글 읽어 주시느라 너무 고생하셨습니다.

* 이 PDF 전자책은 네이버에서 제공한 무료 폰트가 적용 되었습니다.

* 이 전자책은 대한민국 저작권법의 보호를 받습니다. 작성된 모든 내용의 권리는 작성자에게 있으며, 작성자의 동의 없는 모든 사용을 금지합니다. 이 자료의 일부 혹은 무단으로 복제 또는 배포, 2차적 저작물을 작성할 경우 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금과 민사상 손해배상을 청구 합니다.

내용의 일부를 캡처 하여 SNS에 공유 하는 것은 권장합니다.

단, 무단 복제 및 배포를 어떠한 이유에서도 금지 합니다.